

引用格式:李东,李仲先.山村地域系统的康养旅居功能与产业化[J].山地学报,2023,41(4):597-607.

LI Dong, LI Zhongxian. Health-wellness functions of mountain village geographical system and tourism industrialization [J]. Mountain Research, 2023, 41(4): 597-607.

山村地域系统的康养旅居功能与产业化

李东^a,李仲先^{b*}

(攀枝花学院 a.康养学院;b.学报编辑部,四川 攀枝花 617000)

摘要:现代农业体系在乡村振兴中发挥基础性作用。中国地理的山地性和阶梯式的地理格局决定了山地乡村传统单一的种养生计致富模式很难实现乡村振兴的要求。开发山村康养旅居,挖掘山村农业的多元性功能,需要实证研究山村产业振兴的合理路径和创新模式。现有研究鲜有平原乡村和山区乡村康养旅居的差异化,缺乏对山村地域系统的康养旅居功能和产业化发展的认识。本研究以山村为研究对象,剖析山村康养旅居与山村地域系统、乡村振兴战略的内涵与逻辑关系,分析山村发展康养旅居的外部环境,提出了山村地域系统的康养旅居功能和产业化发展路径。研究表明:(1)山地乡村康养旅居与山村地域系统、乡村振兴战略紧密关联;(2)山地乡村发展康养旅居产业具有优越的政策环境和市场环境,但康养旅居产品供给与需求严重脱节;(3)山村地域系统的康养旅居功能在于其自然属性、文化属性对旅游者健康质量和生命质量的提高和改善,需要发挥山村地域系统的比较优势,构建一、二、三产业融合的康养旅居产业业态、空间场景和真实体验。本研究可以为探究山地乡村的康养旅居功能和产业化发展提供参考。

关键词:康养旅居;山村;乡村振兴

中图分类号: F590

文献标志码: A

中国地理的山地性和地理格局的阶梯性决定了山地主导地理空间和乡村空间。山区县占中国县级行政单位(不包括中国台湾)总数的58%,面积约占中国陆地国土面积的72%^[1]。山地乡村(简称山村),是中国乡村地域系统的主体组成部分,是乡村振兴战略和中国式现代化的重中之重。相对于城市和平原地区乡村,受地形条件、区位条件、交通条件等因素影响,山村的农业类型相对单一、土地生产功能的规模效益低^[2],传统农业和工业都处于劣势,生产成本远高于平原地区,发展远比平原地区更为困难^[3],山村和平原地区乡村的发展不平衡往往被

城乡、区域、收入不平衡所遮蔽并被忽视。另一方面,山村的发展不充分也很突出,其特有的资源、生态、文化、康养等优势和功能挖掘融合不充分,传统农业附加值增长空间不大、农民增收来源有限,山村发展的不充分往往被乡村发展不充分大概念总印象所掩盖。山村传统路径下单一粗放的农业种养生计模式显然无法支撑农业农村现代化,不能形成稳定长期的农民收入增长机制。山村在发展特色种养业的基础上,需要面向市场,挖掘山村地域系统的多功能性优势,探寻和实践山村产业振兴的多样化路径和模式。

收稿日期(Received date): 2023-06-07;改回日期(Accepted date): 2023-08-06

基金项目(Foundation item): 中国攀西康养产业研究中心项目(PXKY-YB-202315);四川省科技厅软科学项目(2022JDR0102)。[China Panxi Health-Wellness Industry Research Center Project (PXKY-YB-202315); Soft Science Project of Sichuan Provincial Science and Technology Department (2022JDR0102)]

作者简介(Biography): 李东(1979-),男,硕士,副教授,主要研究方向:山地旅游。[LI Dong (1979-), male, M. Sc., associate professor, research on mountain tourism]E-mail: pzhld@163.com

*** 通讯作者**(Corresponding author): 李仲先(1964-),女,硕士,教授,主要研究方向:山区经济发展。[LI Zhongxian (1964-), female, M. Sc., professor, research on mountain economic development]E-mail: lzx@pzh. edu. cn

农业是多元价值的产业,农村是多功能空间,农业多功能性是农业在满足人类基本食物生产功能基础上,同时具备经济、生态、文化等多项功能的特性^[4]。激发乡村农业多种功能,实现产业质量、经济效益和生态安全目标^[5-6],应进行乡村产业布局与规划^[7]。

农业多功能性与乡村产业方面的研究主要包括以下结论:(1)农业的多功能性。农业除了提供农产品的传统功能外,还有经济、政治、文化、社会和生态等功能^[8-9]。产业分割使得农业的经济功能被不断放大,文化、社会和生态功能往往被忽视^[10]。(2)乡村产业振兴的内涵。种植业、养殖业、手工业、服务业和文化产业共同构成乡村产业的基础,乡村产业振兴具有产业构成的多样性、产业内容的综合性、产业要素的整体性等特点^[11],应贯彻产业融合、提质增效、品牌创新等发展理念^[12]。(3)乡村产业振兴的策略。乡村产业振兴应侧重乡村的生产功能^[13],但不能局限于农业发展^[14],应不同乡村资源禀赋基础上走特色路径,实现差异化的产业发展^[15];采用超越产业分割局限的政策视角,拓展农业的多功能边界^[16],一、二、三产业融合发展是乡村产业振兴的根本途径^[17],第二、三产业是农民实现致富的关键^[18]。(4)乡村振兴中的康养路径。山区非农产业资源价值的变化,为乡村康养产业带来机遇^[19]。实证研究^[20-22]表明,中国康养旅居地多集中于城市群和省会城市周边,少量分散于交通通达性稍差但自然资源禀赋较高的地带^[23]。

山村康养旅居是乡村产业振兴的研究热点^[24]。国内外学者围绕山村康养旅居资源的特征和开发策略进行实证研究。然而,现有研究多定位于乡村产业振兴的内涵、价值取向、路径、主体等研究,没有涉及山村地域系统的康养旅居功能和产业化发展,没有分析平原和山地乡村康养的差异化。本研究探讨了山村地域系统、乡村振兴战略和山村康养旅居的内涵及相互关系,总结了山村地域系统的康养旅居功能和产业化发展,提出将山村地域系统的康养旅居功能转化为实体的康养产业业态、空间场景和真实体验,形成特色化、可融合、有内涵、讲科学、多场景、重康养的山村康养产业集群,扩大山村对外产品服务供给数量、类型、质量和品牌效应,提升山村空间土地产出率和劳动生产率,拓宽山村产业振兴的路径。

1 山村康养旅居与乡村振兴战略的理论逻辑

1.1 山村地域系统

山村地域系统是由多要素构成且相互作用,具有一定功能和结构的开放系统,其研究起源于人地关系地域系统与农业持续发展系统。在要素构成上,随着城镇化、工业化、信息化的推进和乡村振兴战略的实施,山村逐渐由相对封闭走向开放,逐步由普通资源变为稀缺资源,持续与城市地域系统发生人口、资本、技术、信息等生产要素交换,要素构成不断增加且日渐复杂。在功能价值上,随着山村内部要素的整合以及外部环境的驱动,山村地域系统的功能不断发生演化和变异,山村地域特色的聚落风貌、淳朴的民风习俗、优美的自然景观越来越受到人们的重视,拥有城市地域系统无法替代的社会、生态等功能^[25]。

1.2 乡村振兴战略

实施乡村振兴战略是对世界现代化进程中乡村衰落“全球现象”的积极回应,是乡村地域系统产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴。乡村振兴战略的重点是打破资源要素从乡村单向流向城市,畅通资源要素双向流动,推动城乡融合发展,促进区域协调发展,是一项要素重组、空间重构、功能提升的系统性工程。实施乡村振兴战略旨在全面补齐农业农村农民的短板乃至整个国家经济社会发展的短板,解决城乡区域发展、收入分配不平衡和农村发展不充分问题。

乡村振兴战略指明了山村地域系统的发展方向和发展目标,即推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,让农业成为有奔头的产业、农民成为有吸引力的职业、农村成为安居乐业的美丽家园,谱写新时代山村地域系统全面振兴的新篇章。

1.3 山村康养旅居

产业是山村发展的根本所在,山村康养旅居是山村产业振兴的典型路径,构建符合山村特点的现代农业体系是山村发展方向和奋斗目标。全面认识山村地域系统的经济功能、社会功能和生态功能作用,发挥山村全要素比较优势,进行一、二、三产业融合和有序开发是山村产业重塑、产业转型、产业多样

化和产业振兴的逻辑起点。

山村自然生态资源丰富多样、空间差异特色显著、多民族文化璀璨,其气候、自然、生态、文化、康养功能将日益成为稀缺资源。然而,山村地域系统要素和功能的增加,造成要素配置矛盾突出,应高效整合不断复杂的资源,驱使山村地域系统由封闭散乱系统变成开放有序系统。

随着中国人口老龄化问题的日益凸显,人口红利转变为健康红利需求的日益增长,山村康养旅居将山村地域系统气候、自然资源、地形地貌、生态环境、民族文化、中医药文化、地域长寿文化等资源比较优势和养生价值功能进行整合、挖掘、开发,将山村“绿水青山”价值功能转变为产业优势、经济优势、致富优势,构建起各具特色的“康养+”或“+康养”现代农业经济体系,这是山村产业振兴的快速路径。

2 山村发展康养旅居的发展环境

2.1 政策层面

产业政策能够促进国家和地区产业结构合理化和高度化^[26]。2016年中国提出“康养旅游”,成为“健康中国”“积极应对人口老龄化”“乡村振兴”国家战略的动力引擎,持续在健康产业、旅游产业、养老产业、乡村产业产生新业态、创造新模式。

健康中国战略确定了康养旅居的发展方向。《“健康中国2030”规划纲要》将“健康中国”上升为国家战略,提出“发展健康服务新业态”。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出“加快发展健康产业”的部署安排,明确到2035年“建成健康中国”的战略目标。

乡村振兴战略拓展了康养旅居的发展空间。2017年,中国提出“实施乡村振兴战略”和“大力发展乡村休闲旅游产业”,这在中国“三农”和乡村旅游发展进程中具有里程碑意义。《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》《关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》对康养旅居作出系列部署安排。康养旅居在乡村振兴中的地位 and 作用得到确立,成为推动中国乡村全面振兴的重要产业。

创新融合发展激活了康养旅居的加速动能。

《“健康中国2030”规划纲要》提出“积极促进健康与养老、旅游融合,催生健康新产业、新业态、新模式”。“十四五”以来,中国康养融合发展的政策支持力度继续加大。《“十四五”旅游业发展规划》明确:“依托特色地理景观、自然资源和生态资源,建设一批康养旅游目的地”。《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》《“十四五”文化发展规划》《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》《质量强国建设纲要》等相继出台,支持加快康养与传统医药类非物质文化遗产、现代生活、户外运动、养老等深度融合,康养旅游被纳入“质量强国”范畴。

相比国外,中国康养旅居起步较晚。但是,康养旅居快速被纳入国家中长期旅游发展规划、健康中国发展纲要、质量强国建设纲要,康养产业政策源源不断输出,政策红利持续释放,被赋予与旅游、健康、养老、医疗、中医药等融合,推动供给侧结构性改革,服务健康中国、人口老龄化和乡村振兴战略等使命。

2.2 需求层面

中国人口老龄化趋势是山村康养产业快速发展的根本因素。第七次中国人口普查数据显示,2022年60岁及以上人口占比达到19.8%,预计到“十四五”末将超过20%。中国人口老龄化进程继续加快,规模巨大的老年群体的生活质量、生命质量,不仅是社会问题,更蕴含着巨大的经济效益。康养旅居兼顾了老年旅游、养老、健康等多重需要,成为老年人及其子女已经接受并寄予更多希望的生活方式。

中国人口、心理和精神健康状况堪忧是未来较长一段时期中国人口及其健康状况的基本国情。《2021中国人健康大数据报告》显示,慢性病、肿瘤成为威胁中国人健康的致命因素,疾病呈现年轻化,七成人有过劳死的危险,76%的白领处于亚健康状态。《2022国民健康洞察报告》显示,心理压力加剧是2021年国民健康状态一个最鲜明的特征,91%的受访者认为自己患有心理问题。

中国居民的健康需求、健康观念和健康行为的变化,为山村康养产业提供发展契机。一是人们的健康素养从“重医”向“重防”转变,结构性地重塑了国民健康理念和消费态度,人民的主动健康意识和预防保健意识更加自觉,对身体、心理和精神健康的需求持续增加,对“积极的生活方式”“关注生命质

量”的康养旅居方式提出更加多样、更高质量的需求。二是康养旅居从小众市场走向大众市场。康养旅居的客源群体不再单纯限于老年人、亚健康人群,基本覆盖了全生命周期的人口,呈现出泛客群的趋势。

总的来看,国家层面、社会层面、家庭层面和个体层面,都对健康产品、健康服务、健康管理提出了现实和紧迫的需求,健康和旅居已经成为需求热点,促使二者的融合产物“康养旅居”拥有巨大的市场需求和潜在的市场空间。

2.3 供给层面

中国正在建立体系完整、结构优化的健康产业体系。预计健康相关产业 2030 年总规模要超过 16 万亿元。国家与地方相继开展了康养旅游示范基地、森林康养基地、国家中医药健康旅游示范基地、中国长寿之乡康养示范基地创建。例如,河南省推出乡村康养旅游示范村创建、福建省开展了气候康养福地评选、江西省在全国最先编制康养旅游发展规划、四川省出台《关于进一步推动健康旅游发展的实施意见》,到 2030 年建设成为国际康养度假旅游目的地。

康养旅居正处于政策红利持续释放期、人民健康消费井喷上升期和市场供给蓬勃跟进期的叠加期。根据中国旅游标准化技术委员会发布的《康养旅游机构服务指南(征求意见稿)》,2015 年我国康养旅居市场规模约为 400 亿元,2019 年将近 830 亿元,年均复合增速高达 20% 左右。2020 年因疫情影响市场规模小幅下降,2021 年接近 900 亿元。《中国老年旅居康养发展报告》显示,2020 年中国康养旅居人数达 6750 万人次,温泉和矿泉康养、康养地

产、体育运动、精神康养、水疗等康养行业规模已排名世界第二,预计在 2035 年前成为世界上最大的康养经济体。

虽然健康产业被确立成为国民经济支柱性产业,中国健康产业体系建设仍在起步阶段。主要存在两个问题。(1)康养旅居发展区域不平衡。康养旅居发展具有明显的集中度,康养旅居地呈现出长三角城市群、太行山豫晋冀边区和喀斯特高原贵渝川边区三足鼎立局面,发展比较成熟的地区主要集中在西南、华东、华南地区,康养强县在百强中占 76%。目前只有 10 余个省份出台康养旅居发展指导意见,个别省份出台了发展规划,开展乡村康养旅游示范村创建。(2)康养旅居产品服务存在严重的供需脱节现象。康养旅居地对康养需求挖掘不充分,对康养资源的疾病治疗、康复疗养、健康促进、预防保健、休闲养生多重功能研究不深入,多数仍然停留在“靠天吃饭”的阶段,产品和服务供给数量、类型、特色和质量存在严重的供需错位问题,特别是远离中心城市、交通条件差的山村康养旅居新业态、新产品类型少,消费者井喷式的康养旅居需求没有得到有效激活甚至被抑制。

3 山村地域系统的康养旅居功能

《黄帝内经》指出,“人生于地,命悬于天,天地合气,命之曰人,人能应四时者,天地为之父母”,反映了人类的健康、寿命与自然界密切相关。山村地域系统资源环境可以治疗疾病、强身健体、延年益寿,在于其自然属性、文化属性对旅游者健康质量和生命质量的提高和改善(图 1)。

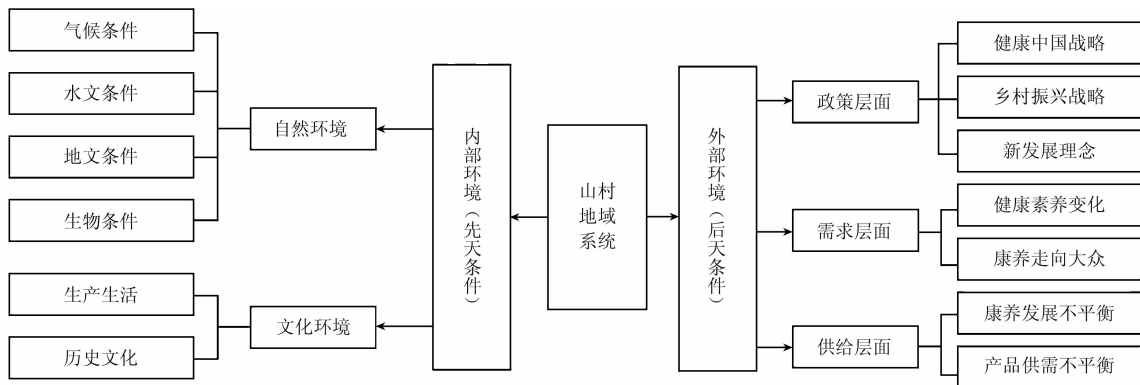


图 1 山村地域系统的内外康养旅居环境

Fig. 1 Internal and external health-wellness tourism environment of mountain village geographical system

3.1 山村自然环境的康养功能

山村自然环境的康养功能具体表现在利用山村的地形、地貌、气候、水文、植被等自然资源环境的疗养因子,使人的身体、心理和精神返璞归真、回归正常,达到天人合一的优良状态。

一是山村气候环境的康养功能。山村处于山川丘陵地带,多远离中心城市,森林植被覆盖率高,阳光日照充足,气温通常比城市低,气候舒适度好,空气负氧离子含量远远高于城市中心,且无城市和工业“三废”对空气、水源和土壤的严重污染。山村气候环境中具有多种有益健康长寿的环境因子,其中对人体健康和寿命影响最为显著的是温度、湿度和空气质量,可以促进人体的新陈代谢,增强免疫力,消除疲劳,缓解情绪,减轻压力,改善睡眠,对神经系统、心血管、呼吸系统等疾病有一定的预防、治疗和康复作用。

二是山村水文环境的康养功能。山村山水相依、依山傍水,受地势地貌的勾勒塑形,水形成了山村的自然脉络,孕育了山村的社会文脉。山村水文以其形、声、色、影、动态、静态成为独具疗养和康养价值的康养旅居资源,既适合度假、避暑、休闲、疗养,又可以利用宽阔的水面和湍急的水流开发多种健身活动。山村温泉数量多,经过岩石和土壤的过滤和矿化,所含的矿物质和微量元素含量异常丰富,可以改善皮肤疾病、增强免疫力,对身体和心理健康具有保健和疗养作用。

三是山村地文环境的康养功能。山村因山而起,因山得名。山是山村的根本框架,构成了山村的天然屏障和自然景观。山村的形成和发展往往与山地的地形、地貌和资源等因素密切相关,因地制宜、依山就势形成山村特有的布局和形态。山地丰富的地理环境,不仅为山村提供了独特的生态环境、经济发展条件,也为山村提供了独特的康养资源环境。登山、探险、徒步、攀岩、滑雪等运动,不仅可以锻炼身体和耐力、增强身体的协调性和平衡感、增强心肺功能、提高人体抵抗力,还可以近距离地感受到山地丘陵的壮丽感、宁静感、崇高感、探索感等独特魅力,体验到山村地形地貌自然景观的力量和美丽,使人感到内心的平静和安宁。

四是山村生物环境的康养功能。山村地形复杂、气候多样,有着丰富的植被类型。随着海拔的升高,气温逐渐降低,植物种类垂直分布,呈现出明显

的层次性、多样性、异质性,形成了丰富的生态系统和生物多样性。森林是山村的绿色生态屏障,发挥着涵养水源、保持水土、调节气候、净化空气、保护生物多样性和康养功能。开展森林浴、瑜伽、冥想、负离子呼吸、太极、漫步等活动,有助于缓解压力,放松身心,改善抑郁、失眠、头痛、焦虑等症状,还可以增强免疫力、心肺功能、心肌功能、降低血压,改善呼吸系统功能,促进新陈代谢,对人体健康、寿命的延长有积极的促进作用。

3.2 山村人文环境的康养功能

山水相依、山人合一,共同构成了山村的自然环境和人文环境。人文环境对人类健康、寿命有极其重要的作用。

一是山村的生产生活方式的康养功能。城市生产、工作和生活方式,破坏了人与自然水乳交融的生存关系,对人的生命健康造成危害。世界卫生组织研究表明,健康有60%取决于生活方式。生活方式包括饮食、运动、睡眠、社交等方面的习惯。山村均衡饮食、适量运动、规律作息、良好的社交关系等生活方式避免了肥胖、高血压、糖尿病、心血管疾病等多种疾病,有助于增强身体的机能和免疫力、预防和控制现代生活中多种疾病和慢性病。

保持健康的饮食是维护健康的重要途径。山村的饮食通常以农户自家种植的粮食谷物、瓜果蔬菜、畜禽蛋奶等食物为主,还有依托的山地、森林、水域等天然产出的各种有机食品和药材,较少食用加工食品和高糖高脂食品,饮食结构合理、食物来源多样,保持着食材营养成分和天然味道,有利于身体健康所需营养的全面补给。

山村村民遵循传统的日出而作、日落而息、按时饮食的作息规律。此外,山村村民从事农业生产,上山下山爬坡过坎,都需要消耗体力,保证了身体摄入营养与消耗的均衡。同时,山村由于交通条件相对闭塞,左邻右舍邻里亲属社会关系紧密,人们生产生活相互协作互相照顾,日常闲暇走亲串门聊天成了村民们交流感情、增进友谊的方式,没有现代城市邻里之间的陌生感、冷漠感,这种社会环境有助于减少孤独感,增强心理健康。

二是山村的历史民族文化的康养功能。中华优秀传统文化中的许多元素都源自山村。山村是农耕文化、民俗文化、中医药文化、养生文化、传统体育文化的重要载体。这些文化元素在山村中得到了完整

的保留和传承,包括很多养生方法和民间智慧,如价值观念、道德情操、中医养生、草药知识、民俗疗法等,既是中华养生文化的重要组成部分,也是现代康养活动的活水源头。

山村居民在与自然和谐共生中,创造了独特的传统文化和价值观念,如热爱自然、崇尚劳动、尊老爱幼、勤劳俭朴、团结互助等,保持着对大自然的敬畏,控制不断索取的欲望,养成节俭朴素的品质,保持知足常乐的快乐,从而有利于身体健康和长寿。

山村作为中国传统文化的发源地,孕育了丰富的中医药文化。山村拥有丰富的中药材资源,创造和孕育了独特的中医养生、中医保健和民间医药知识,如草药疗法、按摩推拿、气功、食疗、养生保健等,有助于增强身体的免疫力和抵抗力,预防和治疗各种疾病,促进身体健康和长寿。

山村是中华传统体育文化的重要载体,拥有丰富的传统体育项目,如武术、气功、舞龙舞狮、赛龙舟、扭秧歌等,还有许多传统的节日庆典和社会活动,如苗族的苗年、四月八、赶秋等,山村居民对这些传统体育项目、节日庆典和社会活动有着深厚的感情和广泛的参与度,有助于增强社会的凝聚力和认同感,提高人们的幸福感和生活满意度。这些文化

因素共同作用,为人们提供了良好的生活环境和健康的生活方式,有利于身体健康和长寿。

4 山村康养旅居产业化发展路径

山村地域系统内部的要素组合、特色挖掘和优化,外部科技赋能、医疗引进和规划布局,直接影响和决定山村地域系统的康养功能属性、功能强度和可持续发展。

山村康养旅居发展模式的构建应基于两个方面的考虑:一是山村传统单一的一家一户的种养生产性收入空间有限,应建立山村地域系统的整体康养旅居观念,提升全要素生产效率,壮大山村康养旅居集体经济,赋予农民更多财产权,增加农民资产性和经营性收入。二是坚持以人为本和市场导向,突出满足和引领旅游者的健康需求这个根本,挖掘山村地域系统的康养功能,发挥山村地域系统的比较优势,走特色差异化道路,坚持规划引领、科学布局,强化生态环境保护,着力科技创新赋能,注重现代医疗技术支撑,构建一、二、三产业融合的康养空间场景和真实体验,提升山村康养旅居供给体系对康养旅居需求的适配性,以康养产业推动山村产业振兴(图2)。

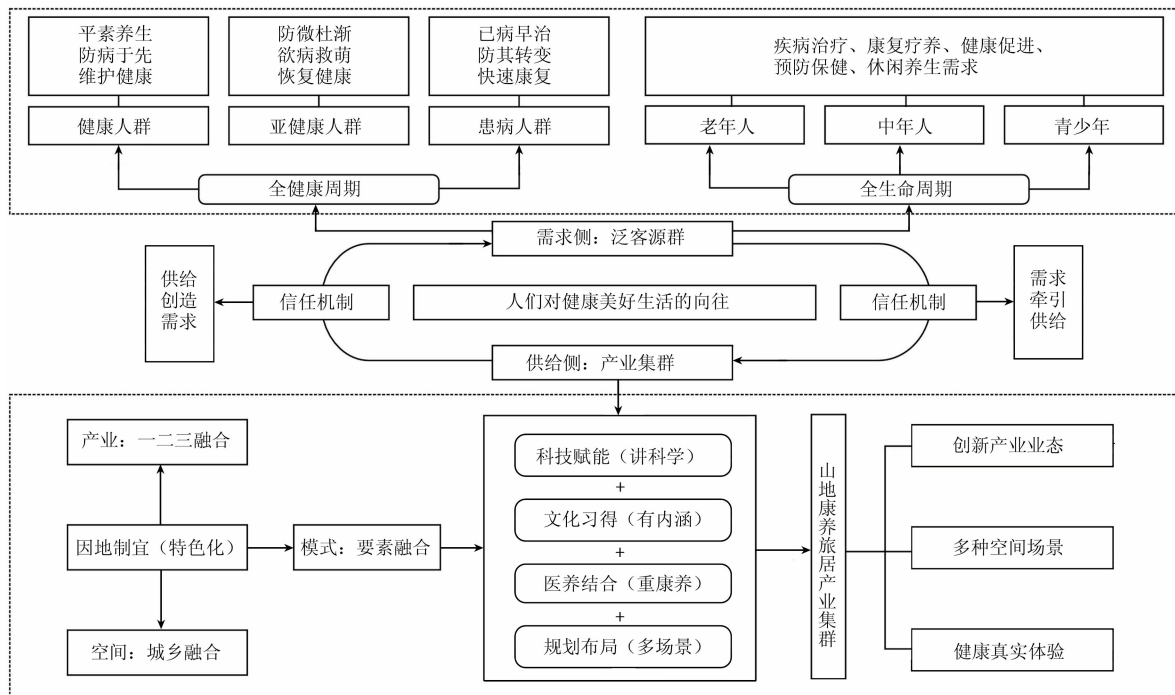


图2 山村地域系统的康养旅居产业化发展路径

Fig. 2 Development path of health-wellness tourism industrialization in mountain village geographical system

4.1 因地制宜,凸显山村康养的特色

山村的自然环境、传统文化和生活方式等方面具有原生性、独特性、多样性,对人类的身体、心理和精神的预防保健、疾病治疗、旅居养老、延年益寿,具有明显的功效,这是大自然和中华五千年农耕文化对山村的馈赠,是山村异于平原地区乡村、城市得天独厚的“先天优势”。

特色是山村康养旅居高质量和可持续发展的基础。一方面,山村必须守住、留住“青山绿水”和“文化基因”,统筹乡村产业振兴、生态振兴和文化振兴,保持自然环境、传统文化、农业农村的特色和原汁原味,避免过度开发和商业化。另一方面,根据市场需求和游客偏好,因地制宜,因村而异,体现一村一品的特色发展原则,深入挖掘山村自然环境、传统文化、民族文化、农事活动的康养特色,开发具有每个山村特点的康养旅居产品,打造独特的康养品牌形象,增强康养旅居的市场竞争力和影响力。

4.2 科技赋能,彰显山村康养的功能

科技创新是引领山村康养旅居高质量发展的动力源泉、内在要求和关键支撑,是塑造山村康养旅居竞争格局的关键变量。一方面,科技运用于山村康养旅居领域,例如在生态康养、气候康养、医学康养、森林康养、运动康养等业态中实时监测、动态播报、健康大数据管理、个性化康养处方、健康管理 App 的技术开发与实践应用,使科技创新融入山村康养旅居资源评价、规划、开发、运营和管理全过程,贯穿山村康养旅居食、住、行、游、购、娱各领域。另一方面,推动科技协同创新和融合创新,打造以生态本底、健康管理、科技支撑、运动处方、饮食配方“五位一体”的山村康养旅居的融合发展模式,形成生态为基础、健康为目的、运动为载体、科技为支撑、医疗为辅助的疾病管理与康养服务模式,创新和催生山村康养旅居新模式、新业态。

4.3 医养结合,提升山村康养的效能

虽然山村康养的自然环境与人文环境有益于人体健康,但仍离不开医疗、康复、护理等医养结合专业资源的支撑和保障。

通过招商引资、引进医院分院、互联网医院、数字化医疗等方式,与专业医疗机构和企业合作,为山村康养旅居发展提供医护人才、医疗技术、医

疗服务、医疗设施设备,提供健康检查、康复治疗、慢性病管理等全方位的医疗支撑,提高山村康养医疗、康复、保健、疗养、养老、养生的科学性、针对性、有效性。

4.4 文化习得,强化山村康养的内涵

山村的农耕文化、民俗文化、中医药文化、养生文化、传统体育文化、传统的节日庆典和社会活动等文化是山村康养的人文精髓。山村康养是传承和弘扬这些文化瑰宝的不二产业。挖掘山村文化的康养底蕴和内涵,以健康为核心优化山村文化旅游要素配置,促进农业、文化与康养旅居三大业态深度融合,培育山村农文旅新业态新模式。

推出特色康养旅居商品。深入挖掘山村独有的食材、药材、山货和历史文化、民族文化、中医药文化、饮食文化中的养生内涵,融入现代创新创意元素,创意设计富有山村特征、山村特色的康养旅居商品,如中药保健品、中药护肤品、中药饮、传统养生食品等,强化特色康养旅居商品品牌打造,带动地方农副业、工业和商业的发展。

强化山村康养文化实体展示体验。打造乡村非物质文化遗产体验基地、中医药文化展示馆、养生文化传承体验基地,介绍传统养生文化的历史、理念和方法,解读中医药的历史渊源、传统文化、哲学理念,讲解传统养生和日常养生方法的应用和技巧,推广山村传统养生文化。

提供全方位沉浸式的康养体验。在食住行游购娱全方位各环节提供体验式、互动式康养文化产品与服务。中西医结合,医养结合,精准开具多样化、个性化的运动处方、饮食处方、起居处方、休闲处方。例如,结合山村特色资源提供草药按摩、瑜伽、太极等康体疗法;提供地方特色食材和养生食谱;结合农业种植生产和家畜养殖,开展农耕、采摘、手工艺等农事体验活动;结合静谧的森林环境,提供书法、绘画、茶艺、静坐等养生项目;结合中医药资源,开设中药材采摘、中药制剂制作、中医药膳烹饪等中医药文化体验课程。

4.5 规划布局,丰富山村康养的场景

发展山地康养旅居,要坚持规划先行,以县域为单位,科学规划、统一布局,促进县域范围内山村康养旅居的统一、协调、可持续发展。在县域范围内,建设完善交通、住宿、停车场基础设施、公共设施,避

免资源浪费、重复建设、环境破坏,形成布局科学、差异发展、点线面结合的康养空间场景和产业优势互补的格局。在山村规划层面,因村施策,因山而论,聚焦规划主题和资源特色,打造山村的康养旅居的核心主题、特色亮点、康养场景、品牌形象,同时正确处理好产业发展与保耕地保粮食、生态环境保护、人居环境改善的关系。

5 结论

本文以山村为研究对象,深入剖析山村康养旅居与山村地域系统、乡村振兴战略的内涵和逻辑关系,分析山村发展康养产业的外部环境和内部优势,提出山村康养旅居产业化发展的路径。得出以下结论:

(1)山村康养旅居与山村地域系统、乡村振兴战略紧密关联。随着乡村振兴战略的全面实施,山村地域系统的要素将变得更加复杂、开放、多元,山村的气候、自然、生态、文化康养功能将日益成为稀缺资源。乡村振兴战略为山村地域系统的全面振兴指明了方向目标。山村康养旅居是山村产业振兴的具体路径。

(2)从政策层面、需求层面、供给层面分析了山村发展康养旅居的外部环境。康养旅居得到国家战略的强力支撑和持续赋能。中国居民的健康需求、健康观念和 health 行为发生根本变化,康养旅居从小众市场走向大众市场。但是,康养旅居供给与需求严重脱节。目前,对山村地域系统的疾病治疗、康复治疗、健康促进、预防保健、休闲养生功能研究和开发不深入,多数仍然停留在“靠天吃饭”的阶段,山村康养旅居新业态、新产品类型少。

(3)山村地域系统的康养旅居功能在于其自然属性、文化属性对旅游者健康质量和生命质量的提高和改善。

(4)山村康养旅居发展模式的构建要基于两个方面的考虑:一是山村传统单一的一家一户的种养生产性收入空间有限,应建立山村地域系统的整体康养旅居观念,壮大山村康养旅居集体经济,赋予农民更多财产权,增加农民资产性和经营性收入。二是坚持以人为本和市场导向,突出满足和引领旅游者的康养、养生、养老、健康需求这个根本,挖掘山村

地域系统的康养功能,发挥山村地域系统的比较优势,坚持特色发展、科学布局、医养结合、科技赋能、文化习得,构建一、二、三产业融合的康养产业业态、空间场景和真实体验,形成特色化、可融合、有内涵、多场景、重康养的山村康养产业集群。

针对山村这一特殊的乡村地理单元,需要进一步调查研究山村康养旅居资源的类型、数量、分布、价值、功能、特色,开展山村康养旅居资源分类、调查、评价研究,为各地康养旅居资源调查、规划与开发提供依据。山村独特的气候、地形、水文、生物等自然环境的预防保健、健康促进功能,需要运用大数据分析、人工智能、虚拟技术、临床试验、问卷调查等技术和方法,予以验证、揭秘和开发,用科学和事实取得康养者的信任,在此基础上,制定个性化、多样化的康养“处方”,构建讲科学、特色化、多场景、重康养的康养产业业态,推动康养旅居供给侧结构性改革,将山村的资源优势转化为经济优势,助力山村全面振兴。

参考文献 (References)

- [1] 邓伟, 谭琳, 杨才, 等. 中国山地红色旅游资源类型、分布与高质量开发[J]. 山地学报, 2021, 39(2): 163 - 173. [DENG Wei, TAN Lin, YANG Cai, et al. Types, distribution and high-efficiency exploitation of Chinese mountain red tourism resources [J]. Mountain Research, 2021, 39(2): 163 - 173] DOI: 10.16089/j.cnki.1008-2786.000584
- [2] 邓伟, 张少尧, 王占韵, 等. 乡村振兴:山村发展路径与模式的科学探究[J]. 山地学报, 2022, 40(6): 791 - 800. [DENG Wei, ZHANG Shaoyao, WANG Zhanyun, et al. Rural revitalization: A scientific exploration of the development path and model of mountain villages [J]. Mountain Research, 2022, 40(6): 791 - 800] DOI: 10.16089/j.cnki.1008-2786.000713
- [3] 唐玉萍, 潘洪义, 张之凤, 等. 山地丘陵区乡村类型划分及乡村振兴路径研究——以绵阳市为例[J]. 山地学报, 2022, 40(5): 764 - 777. [TANG Yuping, PAN Hongyi, ZHANG Zhifeng, et al. Classification of village types and the corresponding path of rural revitalization in mountainous areas: A case study of Mianyang city, Sichuan province, China [J]. Mountain Research, 2022, 40(5): 764 - 777] DOI: 10.16089/j.cnki.1008-2786.000710
- [4] 彭建, 刘志聪, 刘焱序. 农业多功能性评价研究进展[J]. 中国农业资源与区划, 2014, 35(6): 1 - 8. [PENG Jian, LIU Zhicong, LIU Yanxu. Research progress on assessing multifunctionality of agriculture [J]. Chinese Journal of Agricultural Resources and Regional Planning, 2014, 35(6): 1 - 8] DOI: 10.7621/cjarrp.1005-9121.2014601

- [5] 吴海峰. 乡村产业兴旺的基本特征与实现路径研究[J]. 中州学刊, 2018(12): 35-40. [WU Haifeng. Research on the basic characteristics and realization path of rural industries prosperity [J]. Academic Journal of Zhongzhou, 2018(12): 35-40]
- [6] 姜长云. 推动形成高质量发展壮大乡村产业的大合唱[J]. 中国发展观察, 2019(3-4): 21-23+36. [JIANG Changyun. A chorus of promoting the formation of high quality development and strengthening rural industries [J]. China Development Watch, 2019(3-4): 21-23+36]
- [7] 徐雪高, 侯惠杰. 产业兴旺的定位、特征与促进建议[J]. 江苏农业科学, 2019, 47(17): 1-4. [XU Xuegao, HOU Huijie. Positioning, characteristics, and suggestions for promoting industrial prosperity [J]. Jiangsu Agricultural Science, 2019, 47(17): 1-4] DOI: 10.15889/j.issn.1002-1302.2019.17.001
- [8] 周立, 王彩虹, 方平. 供给侧改革中农业多功能性、农业4.0与生态农业发展创新[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2018, 39(1): 92-99. [ZHOU Li, WANG Caihong, FANG Ping. From mismatch between supply and demand to structural adjustment: Exploring the multifunction of agriculture and the development of agriculture version 4.0 [J]. Journal of Xinjiang Normal University (Philosophy and Social Sciences), 2018, 39(1): 92-99] DOI: 10.14100/j.cnki.65-1039/g4.2018.01.009
- [9] 王国平, 赵敏. 农业多功能性理论解读农民素质[J]. 求索, 2005(8): 59-61. [WANG Guoping, ZHAO Min. Interpretation of farmers' quality through the theory of agricultural multifunctionality [J]. Qiusuo, 2005(8): 59-61] DOI: 10.16059/j.cnki.cn43-1008/c.2005.08.021
- [10] 周立, 李彦岩, 王彩虹, 等. 乡村振兴战略中的产业融合和六次产业发展[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2018, 39(3): 16-24. [ZHOU Li, LI Yanyan, WANG Caihong, et al. Development of industrial integration and sixth industry in rural vitalization strategy [J]. Journal of Xinjiang Normal University (Philosophy and Social Sciences), 2018, 39(3): 16-24] DOI: 10.14100/j.cnki.65-1039/g4.20180108.001
- [11] 朱启臻. 乡村振兴背景下的乡村产业——产业兴旺的一种社会学解释[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2018, 35(3): 89-95. [ZHU Qizhen. The village industry in the background of rural revitalization: A sociological explanation of industrial prosperity [J]. China Agricultural University Journal of Social Sciences Edition, 2018, 35(3): 89-95] DOI: 10.13240/j.cnki.caujsse.2018.03.010
- [12] 袁树卓, 刘沐洋, 彭徽. 乡村产业振兴及其对产业扶贫的发展启示[J]. 当代经济管理, 2019, 41(1): 30-35. [YUAN Shuzhuo, LIU Muyang, PENG Hui. The vitalization of rural industrial and its implication for industry poverty alleviation [J]. Contemporary Economic Management, 2019, 41(1): 30-35] DOI: 10.13253/j.cnki.ddjgl.2019.01.005
- [13] 陈秧分, 王国刚, 孙炜琳. 乡村振兴战略中的农业地位与农业发展[J]. 农业经济问题, 2018(1): 20-26. [CHEN Yangfen, WANG Guogang, SUN Weilin. Agricultural status and agricultural development in the rural revitalization strategy [J]. Agricultural Economic Issues, 2018(1): 20-26] DOI: 10.13246/j.cnki.iae.2018.01.004
- [14] 黄祖辉. 准确把握中国乡村振兴战略[J]. 中国农村经济, 2018(4): 2-12. [HUANG Zuhui. On the strategy of rural revitalization in China [J]. China Rural Economy, 2018(4): 2-12]
- [15] 李国祥. 实现乡村产业兴旺必须正确认识和处理的若干重大关系[J]. 中州学刊, 2018(1): 32-38. [LI Guoxiang. Exploration on some important relations in realizing the prosperity of the rural industry [J]. Academic Journal of Zhongzhou, 2018(1): 32-38]
- [16] 李冬慧, 乔陆印. 从产业扶贫到产业兴旺: 贫困地区产业发展困境与创新趋向[J]. 求实, 2019(6): 81-91+109-110. [LI Donghui, QIAO Luyin. From industrial poverty alleviation to thriving business: the dilemmas of industrial development and the trend of innovation in poverty-stricken areas [J]. Truth Seeking, 2019(6): 81-91+109-110]
- [17] 刘海洋. 乡村产业振兴路径: 优化升级与三产融合[J]. 经济纵横, 2018(11): 111-116. [LIU Haiyang. Rural industry revitalization path: Optimizing upgrade and integration of three industries [J]. Economic Review, 2018(11): 111-116] DOI: 10.16528/j.cnki.22-1054/f.201811111
- [18] 张建刚. 新时代乡村振兴战略实施路径——产业振兴[J]. 经济研究参考, 2018(13): 75-79. [ZHANG Jiangang. Implementation path of rural revitalization strategy in the new era-industrial revitalization [J]. Economic Research Reference, 2018(13): 75-79] DOI: 10.16110/j.cnki.issn2095-3151.2018.13.011
- [19] 叶兴庆. 山区资源价值重估与产业振兴路径选择[J]. 农村经济, 2018(8): 1-4. [YE Xingqing. Reevaluation of mountain resource value and selection of industrial revitalization path [J]. Rural Economy, 2018(8): 1-4]
- [20] 陈静, 潘轶儒, 徐美贞, 等. 衢州山区乡村森林康养旅游资源特征及其开发策略研究——以“桃源七里”农家乐集聚区为例[J]. 园林, 2020(1): 65-69. [CHEN Jing, PAN Yiru, XU Meizhen, et al. Study on the characteristics and development strategies of forest recreation tourism resources in mountainous countryside of Quzhou: Taking the "Taoyuan Qili" farmhouse resorts cluster area as an example [J]. Garden, 2020(1): 65-69] DOI: 10.12193/j.laing.2020.01.0065.012
- [21] 崔虎亮, 李仲昊, 曹如姬. 太岳山区不同森林康养村落空气负离子浓度及气象因素的关系[J]. 西部林业科学, 2022, 51(2): 27-34. [CUI Huliang, LI Zhonghao, CAO Ruji. Relationships between the negative air ions and meteorological factors in different forest villages of Taiyue Mountain [J]. Journal

- of West China Forestry Science, 2022, **51**(2): 27 – 34] DOI: 10.16473/j.cnki.xblykx1972.2022.02.005
- [22] 汤小倩. 乡村振兴战略背景下济南南部山区康养旅游开发对策研究[D]. 兰州: 西北师范大学, 2023: 1 – 49. [TANG Xiaoqian. Study on the development strategy of health tourism in southern mountainous area of Jinan under the background of rural revitalization strategy [D]. Lanzhou: Northwest Normal University, 2023: 1 – 49] DOI: 10.27410/d.cnki.gxbfu.2022.001646
- [23] 王兆峰, 史伟杰, 苏昌贵. 中国康养旅游地空间分布格局及其影响因素[J]. 经济地理, 2020, **40**(11): 196 – 207. [WANG Zhaofeng, SHI Weijie, SU Changgui. Spatial pattern of health tourism destination in China and its influence factors [J]. Economic Geography, 2020, **40**(11): 196 – 207] DOI: 10.15957/j.cnki.jjdl.2020.11.022
- [24] 张莹. 瓦房店市乡村旅游发展问题及对策研究[D]. 大连: 大连理工大学, 2016: 1 – 61. [ZHANG Ying. A study on rural tourism development problems and countermeasures of Wafangdian city [D]. Dalian: Dalian University of Technology, 2016: 1 – 61]
- [25] 刘自强, 李静, 鲁奇. 乡村空间地域系统的功能多元化与新农村发展模式[J]. 农业现代化研究, 2008, **29**(5): 532 – 536. [LIU Ziqiang, LI Jing, LU Qi. Functions diversitification of rural spatial region system and new rural development model [J]. Research of Agricultural Modernization, 2008, **29**(5): 532 – 536]
- [26] 韩永辉, 黄亮雄, 王贤彬. 产业政策推动地方产业结构升级了吗? ——基于发展型地方政府的理论解释与实证检验[J]. 经济研究, 2017, **52**(8): 33 – 48. [HAN Yonghui, HUANG Liangxiong, WANG Xianbin. Do industrial policies promote industrial structure upgrading? Theory and evidence from China's development-oriented local government [J]. Economic Research, 2017, **52**(8): 33 – 48]

Health-Wellness Functions of Mountain Village Geographical System and Tourism Industrialization

LI Dong^a, LI Zhongxian^{b*}

(*a. College of Health and Wellness; b. Journal Editorial Department, Panzhuhua University, Panzhuhua 617000, Sichuan, China*)

Abstract: Modern agricultural system plays a fundamental role in rural revitalization. The mountainous nature of China's territory and the stepped geographical pattern determine that the traditional single mode of farming and livelihood enrichment in mountain villages is difficult to achieve the requirements of rural revitalization. In China, for years health-wellness tourism has been introducing into mountain village geographical system for the purpose of rapid industrial revitalization, and it has achieved a lot; however, it still needs to empirically exploit the multiple functions of agriculture in mountain village for establishment of a reasonable path and innovative model of industry revitalization in mountain villages.

Past research on functionality of rural health-wellness tourism in China rarely differentiated mountain village from plain village, and it lacked an integration of health-wellness functions and tourism industrialization from a perspective of mountain village geographical system.

In this study, it investigated the performance of multi-function of agriculture in mountain villages and the situation of tourism industrialization; then it aimed mountain villages to figure out the internal connections among health-wellness tourism, mountain village geographical system and rural revitalization strategy which was launched in 2017 by Chinese government for the solution of poverty and backwardness in agricultural and rural farmers as compared with people in cities. The external environment of a mountain village in support of health-wellness tourism and its multiple roles in rural industrialization in a mountain village geographical system was carefully examined.

It found that (1) health-wellness tourism in rural mountain villages has close connection with to mountain

village geographical system and the rural revitalization strategy; (2) The development of rural health-wellness tourism was supported by favorable policy environment and market environment; however health-wellness tourism products was seriously out of step with demands; (3) The benefit of health-wellness tourism in mountain village geographical system originated from its natural and cultural attributes, which improved the quality of tourists' health and life. It must exert comparative advantages of mountain village geographical system to build a delicate tourism industry layout, spatial arrangement, and real experience that integrated the primary, secondary, and tertiary industries.

This study can provide a reference for exploring the health care function of health-wellness tourism and industrialization in mountain villages.

Key words: health-wellness tourism; mountain village; rural revitalization

(责任编辑 朱颖彦)