

四川大熊猫栖息地世界自然遗产的生态旅游探讨

刘明^{1,2}, 赵永涛¹, 于慧¹, 马月伟^{1,2}

(1 中国科学院水利部成都山地灾害与环境研究所, 四川 成都 610041; 2 中国科学院研究生院, 北京 100049)

摘要: 四川大熊猫栖息地周边社区的生计发展与栖息地的保护一直以来是栖息地面临的主要人地关系矛盾。汶川地震后, 这种矛盾更迫切的表现出来。合理开发世界遗产的旅游展示功能是缓解遗产地社区居民生计和遗产保护矛盾的有效途径。在对大熊猫栖息地的生态特征进行介绍后, 利用SWOT模型综合分析了四川大熊猫栖息地世界自然遗产生态旅游展示的优势、劣势、机遇和挑战。在此基础上, 开发以大熊猫栖息重灾片区生态旅游为中心, 周边藏羌人文旅游和汶川地震旅游资源为支撑的三位一体旅游格局, 以点带面, 推动整个四川大熊猫栖息世界自然遗产的旅游发展。

关键词: 四川大熊猫栖息地; 世界自然遗产; 生态旅游; 开发利用

中图分类号: F592 K901, S759.9

文献标识码: A

四川大熊猫栖息地世界自然遗产 (Sichuan Giant Panda Sanctuaries/SGPS)核心区面积 9 245 km², 外围保护区 5 271 km², 生活着全世界 30% 以上的野生大熊猫, 是全球最大最完整的大熊猫栖息地, 也是全球除热带雨林以外植物种类最丰富的区域之一。它曾被自然保护国际 (CI) 选定为全球 25 个生物多样性热点之一, 被全球环境保护组织确定为全球 200 个生态区之一。

1 生态旅游和遗产生态旅游的概念和内涵

最早的生态旅游概念源于 1965 年 Hetzer 提倡的“生态性旅游” (ecological tourism) 概念, Hetzer 认为所谓“生态性旅游”具有 4 个内涵: 环境影响最小化、尊重当地文化并将影响最小化、给予当地最大经济利益的支持、以及游客满意最大化^[1]。随后生态旅游的概念和内涵几经发展, 但都离不开保护性开发的主旨。

目前, 生态旅游强调以利用自然资源为主开展

对风景和野生动植物的欣赏观光和知识学习。另外, 生态旅游所利用的资源还包括当地历史文物及原住民文化。遗产地的生态旅游是以遗产美景、精神价值吸引人们前来接受生态环境与文化伦理教育、观光、休闲等与环境友好的一切活动的总和^[2,3]。

2 大熊猫栖息地的生态特征

2.1 野生大熊猫的重要栖息地

全国第三次大熊猫调查的结果显示, 我国现有野外大熊猫总数 1 590 只, 四川省计 1 206 只, 占 76%。而四川大熊猫栖息地的野外大熊猫种群数量, 约占全国野生大熊猫种群的三分之一。

大熊猫主要生活在 2 600~3 000 m 海拔范围, 喜欢竹子盖度大于 50% 的原始针叶林生境^[4]。四川大熊猫栖息地是现存最大的连续天然栖息地片区, 破碎化小、海拔区带适宜, 竹子种类丰富, 就地保护与保存了数量最多的野生大熊猫种群, 保证了大熊猫的遗传多样性。以四川卧龙保护区为例, 保护

收稿日期 (Received date): 2009-08-11; 改回日期 (Accepted): 2009-12-03.

基金项目 (Foundation item): 中国科学院水利部成都山地灾害与环境研究所知识创新资助项目 (NO. 1100001078)。[Supported by Knowledge Innovation Project from Chengdu Institute of Mountain & Environment AS (NO. 1100001078).]

作者简介 (Biography): 刘明 (1985-), 女, 硕士研究生, 主要从事世界自然遗产保护, 旅游规划。[Liu Ming (1985-), female, born in Jiangsu Province. Mainly study on World Heritage Protection and tourism planning.] E-mail: limingcassi@163.com

区内约有 39中竹类,如冷建竹、刺竹子、四方竹、拐棍竹、华西箭竹。紫竹、中矢竹等。其中,华西箭竹、矢竹和拐棍竹等几种竹类是大熊猫最喜欢的食物种^[5]。

2.2 生物多样性和其他珍稀濒危野生动植物集中分布区

作为除热带地区以外全球有记录的植物物种最为丰富的地区之一,独特的地理位置、地形地貌和丰富的动植物资源形成了多样化的生态系统类型和生境景观。

栖息地内,在已知的 88种属于中国重点保护的

野生动物中,有国家一级保护动物大熊猫等 19种(表 1),国家二级保护动物小熊猫等 61种。在已知 68种属于国家重点保护的野生植物中,有一级保护植物珙桐等 9种(表 2),二级保护植物四川红杉等 20种,三级保护植物凹叶木兰等 16种。

2.3 重要的生态功能服务区

大熊猫栖息地位于长江上游,植被覆盖对于涵养水源、水土保持、气候调节和改善生态环境具有重要作用^[6]。大熊猫栖息地的保护也意味着对长江中下游农业、渔业、水力发电以及洪涝灾害的责任。

表 1 遗产地国家一级重点保护野生哺乳动物

Table 1 Wildlife under first class state protection in SGPS

序号	名 称	保护等级				
		中国保护	中国物种红色名录 (2004)	IUCN 物种红色名录 (2003)	濒危物种国际贸易公约 (CITES)	中国种群占全球种群的比例
1	金丝猴 <i>Rhinopithecus roxellana</i>	1	VU	VU	附录 I	中国特有
2	大熊猫 <i>Ailuropoda melanoleuca</i>	1	EN	EN	附录 I	中国特有
3	雪豹 <i>Panthera uncia</i>	1	CR	EN	附录 I	次要分布
4	豹 <i>Panthera pardus</i>	1	CR	EN	附录 I	次要分布
5	云豹 <i>Nofelis nebulosa</i>	1	EN	VU	附录 I	次要分布
6	白唇鹿 <i>Cervus albirostris</i>	1	EN	VU		中国特有
7	羚牛 <i>Budorcas taxicolor</i>	1	EN	EN	附录 II	主要分布
8	林麝 <i>Moschus berezovskii</i>	1	EN	NT	附录 II	主要分布
9	马麝 <i>Moschus sifanicus</i>	1	EN	NT	附录 II	主要分布

表 2 遗产地国家重点一级保护野生植物^[7]

Table 2 Wild plants under first class state protection in SGPS

序号	名 称	保护等级			
		中国保护	中国物种红色名录	IUCN 物种红色名录	中国种群占全球种群的比例
1	光叶蕨 <i>Cystoathyrium chinensis</i>	1	EN	DD	中国特有
2	玉龙蕨 <i>Sorolopidium glauke</i>	1	EN	DD	中国特有
3	银杏 <i>Ginkgo biloba</i>	1	EN	EN	中国特有
4	红豆杉 <i>Taxus chinensis</i>	1	VU	Not listed	次要分布
5	南方红豆杉 <i>Taxus chinensis var. mairei</i>	1	VU	DD	次要分布
6	珙桐 <i>Davidia involucreata</i>	1	VU	NT	中国特有
7	光叶珙桐 <i>Davidia involucreata var. yilmoriniana</i>	1	VU	VU	中国特有
8	独叶草 <i>Kingdonia uniflora</i>	1	VU	Not listed	中国特有
9	伯乐树 <i>Bretschneidera sinensis</i>	1	VU	EN	次要分布

注:物种濒危等级: CR 极危, VU 渐危, NT 近危; IUCN 世界自然保护联盟。

3 大熊猫栖息地世界自然遗产生态旅游 SWOT 分析

3.1 优势 (Strength) 分析

大熊猫栖息地世界自然遗产及其外围保护区具有丰富的自然和人文资源, 地域上涵盖成都、阿坝、雅安、甘孜 4 个市州 12 个县 7 个保护区和 11 个风景名胜, 共 18 个遗产地单元 (图 1)。

1. 自然生态资源优势

大熊猫等珍稀特有生物物种生境构成的大熊猫栖息地景观生态系统是大熊猫与其赖以生存的自然

环境的综合, 是一种特定自然条件下生态系统长期演变的产物, 是独特景观美 (大熊猫) 与全局景观美 (生境) 的复合体, 具有特殊的美学与科学研究与教育以及文化价值^[8]。

遗产地位于青藏高原东缘向成都平原过渡的地形梯度带上, 短距离巨大的地貌反差加上气候环境的作用, 形成了的高山峡谷雪山冰川地貌、水域湿地景观、高山气象气候景观。伴随着季节的更替山地彩色林相景观变换无穷。另外, 四川大熊猫栖息地是珙桐、桫欏、四川红杉、野桂花、杜鹃等一大批观赏特有种的主要分布区, 具有特殊的美学与科研价值很高。

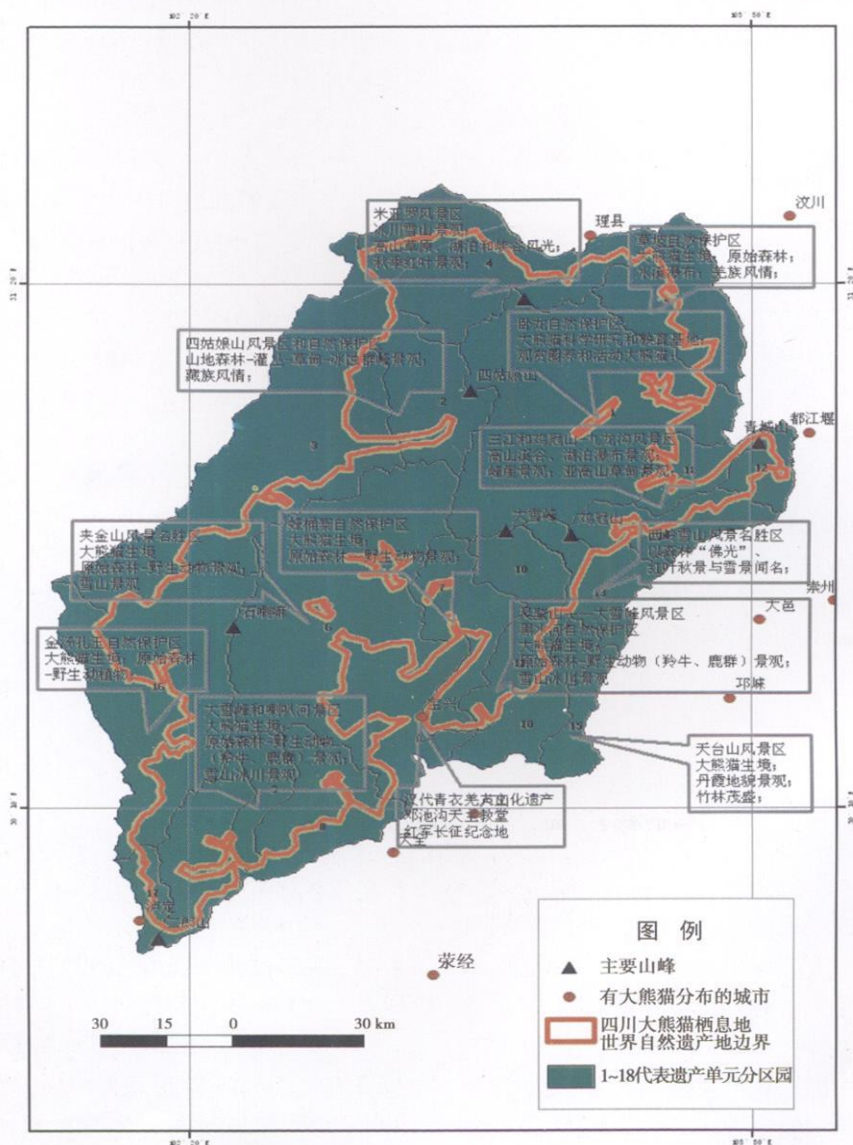


图 1 四川大熊猫栖息地世界自然遗产生态旅游景观资源分布图

Fig 1 Distribution of eco-tourism landscapes attractions in Sichuan Giant Panda Sanctuaries world nature heritage

2. 人文生态资源优势

1) 民族风情景观

遗产地自然基础也孕育了藏羌等少数民族的独特传统文化。他们有着自己的服饰、饮食生活习惯、传统节庆和建筑风格。如藏族同胞的奶茶和酥油茶,藏历年、赏花节、雪顿节和上九节以及伴随这些节日而开展的各类丰富多彩的民俗和宗教活动。羌族的祭山会和歌仙会,萨郎和皮鼓舞,以及设计奇巧的羌寨和居民碉楼都是吸引游客的异族风情景观。

2) 宗教文化景观

邓池沟天主教堂、藏传佛教、青城山道教等各式寺庙道观以及定期举行的神秘庄严的宗教仪式和活动是遗产地宗教旅游资源。游客在欣赏自然风光的同时也可在朝拜和许愿中获得心灵的宽慰。

3) 历史文化景观

汉代文化遗存 芦山县和宝兴县是我国汉代文化的重要遗产地。宝兴县墓葬群出土了大量青衣羌人的青铜器。

红军长征文化遗存 芦山和宝兴是1935年中国工农红军长征的重要纪念地,在这里他们翻越了第一座大雪山。他们留下的长征精神不仅激励着宝兴芦山的人们,也给游客带来了不同于秀丽山川的红色旅游体验。

3.2 劣势 (Weakness) 分析

1. 资源管理分割,单元等级不同 18个遗产单元4市州12县属地管理各自为营,只考虑各自遗产的建设,不考虑景区之间的联系、贯通以及合作互补。自然保护区与风景名胜区对于保护和开发利用要求不能满足世界自然遗产要求。至今没有形成形象鲜明的世界自然遗产地形象,不利于整体旅游开发利用的顺利进行。

2. 旅游基础设施不完善 各个遗产单元基础设施条件参差不齐,其中卧龙、蜂桶寨、青城山、天台山等耳熟能详的风景旅游胜地都已具备较成熟的旅游基础,但大多数遗产单元地处偏僻,可达性不强,知名度不高,游客数量稀少。汶川地震破坏了栖息地的旅游基础设施,造成的山体滑坡、泥石流、堰塞湖等次生灾害,对林木、林地破坏严重,对生态景观的完整性也造成了影响。

3. 专业人才匮乏 世界自然遗产不同于传统的旅游资源,需要专门的专业人才进行保护和旅游展示开发利用,但大熊猫栖息地是少数民族聚居的山区,经济、文化、社会发展落后,人力、物力、财力无

法满足保护和开发利用的要求。

3.3 机遇 (Opportunity) 分析

1. 灾后重建的机遇 大熊猫栖息地受到了大地震的损害,但灾后生态恢复重建计划也给此次大熊猫栖息地的发展带来了机遇。灾后恢复项目可以提高遗产地管理和保护的能力以及基础设施水平,为进一步开展生态旅游奠定基础。国内外对于灾后四川恢复重建的关注也有利于四川大熊猫栖息地提高知名度。

2. 灾后四川省对旅游恢复的重视 四川震后针对旅游业的恢复出台了很多优惠政策。四川省旅游资源极其丰富,除四川大熊猫栖息地世界自然遗产外,还包括九寨沟-黄龙、青城山-都江堰以及峨眉山-乐山等一批世界遗产级旅游资源。世界级旅游资源的合作展示将具有极大的吸引力。

3.4 挑战 (Threat) 分析

1. 外部竞争 四川省内现存的野生大熊猫除四川大熊猫栖息地世界自然遗产地外,岷山山脉、相岭山脉、大雪山脉和大凉山脉也分布有残存的野生大熊猫物种,对于开展以大熊猫为主题的旅游会产生竞争,另四川省世界遗产资源丰富、且有一定的相似性,省内的竞争在所难免。陕西省秦岭山脉的大熊猫栖息地旅游营销,会降低四川大熊猫栖息地对外省游客的吸引力。

2. 遗产地单元之间内部竞争 由于大熊猫栖息地各遗产单元毗邻,旅游产品和游憩内容雷同,存在单元之间的竞争。

3. 内部威胁 除社区居民出于生计违规采药、偷猎,主要来自旅游开发和管理。旅游开发必然会对遗产地的生态环境带来负面的影响。包括自然生态环境如对动植物种群、水土流失,整个生态系统的破坏以及外来文化对人文生态环境冲击。

4 大熊猫栖息地世界自然遗产资源的生态旅游开发

4.1 明确遗产地功能定位,充分体现世界遗产的内涵和价值解释

遗产地旅游不同于其他旅游资源,在发挥栖息地自然遗产展示教育功能时,要做好栖息地价值解释,各种旅游展示要体现世界遗产的内涵。要让游人在旅游体验中,深切感受到世界自然遗产资源的珍贵价值,加强他们爱护遗产地保护大自然的意识。

设计的生态旅游产品应具有地域特色、文化内涵及教育功能, 同时要提高当地社区居民的参与性, 唤醒当地社区居民的保护意识和保护资源的自觉性, 让他们真正感受到保护资源的重要性和遗产地的主人翁责任感。通过社区参与, 带动当地居民脱贫致富, 减少他们对大熊猫栖息地自然资源的依赖性和因生计问题对栖息地带来的破坏和影响。

4.2 突出主题, 协调发展: 四川大熊猫栖息地世界自然遗产地的旅游形象营销

四川大熊猫栖息地世界自然遗产整体的特色旅游展示理念没有形成, 各个遗产单元还是独自为营的状态, 旅游发展很不均衡。除卧龙、蜂桶寨、唐家河和王朗自然保护区在国内外名声很大外, 四姑娘山和夹金山很多遗产地单元还处在未成熟开发阶段, 开展生态旅游还有很大的上升空间和潜力^[7]。四川大熊猫栖息地生态旅游, 要依赖各种旅游营销手段树立鲜明的世界遗产地旅游形象。如通过传统的媒体广告和建立专门网站促销; 兴办各类节事活动; 与学校建立实习教育联系; 与川内其他遗产地合作, 通过他们的知名度基础, 提高游客对大熊猫栖息地这个世界自然遗产新成员的认知; 四川大熊猫栖息地世界自然遗产标志和旅游纪念产品的统一定位和宣传。

栖息地三大地理单元各有自身的特色资源, 在开发上也要各具特色和重点, 在总体上有共性统一性, 但又求同存异, 形成栖息地内丰富多彩的生态旅游形式, 避免对大熊猫品牌的恶性竞争。

4.3 目标客源市场和旅游产品的匹配定位

在旅游开发初期, 要做好客源市场分析与宣传。立足于国内, 共享四川原有旅游客源市场, 并针对不同的目标客源市场, 推出相应的旅游产品。或者结合四川原有经典旅游产品, 如九寨-黄龙、都江堰-青城山、峨眉山-乐山联袂打造系列世界遗产旅游产品(表 3)。

大熊猫是我国国宝, 其栖息地又作为世界级遗产, 对国外游客有相当大的吸引力。因此栖息地旅游要重视国外市场开辟, 并优先发展高端旅游产品, 如探险、科考等, 然后逐步展开游客量较大的休闲度假游。

另外, 循序渐进开发大熊猫栖息地周边社区农业生态旅游产品, 既扩展了栖息地社区居民参与遗产地保护与开发的形式, 也展示了遗产地人与自然和谐共存的画面。

表 3 旅游市场和产品匹配定位	
Table 3 Thematch between tourism markets and tourism products	
目标市场	旅游产品
四川省内市场	1~2 d生态观光
	避暑休闲度假旅游
	山区农业体验观光
省外市场	大熊猫栖息地自然风光观光
	人文景观观光
	红色旅游
国际市场	四川省大熊猫品牌旅游
	世界遗产系列旅游
	民风民情展示
	原始森林和雪山探险科考

4.4 大熊猫栖息地震后旅游发展战略

四川大熊猫栖息地地震后受到国内外广泛关注, 知名度进一步扩大。生态旅游的开展可以借现有地震遗迹旅游的热度和关注度打响。如图 2 显示了四川世界遗产以及汶川地震旅游资源的区位分布。整合汶川地震遗迹与世界遗产旅游资源, 将挑战转化为机遇, 扩大大熊猫栖息地世界自然遗产的知名度和吸引力。

四川大熊猫栖息地旅游的全面展开, 首先要寻找一片典型区试点进行, 然后逐步扩大规模展开。靠近震中的遗产单元片区如卧龙自然保护区、三江风景名胜、青城山-都江堰风景名胜区受灾较为严重。这一片区集人文资源与自然资源于一体, 加上卧龙自然保护区积累的知名度, 以点带面, 可策划开发以大熊猫为代表的生物多样性和人文多样性的新型概念旅游产品, 如大熊猫栖息地自然生态旅游和人文生态旅游; 且该片区旅游活动开展得早, 经验相对成熟, 借灾后恢复重建, 深化完善旅游展示功能。

片区旅游产品以世界遗产自然人文旅游以及汶川地震遗迹旅游为主题, 通过旅游线路将该片区沿线旅游资源串联起来。形成以大熊猫栖息片区生态旅游为中心, 周边藏羌人文旅游和汶川地震旅游资源为支撑的三位一体旅游格局(图 3)。可构造两大旅游线路: 都江堰-映秀-耿达-卧龙-日隆镇-小金县 抚边/两河; 都江堰-三江-映秀-草坡-汶川-理县。

4.5 大熊猫栖息地世界自然遗产旅游纪念品的设计与开发

国内旅游景点的旅游纪念产品普遍存在缺乏创

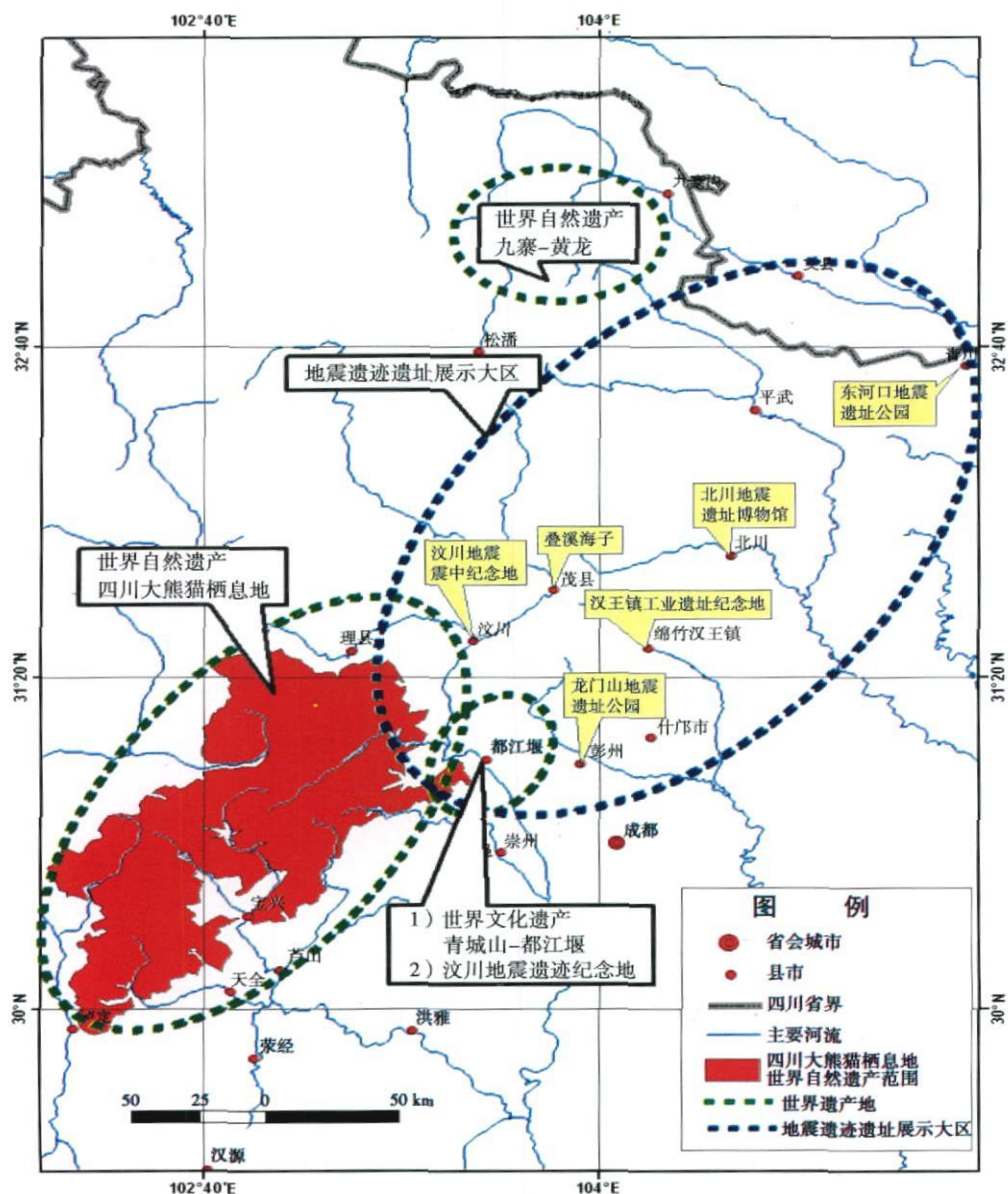


图 2 四川大熊猫栖息地世界自然遗产及其周边旅游资源分布

Fig 2 Distribution of SGPS and its surrounding tourism landscapes attractions

意,质量低下,千篇一律,没有地方特色等缺点。四川大熊猫栖息地作为世界级品质,要重视旅游纪念品的设计与开发。旅游纪念品要有创意、突出主题思想,展现地方地域特色,传达世界遗产的价值。四川大熊猫栖息地众多遗产单元为旅游纪念品的开发提供了丰富的素材,在认真分析不同旅游群体的偏好基础上,再有针对性的设计研究不同类别和档次的旅游纪念品。另外,考虑将旅游产品的加工放在栖息地周边社区,也缓解了周边社区生计和遗产保护的矛盾。

4.6 社区参与生态旅游

社区居民为世界自然遗产的保护做出了巨大牺牲,他们应该从生态旅游中获取补偿,只有切切实实从遗产地的保护和展示中得到好处,提高了生活水平才会增强保护意识,变被动保护为主动保护。鼓励居民参与旅游开发的规划、开发、建设、经营和服务,转变社区居民的生计方式,调动他们的积极性。

4.7 保护第一,适度开发

前车之鉴,后车之师。大熊猫栖息地生态旅游开发要吸取国内外众多遗产地旅游开发带来的一系列教训和经验。首先,要严格按照《大熊猫栖息地世界自然遗产保护规划》中分区功能区划的要求,

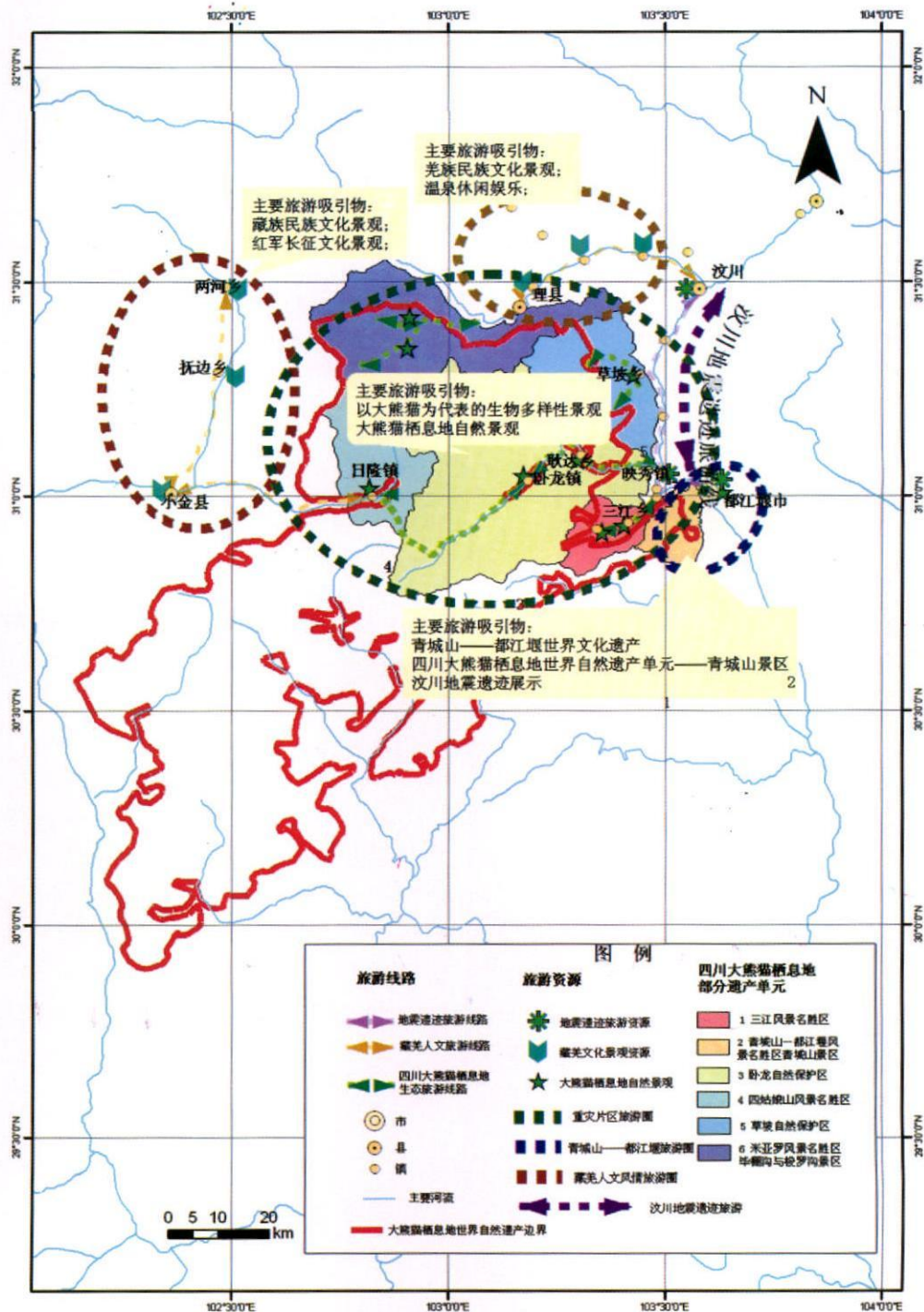


图 3 四川大熊猫栖息地世界自然遗产受灾片区震后旅游策划图

Fig 3 Typical disaster area of SCGPS tourism planning after Wenchuan earthquake

核心区禁止一切旅游活动,保护区和缓冲区按规定开展旅游。其次,应用 LAC(可接受的改变)理论和相关技术为指导,确定各类旅游活动对栖息地价值的直接和潜在影响,做好旅游规划和补偿恢复措施,保障遗产地真实和完整性,使得大熊猫栖息地得到永续的保护和利用。

参考文献 (Reference)

- [1] Ou Hengchun Community participation problems in ecotourism [J]. *Economic Geography*, 2000 (20): 88~92[欧恒春. 生态旅游中的社会参与问题 [J]. *经济地理*, 2000 (20): 88~92]
- [2] Wang Yuehua Discussion on the development of ecotourism implication [J]. *Yunnan University Bimonthly Journal of Social Science* 1999 (25): 43~47[王跃华. 论生态旅游内涵的发展 [J]. *云南大*

- 学人文社会科学学报, 1999(25): 43~47]
- [3] Chen Jinhua Discussion on the role of community in Heritage ecotourism [J]. *Journal of Leshan Normal University*, 2007(22): 71~73 [陈金华. 试论遗产地生态旅游中的社区角色 [J]. 乐山师范学院学报, 2007(22): 71~73]
- [4] Ran Jianghong, Liu Sahaoying, Wang Hongjia Habitat selection by giant pandas and grazing livestock in the Xiaoxiangling Mountains of Sichuan Province [J]. *Acta Ecologica Sinica*, 2003, 23(11): 2253~2259 [冉江洪, 刘少英, 王鸿加. 小相岭大熊猫与放牧家畜的生境选择 [J]. 生态学报, 2003, 23(11): 2253~2259]
- [5] Cheng Song, Song Hongtao Effects of Wenchuan earthquake on Giant Panda Habitat in Wolong National Nature Reserve [J]. *Journal of Mountain Science*, 2008, 26(Suppl.): 65~69 [程颂, 宋洪涛. 汶川大地震对四川卧龙国家自然保护区大熊猫栖息地的影响 [J]. 山地学报, 2008, 26(增刊): 65~69]
- [6] Chen Fubin, et al Discussion on the world heritage values of giant panda habitat in Jiayin Mountains [J]. *Journal of Mountain Science*, 2002(20): 687~694 [陈富斌, 赵永涛, 兰立波. 论夹金山脉大熊猫栖息地的世界自然遗产价值 [J]. 山地学报, 2002(20): 687~694]
- [7] Chen Fubin, Liu JieXiang, Zhao Yongtao, et al Sichuan Giant Panda Sanctuaries World Nature Heritage Conservation Planning [R]. Chengdu: Sichuan Heritage Office, 2008 [陈福斌, 刘吉祥, 赵永涛, 等. 四川大熊猫栖息地世界自然遗产保护规划 [R]. 成都: 四川省遗产办公室, 2008]
- [8] Yu Hui, Zhao Yongtao, Ma Yuewei, et al The sustainable development of protecting the World Nature Heritage of Sichuan Giant Panda Sanctuaries [J]. *Journal of Mountain Science*, 2008, 26(Suppl.): 70~76 [于慧, 赵永涛, 马月伟, 等. 四川大熊猫栖息地世界自然遗产可持续发展研究 [J]. 山地学报, 2008, 26(增刊): 70~76]

Ecotourism Exploration on Sichuan Giant Panda Sanctuaries

LU Ming^{1, 2}, ZHAO Yongtao¹, YU Hui¹, MA Yuewei^{1, 2}

(1. Institute of Mountain Hazards and Environment, CAS, Chengdu 610041, China)

2. The Graduate School, CAS, Beijing 100049, China)

Abstract Abstract The conflict between community livelihood and heritage conservation has been the main mountain-land contradiction faced with Sichuan Giant Panda Sanctuaries (WGPS) World Nature Heritage. It becomes more severe after Wenchuan earthquake. Rationally developing the tourism display function of world heritage is an efficient way to relax this conflict. This paper firstly introduces the characters of WGPS, then with SWOT method analysis strength, weakness, opportunity and threat of ecotourism display of WGPS. Based on this, ecotourism as the centric form, supplementing Tibetan and Qiang culture tourism and Wenchuan earthquake remains comes into being an interactive tourism pattern. That will gradually promote WGPS World Nature Heritage tourism development.

Key words Sichuan giant panda sanctuary; World Nature Heritage; ecotourism; development and utilization