

引用格式: 明庆忠, 王娟. 山地旅游目的地的人地关系研究框架[J]. 山地学报, 2022, 40(4): 485-490.

MING Qingzhong, WANG Juan. Research Framework of Human-Environment Relationship in Mountain Tourism Destinations [J]. Mountain Research, 2022, 40(4): 485-490.

山地旅游目的地的人地关系研究框架

明庆忠¹, 王娟^{2*}

(1. 云南财经大学 旅游文化产业研究院, 昆明 650221; 2. 广西教育学院 教育科学学院, 南宁 530023)

摘要: 山地是人-地作用的主要场域之一, 具有发展旅游的天然优势。山地人地关系在旅游驱动下发生了综合性变化, 有了新的表现形式。文章构建了山地旅游目的地人地关系分析的研究框架, 提出从山地旅游目的地人地关系地域系统的基底及其特殊性、人地关系变化的主要动力因子、人地关系格局演化及其机制、人地关系耦合机理、山地旅游发展优化模式等内容开展未来研究。山地旅游目的地人地关系研究框架的建立可丰富人地关系地域系统类型以及人地关系演化的旅游发展动力等研究理论, 有利于科学认知旅游作为新时代主要驱动力对山地人地关系地域系统的作用原理、机制, 为促进形成具有山地特色的旅游地域系统可持续发展模式提供科学依据。

关键词: 山地旅游目的地; 旅游动能作用; 山地场域; 人地关系地域系统; 研究思路与框架

中图分类号: F590; P901

文献标志码: A

人地关系构成了地理格局和过程的基本关系^[1]。面对新时期各自然地理要素和人文活动萌发的新情况, 其面临着理论和实践创新探索的新机遇。不同地域人地关系的影响因素、类型、结构、功能、潜力、格局和演化, 以及不同人类活动的作用过程、机制和调控模式等是人地关系未来重要的研究领域^[2-6], 对认知地球系统运行规律、改善人类和自然之间的关系、推动地球系统科学研究起到积极作用^[7-8]。

山地是我国具有国土空间生产和生态功能的特色地域类型。邓伟研究员^①曾指出: “山地生态系统的健康与可持续性直接影响到国家未来的经济和社会走向, 以及生态环境安全的现在与未来。如果不

从统筹和可持续发展的角度看待山区发展的问题, 未来产生的严重后果是不可估量的。今天的中国, 更需要的是从整体上、系统性地关注山区发展问题”。旅游作为我国社会经济发展的新兴动力、国家战略的重要组成部分^[9], 以其新兴产业路径、新的资源利用方式、新文化经济活动等对山地人地关系地域系统产生了较大扰动作用。山地旅游目的地是旅游驱动作用下山地所形成的一类特殊的社会实践空间, 其人地关系及演化具有自身的动力、机制和空间轨迹, 但目前学界对此进行的系统分析较少。本文基于旅游动能下山地旅游目的地人地关系地域系统的变化及其表现, 提出从山地旅游目的地人地关系地域系统的基底、发展动力因子、格局变化及演

收稿日期 (Received date): 2022-04-01; **改回日期** (Accepted date): 2022-06-20

基金项目 (Foundation item): 广西教育厅中青年项目 (2021KY1936); 广西教育科学规划课题子课题 (YXXH2021011); 国家自然科学基金 (41961021); 中国科学院玉龙雪山冰川与环境观测研究站项目。[Young and Middle-Aged Project of Guangxi Education Department (2021KY1936); Sub-Project of Guangxi Educational Science Planning (YXXH2021011); National Natural Science Foundation of China (41961021); Project of Yulong Snow Mountain Glacier and Environment Research Station, Chinese Academy of Sciences]

作者简介 (Biography): 明庆忠 (1963-), 男, 博士, 二级教授, 研究方向: 地理学与区域开发。[MING Qingzhong (1963-), male, Ph. D., professor, research on geography and region exploitation] E-mail: mingqingzhong01@163.com

* **通讯作者** (Corresponding author): 王娟 (1981-), 女, 博士, 副教授, 研究方向: 山地旅游。[WANG Juan (1981-), female, Ph. D., associate professor, research on mountain tourism] E-mail: 123105485@qq.com

① 详见“关注山区发展 支撑国家未来——对话中科院成都山地灾害与环境研究所所长邓伟”<https://www.sciencenet.cn/skhtmlnews/2015/1/2747.html>

化机制、耦合机理与优化模式等方面构建山地旅游目的地人地关系研究的理论框架,从而科学认知旅游作为新时代主要驱动力对山地旅游目的地人地关系地域系统的作用原理、机制等,推动不同地域的人地关系研究,并丰富“两山理论”的旅游实践依据,为未来山地旅游研究思路提供参考。

1 旅游是我国山区发展的重要驱动力之一

山地占我国陆地总面积的 73.45%^[10],是资源储备富集区域,是生态系统多样性和景观多样性的天然储存区和保护区,影响着平原、城市的经济与生态安全^[11]。我国大部分山区远离政治、经济与人口中心,区位条件差,经济困难,形成诸多集中连片特困山区^[12]。

我国山区正面临良好的发展机遇,旅游业转型升级、乡村振兴、绿色经济、新一轮西部大开发、“一带一路”、“两山理论”等举措不断实施,正在扭转我国山区发展相对落后问题。旅游作为一种外来介质和新的发展动能,连接闭塞山区和平原经济圈,打破山地原有半封闭、内循环系统状态,将山区从“生态空间、生活空间、生产空间”跃进为“生产、生活和消费空间”^[13]和“自然-人文空间”。旅游动能作用持续解构和重构人地关系,山区由过去自给自足的乡村系统,被旅游交通、旅游廊道、旅游线路等要素网络化、广域化、空间资本化,形成以旅游功能为主、与自然环境相互镶嵌的新地域空间。其基础设施改善、产业发展、文化交流、资源利用、环境保护等的改变,使人地关系地域系统演化有其自身的格局、变化规律及机理。

2 旅游动能作用使山地旅游目的地人地关系有了新的表现形式

我国山地的形态、自然环境、生态系统、资源潜力等千差万别^[10],形成诸多知名景区。世界自然遗产地和双遗产地、国家级风景名胜区、国家 5A 级景区、国家级旅游度假区、国家森林公园、国家地质公园等属于山地型的占比均超过各自总数的 50%。近年来山地探险、温泉康养、体育竞技、亲子研学等文旅活动快速发展,推动旅游日益成为新时代中国

山区发展的重要力量和最好方式之一^[14]。旅游发展不仅有利于稳定山区社会环境、加快山区经济发展、促进山区交流和沟通、保护山区自然生态和民族文化,且可以满足人们的休闲旅游等需求。旅游成为山地发展的重要驱动力,山地成为发展旅游的主战场之一。

现代旅游场域的扩张和交通设施等外部条件的改善,增加了山地与外部的空间联系。旅游流催生了物流、资金流、信息流等,导致山地人地关系有了新的外部驱动力,内部动力也衍生出相应的变化。山地地域空间、系统要素和功能耦合,以及空间重构,促使山地旅游目的地从以农林为主的乡村地域转化为以休闲娱乐为主的新兴旅游地。社区居民有了新的生产、生活方式,旅游成为发展核心。山地成为了以其环境为吸引物和载体,以休闲旅游、康体运动和研学教育等为人-地作用新方式的旅游目的地人地关系地域系统。

3 基于旅游动能作用的山地旅游目的地人地关系研究框架

系统分析山地旅游目的地人地关系地域系统特殊性、时空格局演变及其驱动力等,探析其变化规律、机制,寻求适宜的旅游发展模式与路径等,是未来山地旅游目的地人地关系研究的重要内容,可构建其研究的主要框架(图 1)。

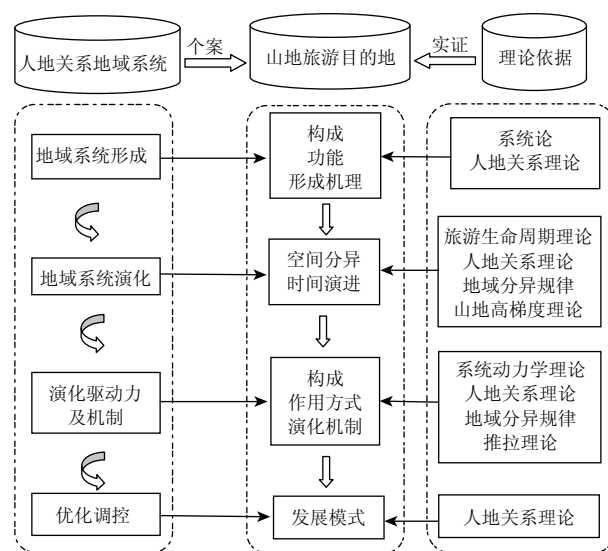


图 1 山地旅游目的地人地关系研究框架

Fig. 1 Framework of human-environment relationship in mountain tourism destinations

3.1 山地旅游目的地人地关系地域系统基底及其特殊性

不同地理环境和驱动条件下的地域系统有各自特殊的人地关系^[15]。山地旅游目的地依赖于山地地质和地貌环境、山地水文和气候、山地生物景观、山地人文环境等,造就了具有三维性、异质性、高梯度性等特征的基底环境,以及多样、复合、原始的旅游资源^[16]。需从水平尺度、垂直梯度、综合尺度来考量山地旅游独特魅力,解释山地旅游目的地形成特殊人地关系的原理。结合山地系统的相对封闭性及其环境的脆弱性、复杂性等,梳理出山地旅游目的地人地关系地域系统的结构体系,对其功能做出阐释。从山地综合体多种地理要素及其组合,以及地域系统内外各种影响要素进行综合解析,进一步理性思考山地发展旅游业的合理性。

3.2 山地旅游目的地人地关系变化的主要动力因子

山地本底资源资本化,加上外来资本注入,使山地地域系统内生产关系发生变化;旅游发展要素介入,导致资本空间化,人地关系空间重塑;空间旅游价值重新发现,致使空间资本化并“催生”新的生产力;旅游新兴要素产业化,影响山地旅游项目的开发、旅游活动类型的开展,也影响山地人地关系变化的方式、力度、方向和路径,驱动着山地人地关系地域系统中旅游-山地相互耦合的机制、进程、效应等。

山地是一个融自然、社会、文化、生态于一体的综合、复杂的人-地关系地域系统。应梳理山地旅游目的地人地关系要素体系,全面且深入阐述不同要素之间的关系,进而提炼山地旅游开发的资源、生态、产业发展、区位、市场等主要动力因子,说明其作用的主要表现形式。基于旅游效应对主要动力因子进行评价,将其与山地特征相结合,采用因子分析法和层次分析法等形成包括吸引力、推动力、支持力、中介力等的动力因子系统^[17],构建包括山地地理条件、旅游资源、社会发展、经济发展、社会需求、发展政策与社会稳定、生态保护等指标组成的山地旅游动力因子评价指标体系和模型。并按照系统科学非线性、整体、关系及过程等思维,探索动力因子相互作用与反馈结构模型。

3.3 山地旅游目的地人地关系格局变化

在山地旅游目的地人地关系阶段性变化的研究方面,应以旅游人次、收入、旅游从业人数等作为山

地旅游发展变化的评判指标;以 GDP 总量、产业发展状况、基础设施等作为经济因素对旅游驱动力响应和反馈的分析要点;以山地不同海拔、地形、生物环境、土地利用类型变化等作为自然环境对旅游驱动力响应和反馈的分析要点;以山地旅游目的地社区基础设施、居民受教育水平和社会福利等作为人文社会环境对旅游驱动力响应和反馈的分析要点;以人地关系的主要矛盾转换判断发展阶段的拐点,同时分析各阶段的主要特征。

鉴于山地系统的垂直和水平分异、旅游需求的多样性等,旅游作用于山地旅游目的地的方式和力度有所不同,体现在人地关系要素空间分布和组合方式的分异性。山地旅游目的地人地关系空间演化分析应区分山地不同地形面(如山顶、山坡、山麓、山前冲积扇等)、不同海拔和地理环境下旅游活动的差异性、人地关系要素空间格局形成和分异特点。着重以旅游景点、旅游道路、旅游设施及周边区域为重点,分析其在山地旅游目的地地域系统空间演化中的作用,阐明其格局变化的一般规律。

3.4 山地旅游目的地人地关系演化机制

人地关系地域系统及要素之间的相互作用和反馈关系使人-地系统的演化较为复杂^[18]。旅游发展是多元范式下多要素交互反馈的结果^[19],政策、理念转变、经济发展、市场诉求、消费转型等导致山地旅游兴起并不断产业化,旅游需求和供给、旅游资源与市场、山地生产与生活、人-地作用与反馈、市场与经营管理、山地自然与人文等之间存在的对立统一、矛盾、博弈的相互关系共同推动人地关系在山地旅游目的地不断演化。

山地地理环境为旅游人地关系演化的自然作用力,对其格局形成具有基础作用;山区生产和经济活动、居民生活方式,以及发展诉求等促使人地关系内部发生改变,对其格局形成具有叠加作用;全球化与地方化形势下,人类活动范围、形式和内容不断扩大,使山区不再是封闭系统,有了发展旅游业的客观条件。因此,应说明山地旅游目的地人地关系演化的地理环境基础作用和旅游主导作用,阐述内生变量和外生变量驱动山地旅游发展的路径,说明旅游资源对山地旅游发展的拉动作用、山地生态环境保护与旅游发展的博弈关系、山区产业基础对旅游发展的带动作用、山地区位对旅游发展的影响机理、市

场需求对山地旅游发展的推动作用等,从而厘清山地旅游目的地人地关系的演化机制。

分别从山地旅游的环境、经济和社会文化效应等方面,综合评价旅游驱动山地旅游人地关系变化的方向,从而多视角、全方位、历时性地全面解析山地旅游目的地人地关系优化调控的人类活动主导特征。

3.5 山地旅游目的地人地关系耦合机理与优化模式

新时期的人地研究迫切需要考虑人地关系的时空耦合模型^[20]。旅游人地关系是通过旅游活动与资源、社会经济、生态环境之间的相互作用和复杂的反馈机制而形成彼此影响的动态关联和耦合关系^[21]。

未来研究应该关注旅游市场和山地发展目标耦合促进市场产生及其规模扩大的机理;分析形成山地资源与旅游市场走向耦合于山地地域空间的状态,探索两者之间的空间一致性;结合旅游本质及目前我国社会的主要矛盾转向,探析山地旅游发展条件和我国旅游政策达到统一的表现形式;阐明旅游对传统产业下山地物质流和能量流不平衡状态的改变;分析促使旅游成为山地地域系统负熵和正反馈运行要素的合理性。依据山地旅游人地关系要素,分析各自的旅游利用适宜性,有针对性地分别从平面、立体、综合等视角探索构建山地旅游目的地不同场域和不同驱动机制的多维发展模式(如资源驱动、生态保护驱动、区位驱动、政策驱动等)(表 1)。

表 1 山地旅游发展模式

Tab.1 Development model of mountain tourism

模式	山地旅游发展驱动力				
	旅游资源	生态保护	经济区位	相关政策	原有产业
模式一	+++++	+	+++	+++	+
模式二	+++	+++++	+	+	+
模式三	+	+	+++++	+	+++
模式四	+++	+	+	+++++	+
模式五	+	+	+++	+++	+++++

注:“+”表示驱动力大小,“+”越多,驱动力越大。

山地旅游是实现“青山常在,绿水长流”的可持续发展、人民脱贫致富、促进山地“造血式”发展的重要手段,是实现“美丽中国”梦和国家整体发展战略的重要构成。按照人地关系研究的一般范

式,对山地旅游目的地人地关系地域系统的结构、功能及其特殊性进行分析,将旅游作为主要动能,探讨其驱动人地关系发展的动力因子构成,结合山地旅游的特殊性,探究山地旅游目的地人地关系演化的时空规律,并在此基础上明晰旅游驱动山地人地关系演化的作用机制和发展要素之间的耦合机理,促进形成具有山地特色的旅游地域系统可持续发展模式,从而推动人地关系理论实践场地的创新,呼应新时期人地关系研究对新动力和新要素的研究需求,助力人地关系理论成为解决现实社会问题的有力工具之一。

参考文献(References)

- [1] 樊杰. “人地关系地域系统”是综合研究地理格局形成与演变规律的理论基石[J]. 地理学报, 2018, **73**(4): 597 - 607. [FAN Jie. “Territorial System of Human-environment Interaction”: A theoretical cornerstone for comprehensive research on formation and evolution of the geographical pattern [J]. Acta Geographica Sinica, 2018, **73**(4): 597 - 607] DOI: 10.11821/dlxb201804001
- [2] 郑度. 人地关系地域系统与国土开发整治——贺吴传钧院士 90 华诞[J]. 地理学报, 2008, **63**(4): 346 - 348. [ZHENG Du. Regional system of human-earth relationship and territorial development and regulation: Congratulations on the 90th birthday of Academician WU Chuanjun [J]. Acta Geographica Sinica, 2008, **63**(4): 346 - 348] DOI: 10.3321/j. issn:0375 - 5444. 2008. 04. 002
- [3] 薛兴华. 从地域综合体解读人地关系地域系统[J]. 云南地理环境研究, 2012, **24**(1): 37 - 42. [XUE Xinghua. Understanding man-land territorial system on the view of territorial complex [J]. Yunnan Geographic Environment Research, 2012, **24**(1): 37 - 42] DOI: 10.3969/j. issn. 1001 - 7852. 2012. 01. 007
- [4] 刘毅. 论中国人地关系演进的新时代特征——“中国人地关系研究”专辑序言[J]. 地理研究, 2018, **37**(8): 1477 - 1484. [LIU Yi. Preface to the special issue on Chinese man-land relationships in a new era [J]. Geographical Research, 2018, **37**(8): 1477 - 1484] DOI: 10.11821/dlyj201808001
- [5] 李小云, 杨宇, 刘毅. 中国人地关系的历史演变过程及影响机制[J]. 地理研究, 2018, **37**(8): 1495 - 1514. [LI Xiaoyun, YANG Yu, LIU Yi. The evolution process and its mechanism of man-land relationship in China [J]. Geographical Research, 2018, **37**(8): 1495 - 1514] DOI: 10.11821/dlyj201808003
- [6] 刘彦随. 现代人地关系与人地系统科学[J]. 地理科学, 2020, **40**(8): 1221 - 1234. [LIU Yansui. Modern human-earth relationship and human-earth system science [J]. Scientia Geographica Sinica, 2020, **40**(8): 1221 - 1234] DOI: 10.13249/j. cnki. sgs. 2020. 08. 001

- [7] SCHIMEL D, HIBBARD K, COSTA D, et al. Analysis, Integration and Modeling of the Earth System (AIMES): Advancing the post-disciplinary understanding of coupled human-environment dynamics in the Anthropocene [J]. *Anthropocene*, 2015(12):99 – 106. DOI: 10.1016/j.ancene.2016.02.001
- [8] RIBEIRO T, ORION N. Educating for a holistic view of the earth system: A review [J]. *Geosciences*, 2021, **11**:485. DOI: 10.3390/geosciences11120485
- [9] 陆林, 张清源, 黄剑锋, 等. 基于全球地方化视角的旅游地演化理论探讨与展望[J]. *地理学报*, 2021, **76**(6):1504 – 1520. [LU Lin, ZHANG Qingyuan, HUANG Jianfeng, et al. A theoretical research and prospect of tourism destination evolution based on a glocalization perspective [J]. *Acta Geographica Sinica*, 2021, **76**(6): 1504 – 1520] DOI: 10.11821/dlxb202106013
- [10] 钟祥浩, 刘淑珍. 中国山地分类研究[J]. *山地学报*, 2014, **32**(2):129 – 140. [ZHONG Xianghao, LIU Shuzhen. Research on the mountain classification in China [J]. *Mountain Research*, 2014, **32**(2): 129 – 140] DOI: 10.3969/j. issn. 1008 – 2786. 2014.02.001
- [11] 明庆忠. 走出中国资源环境困局的新思维: 山—海战略[J]. *云南师范大学学报(哲学社会科学版)*, 2011, **43**(3):44 – 51. [MING Qingzhong. Mountain-sea strategy: A new solution to China's dilemmas in resources and environment [J]. *Journal of Yunnan Normal University (Humanities and Social Sciences Edition)*, 2011, **43**(3):44 – 51] DOI: 10.3969/j. issn. 1000 – 5110.2011.03.007
- [12] 明庆忠, 刘安乐. 山—原—海战略: 国家区域发展战略的衔接与拓展[J]. *山地学报*, 2020, **38**(3):329 – 338. [MING Qingzhong, LIU Anle. Mountain-plain-sea strategy for China: Connection and integration of national regional development strategies [J]. *Mountain Research*, 2020, **38**(3):329 – 338] DOI: 10.16089/j. cnki.1008 – 2786.000513
- [13] 谭静, 明庆忠, 李佩聪, 等. 人地关系视域下山地户外旅游地“三生”空间演变研究——以四姑娘山山地户外旅游为例[J]. *资源开发与市场*, 2021, **37**(7):871 – 876. [TAN Jing, MING Qingzhong, LI Peicong, et al. Research on the “Three space” evolution of mountain outdoor tourism sites based on the theory of human — nature: Taking the mountain outdoor tourism in Siguniang mountains as an example [J]. *Resource Development and Market*, 2021, **37**(7): 871 – 876] DOI: 10.3969/j. issn. 1005 – 8141.2021.07.016
- [14] RICHINS H, JOHNSEN S, HULL JS. Overview of mountain tourism: Sustainable nature, historical context, area of focus [G]. RICHARD H, HULL J S. *Mountain Tourism: Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures*, UK: CPI Group Ltd, 2016:1 – 12.
- [15] 陈雪婷. 旅游地域系统的复杂性研究[D]. 长春: 东北师范大学, 2015:34 – 37. [CHEN Xueting. Complexity study on tourism regional system [D]. Changchun: Northeast Normal University, 2015:34 – 37]
- [16] WANG Juan, LIU Hongfang, MING Qingzhong. The composition of mountain tourism attractiveness in coastal provinces: Case study of Guangxi [J]. *Journal of Coastal Research*, 2020, **103**(S1): 1153 – 1157. DOI: 10.2112/SI103 – 241.1
- [17] 明庆忠, 郑伯铭. 山地景区旅游高质量发展驱动系统构建及水平测度研究[J]. *华中师范大学学报(自然科学版)*, 2022, **56**(1):91 – 104. [MING Qingzhong, ZHENG Boming. Research on the construction of driving system and development level measurement of tourism high-quality development in mountain scenic area [J]. *Journal of Central China Normal University (Nat. Sci.)*, 2022, **56**(1):91 – 104] DOI: 10.19603/j. cnki.1000 – 1190.2022.01.011
- [18] 樊杰. 人地系统可持续过程、格局的前沿探索[J]. *地理学报*, 2014, **69**(8):1060 – 1068. [FAN Jie. Frontier approach of the sustainable process and pattern of human-environment system [J]. *Acta Geographica Sinica*, 2014, **69**(8):1060 – 1068] DOI: 10.11821/dlxb201408003
- [19] 王兴中, 王怡, 常芳. 重新解读旅游动力机制与管理供给[J]. *人文地理*, 2017, **32**(6):1 – 15. [WANG Xingzhong, WANG Yi, CHANG Fang. Reinterpretation of tourism dynamic mechanism and management supply [J]. *Human Geography*, 2017, **32**(6): 1 – 15] DOI: 10.13959/j. issn. 1003 – 2398.2017.06.001
- [20] 盛科荣, 樊杰. 地域功能的生成机理: 基于人地关系地域系统理论的解析[J]. *经济地理*, 2018, **38**(5):11 – 19. [SHENG Kerong, FAN Jie. The formation mechanism of regional function: An analysis based on the theory of man-earth areal system [J]. *Economic Geography*, 2018, **38**(5):11 – 19] DOI: 10.15957/j. cnki. jldl.2018.05.002
- [21] 薛冰, 李京忠, 肖骁, 等. 基于兴趣点(POI)大数据的人地关系研究综述: 理论、方法与应用[J]. *地理与地理信息科学*, 2019, **35**(6):51 – 60. [XUE Bing, LI Jingzhong, XIAO Xiao, et al. Overview of man-land relationship research based on POI data: Theory, method and application [J]. *Geography and Geo-information Science*, 2019, **35**(6):51 – 60] DOI: 10.3969/j. issn.1672 – 0505.2019.06.009

Research Framework of Human-Environment Relationship in Mountain Tourism Destinations

MING Qingzhong¹, WANG Juan^{2*}

(1. *Institute of Tourism Culture Research, Yunnan University of Finance and Economics, Kunming 650221, China;*

2. *Institution of Educational Science, Guangxi College of Education, Nanning 530023, China*)

Abstract: Mountain is the largest area of the earth's land surface, and also the main field of human-environment interaction. Tourism has gradually become people's daily life and the new kinetic energy of social and economic development. It is an important driving force to change human-environment relationship in many regions, especially the mountain areas which have tourism development advantages. The effect of tourism made the mountain regional system a comprehensive change. As the most traditional tourist destination in China, mountain tourism destination and its human-environment relationship had a new form of performance. Based on these realities, this study proposes to carry out the research as follows in the future: the particularity of human-environment relationship in mountain regional system driving by tourism and the basis of its formation, the tourism dynamic factor and its mechanism of affecting regional system of human-environment relationship in mountainous areas, the system changes of human-environment relationship, the evolution mechanism of human-environment relationship, the coupling mechanism of human-environment relationship, and the optimum model of mountain tourism development. This paper makes effort to provide some basis and reference for constructing the theoretical framework of the study on the human-environment relationship in mountain tourism destination; establish the important research content and direction of mountain tourism in the future, and scientifically recognize the principle and mechanism of the tourism effect as the main driving force on the regional system change of human-environment relationship in mountains in the new era. These are conducive to the implementation of China's "Rural Revitalization" strategy and the specific implementation of the "Two Mountains Theory". It enriches the classification and systematic research theory of the regional system types of human-environment relationship, as well as the tourism development power of the human-environment relationship.

Key words: mountain tourism destination; tourism driving force; effect on mountain field; regional system of human-environment relationship; research framework