

# 陕西秦岭山地旅游资源特征及开发模式探讨

刘宇峰, 孙虎\*, 原志华

(陕西师范大学旅游与环境学院, 陕西 西安 710062)

**摘要:** 陕西人文旅游资源丰富, 自然旅游资源开发利用相对薄弱。秦岭是陕西山地旅游资源开发的主体, 且以自然旅游资源为主。从地理学角度出发, 对秦岭山地旅游资源的基本特征进行了分析, 认为秦岭山地旅游资源具有4个显著特点。针对目前秦岭山区旅游开发存在的问题, 结合自然地域分异规律, 并在“资源环境保护”为开发前提的理念基础上, 总结了秦岭山地的开发模式, 包括森林公园生态旅游开发模式、地质地貌公园生态旅游开发模式、生态主题公园旅游开发模式、乡村山地生态旅游开发模式等。

**关键词:** 秦岭山地; 旅游资源特征; 开发模式

**中图分类号:** F592.7

**文献标识码:** A

山地是陆地地貌的一种类型, 我国山地分布广泛。山地是我国重要的旅游资源与旅游目的地类型, 山地旅游资源开发对带动山区经济的快速发展具有重要意义。就目前来看, 我国山地旅游开发并不是很成熟。一方面, 山地旅游开发仍处于资源的“属性开发”阶段, 旅游产品结构单一, 以山地观光和休闲游览为主; 另一方面, 许多山地旅游资源的开发模式千篇一律, 旅游产品出现雷同, 未能充分体现资源和地域特色, 做到“一山一品, 一水一色”。其实, 不同山地有不同的旅游开发模式, 同一山地其旅游开发模式也不尽相同。因此, 本文尝试以秦岭山地为例, 在深入分析其山地旅游资源特色及实地考察调研的基础上, 提出了适合该区域的山地旅游开发模式, 希望能为山地旅游开发提供参考和借鉴。

## 1 秦岭山地旅游资源

### 1.1 秦岭山区概况

秦岭山地横贯中国中部地区, 是我国自然地理

环境的南北天然分界。它东起河南鲁山、西至甘肃临洮、南临巴山汉水、北到关中平原, 东西长约1600 km, 南北宽约300 km。陕西境内的秦岭段是秦岭山系的骨干, 位于 $32^{\circ}40' \sim 34^{\circ}35'N$ ,  $105^{\circ}30' \sim 110^{\circ}05'E$ , 东西长400~500 km, 南北宽150~200 km, 平均海拔2000 m左右。主脉分布在地带北部, 有许多海拔2500 m以上的高峰, 构成了秦岭山地的高山、中山地形。秦岭主峰太白山(海拔3767 m), 由西分为三支, 由北而南山势渐低, 至汉中盆地边缘已成低山丘陵。太白山以东山势逐渐递减, 在商洛地区山势结构如掌状向东分开, 间以红色断陷盆地和河谷平地。北陡南缓的山势导致北坡溪峪短急, 南坡诸水源远流长, 断切东西走向山岭, 形成许多峡谷<sup>[1]</sup>。在行政上, 秦岭山区范围涉及西安、咸阳、宝鸡、渭南、汉中、安康、商洛7市(地区)13个县的全部和22个县的部分区域。秦岭特殊的地理位置加上其复杂的地质构造, 造就了众多奇特的山地自然旅游资源(照片1~8)。此外, “秦川自古帝王都”, 物华天宝、人文荟萃, 有许多珍贵的历史文化古迹和

收稿日期(Received date): 2007-09-09; 改回日期(Accepted): 2007-12-02.

基金项目(Foundation item): 国家自然科学基金资助项目(40271037) [Project(40271037) Supported by National Natural Science Foundation of China]

作者简介(Biography): 刘宇峰(1981-), 男, 汉族, 山西忻州人, 硕士研究生, 主要从事旅游资源开发与GIS研究。联系电话: 13519131209, E-mail: liuyufeng\_518@163.com [Liu Yufeng(1981-), male, born in Xinzhou, Shanxi, Master degree, mainly engaged in tourism resources exploit and GIS]

\* 通讯作者(Corresponding author): 孙虎(1962-), 男, 教授, 博士生导师, 主要从事资源开发与环境治理研究。E-mail: tkluan@snnu.edu.cn. [Sun Hu(1962-), male, professor, Ph.D. Doctor, mainly engaged in resources exploit and environmental treatment.]



照片 1 翠华山堰塞湖

Phot 1 Imprisoned lake



照片 2 秦岭

Phot 2 Qinling mountains



照片 3 秦岭高山草甸

Phot 3 Alpine meadow



照片 4 秦岭山崩地貌

Phot 4 Rock foll



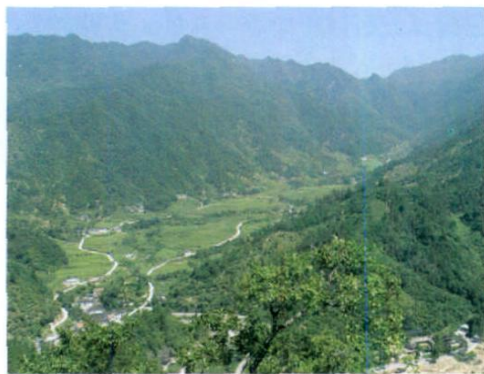
照片 5 溶洞景观 1

Phot 5 Curtan 1



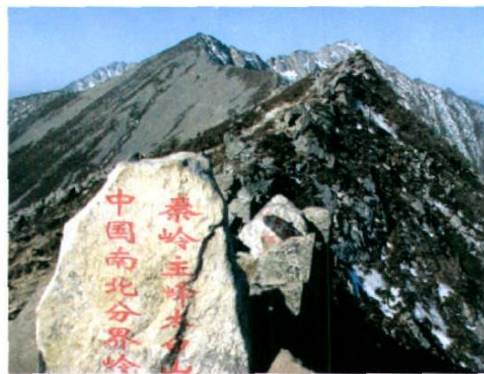
照片 6 溶洞景观 2

Phot 6 Curtan 2



照片 7 山间盆地

Phot 7 Intermountain basin



照片 8 主峰太白山

Phot 8 Taibai mountains

美妙动人的神话传说,自然景观与人文景观交相辉映的秦岭自然成为陕西山地旅游资源开发的重点。

## 1.2 秦岭山地旅游资源特征

山地旅游资源是以山体为载体的各种旅游资源的聚合体,又有广义和狭义之分。狭义的是指山体景观为主的山水景观资源类型,广义的山地旅游资源类型是以地文景观为载体,多种旅游资源组合而成的旅游综合体,不仅包括山体本身,还包括与之相关的生物景观、水文景观、天象景观、人文景观等。在山地旅游资源开发中,更多用的是广义的概念<sup>[2]</sup>。

### 1.2.1 山地旅游资源类型多样

秦岭特殊的地理位置及其复杂的地质构造及岩性,加上构造运动的抬升及外营力的侵蚀剥蚀,形成了多种山地自然景观,除海洋外,几乎所有的旅游资源景观类型在秦岭有所表现。有山峰、峡谷、溶洞、石河、石海等地质地貌景观类型;有河流、瀑布、高山湖泊、温泉等水体景观类型;有冰雪、烟雨、云雾等气候景观类型;还有原始森林、高山动物、高山草甸等生物景观类型。此外,秦岭还有众多珍贵的人文景观所依附,如蓝田猿人遗址、老子讲学处——楼观台、华山道教场、南五台佛教圣地、姜子牙钓鱼台、千年古刹草堂寺等。如此丰富多彩、类型多样的山地旅游资源为秦岭山地旅游的开发奠定了坚实的基础。

### 1.2.2 气象气候及生物景观旅游资源丰富多彩

秦岭山地高度大,相对高度达 3 000 m 以上,加之受纬度地带性的影响,从山麓到山顶,山地气候复杂多变,形成了丰富的气象气候风光资源,华山日出、太白积雪、骊山晚照、高山云海等都是对秦岭山地气象气候旅游资源的生动写照。同时,受山地高度以及南北坡不同气候的影响,秦岭孕育了丰富多彩的生物景观旅游资源。据初步统计,秦岭山地有种子植物 2 931 种,占全国种子植物总数的 12%,占陕西省的 77%; 兽类 144 种,占全国的 29%; 有鸟类 399 种,占全国总种数的 34%。秦岭生物多样性中稀有和特有的类型较多,有 128 种动物和 56 种植物被列入国家和省重点保护对象<sup>[3]</sup>。尤其是被誉为“国宝”的大熊猫 (*Ailuropoda melanoleuca*) 以及国家一级重点保护动物金丝猴 (*Rhinopithecus roxellanae*)、羚牛 (*Budorcastaxicolor bedfordi*)、朱鹮 (*Nipponia nippon*) 等也栖息在这里。此外,秦岭还具有完整的山地垂直带谱,也是优良的景观旅游资源。

以北坡为例,从山麓到山顶自然景观垂直带为低山、中山、高山;气候带依次为暖温带、山地中温带、山地高寒带、高山亚寒带;植被带为落叶阔叶林带、针叶林带、灌木草甸带;土壤带依次为褐土、山地棕壤、山地暗棕壤、亚高山草甸土和高山草甸土<sup>[3]</sup>。茫茫的原始森林,多样的生物群落,罕见的奇花异草和古树名木,特有的野生动物资源,为开展各种山地旅游活动提供了优良的场所。

### 1.2.3 冰川地貌规模壮观,峡谷独具特色

秦岭主峰太白山保存有完整的第四纪冰川遗迹,它不仅为研究古气候的变迁、冰川的形成和发生、发展等提供了充分的科学依据,而且还为广大游客提供了丰富的旅游资源。太白风光最主要的奇特之处,就是千奇百怪、奇妙绝伦的第四纪冰川地貌风光,如在群峰环绕中的冰川湖、石海、槽谷、冰斗、冰阶、终碛弧以及冰缘地貌都历历在目,颇为壮观。秦岭北坡有许多流水深切的河谷,俗称“七十二峪”,自古就成为秦岭山区南北通道,如由西安到宁陕的子午道、今宝(鸡)成(都)铁路经过的陈仓道等。这些河谷的总体特征为:呈“V”字型深切峡谷,两坡陡峻,多在 35°以上<sup>[4]</sup>。其中,有的峡谷峭壁千仞,有的挺拔巍峨,高耸入云、气势雄伟,谷底狭窄、河道曲折,且多急流、险滩、瀑布和跌水,是旅游者休闲娱乐、避暑、探险的好去处。

### 1.2.4 历史文化深厚,自然与人文景观浑然一体

秦岭山地悠久的开发利用历史,使其渗透了深厚的文化历史遗迹。深厚的文化积淀使得山地自然景观与人文景观和谐融洽、相得益彰,使纯自然的山地之美增色不少,给游客以更丰富、更深刻的美感和愉悦。如太白山是我国道教活动的主要场所之一。据史载,太白山曾倍受历代帝王赞誉加封,留下大量的文物古迹、诗词歌赋及民间传说,为森林公园增添了迷人的色彩;楼观台国家森林公园内的楼观台是我国古代著名哲学家老子李耳著书立说、传道讲经之道教发祥地,已有三千余年历史,园内有大秦寺塔、吾老洞、老子墓、老子祠等古迹;西岳华山的老君犁沟、劈山救母、韩愈投书;临潼骊山的烽火台、华清池、兵谏亭等。试想,如果没有这些人文景观的巧妙点缀,山地之美岂不大为减色!

## 2 秦岭山地旅游资源开发模式

秦岭山地生态系统由于其生态环境的多样性和

复杂性,孕育出了多样化的自然景观,从而使得在旅游开发时,在突出资源特色的前提下,应充分利用旅游资源,采取不同的开发模式,建立多样化的生态旅游项目,最大程度地满足旅游者的需求与选择。同时,由于山地旅游景观资源的分布规律受自然地带性(纬度、经度、垂直地带性)和非地带性作用的影响,不同的山体表现出不同的自然和人文特征。秦岭在山地旅游资源开发时,一方面要把握山地的地带性特征(主要是垂直地带性),即依据山体垂直自然景观和人文活动的分异性,从山麓到山顶开展相应的生态旅游项目;另一方面,注重非地带性作用对山地景观的影响,即山地景观在地质、地貌、水文、生态等方面所表现出的个性魅力,这是山地旅游资源开发最重要的“着眼点”。另外,由于山地生态具有易损性和脆弱性的特点,开发利用应以生态效益为第一效益,始终坚持“在保护中开发,在开发中保护”的方针。鉴于此,本文根据山地地域分异规律,结合秦岭资源特色,提出了以下几种山地旅游开发模式。

2.1 森林公园生态旅游开发模式

森林公园作为一种旅游资源,其丰富的森林资源、复杂的生物群落、多变的林相景观以及林区内的

相互交融,形成特色各异的自然景观,再加上历史文化景观资源的点缀,越来越受到旅游者的青睐。秦岭山地目前有各类级别的森林公园 37 个,其中 15 个国家级森林公园。这些森林公园是我国实行自然资源保护的一种特有方式,其最重要的目的就是保护区内的生物多样性及生态环境进行保护。在进行旅游开发时要进行严格的生态功能分区,对核心保护区应实行全封闭保护,游客禁止进入,只允许进行专业的科考研究工作;外围游览区为游客集中活动的主要场所。此外,秦岭还有许多风景类旅游资源,这些资源不一定要受到特别的保护,其价值品位也可能并不高,所以对这些风景资源的开发,没有必要通过申报“国家级”或“省级”等头衔做招牌,提升其价值与等级,我们完全可以开发成“森林公园”式的旅游景区,寻求新的闪光点 and 突破点,“碧峰峡模式”就是成功的案例。

森林公园旅游开发必须具有针对性,且要充分展现优势、突出特色,因此有必要对森林公园进行合理、科学的分类。目前,不同学者有不同的分类方法,本文按照景观特色<sup>[5]</sup>对秦岭森林公园进行类型划分,因为这样可以充分反映森林公园的典型自然景观,便于因景制宜。各类型森林公园及其对应的生态旅游开发方案见表 1。

表 1 秦岭森林公园生态旅游开发模式  
Table 1 Forest park eco-tourism development model

公园类型	特 征	生态文化主题	重点生态旅游项目
森林风景型	以绚丽优美的森林风景取胜,山水风景一般,没有或少有人文古迹	秦岭山地森林生态系统、植被垂直带谱、天然原野丛林、古树名木、高山草甸等	森林生态科考、森林浴场休憩、森林野营、森林探险、森林狩猎、森林保健疗养、高山植被垂直分布生态科考、森林高空观赏和摄影、自然科普博物馆等
山水风景型	以奇山秀水为主的自然风光最为诱人,森林景观和人文景物一般	秦岭山地生态系统、山涧溪流、峡谷、瀑布、湖泊、溶洞、冰川及地热温泉等	山涧溪流、峡谷和山地生态科考、山地休闲度假、山地避暑疗养、山地竞技与体育旅游、山地特殊地质地貌观赏、山水风景高空摄影等
人文景物型	以古老独特的人文景物而闻名于世,森林景观和山水风景一般	宗教文化、民俗民风文化、名人典故、历史传说、典型历史遗迹等	重点突出生态文化主题,充分展示独特的宗教文化、民俗民风文化等,同时依据自然特征,适度开发多种自然生态旅游项目
综合型	景观类型丰富多样,森林风景、自然风光、人文景观都比较突出	兼顾自然生态与人文生态,旅游产品开发更加多样化	综合开发森林、山水、人文等各种生态旅游产品,形成旅游功能多样的综合型生态旅游目的地

2.2 地质地貌公园生态旅游开发模式

秦岭地质地貌复杂,具有典型性、稀有性、奇特性等科学特征与内涵。如太白山的冰川地质遗迹、

翠华山的山崩地质地貌景观、华山的花岗岩峰林地貌景观、柞水县岩溶洞穴地质景观以及山阳县海螺殿、黑龙峡等景区的特大型岩溶地质地貌景观等。



如此丰富多样的地质地貌景观为生态旅游开发提供了基础条件。地质地貌公园旅游开发要以地质遗迹景观、典型的地貌景观及地质生态环境为主体, 突出观光、科普、保健旅游等多种功能, 形成别具风格和地域特色的科学公园, 同时要对地质地貌景观进行

分级保护。本文将地质景观划分为三个级别, 进行分区保护与开发, 即地质遗迹核心保护区、地质地貌景观游览区、外围过渡区。各分区特征及开发的生态旅游项目见表 2。

表 2 秦岭地质地貌公园生态旅游开发模式  
Table 2 Geological and geomorphic park eco-tourism development model

公园分区	特    征	重点生态旅游项目
地质遗迹核心保护区	该区主要是对地质遗迹、特殊地质地貌景观以及生态环境进行特别保护, 一般禁止游客进入, 仅提供科学研究和考察	开展有限制性的地质地貌视觉观光生态旅游, 主要用于专业性的科学考察活动
地质地貌景观游览区	该区具有独特的地质地貌景观及人文景观, 可适度开发, 为游客的主要游览场所	地质地貌科技旅游 (包括地质地貌观光、教育科普)、自然地理考察与观光旅游、休闲度假与疗养保健旅游、体育旅游等, 另外, 建立地质地貌展览博物馆
外围过渡区	该区是公园的边缘地带, 为游客接待服务区	建立必要的旅游配套设施, 如旅游商品、纪念品等商店、游客休憩点、生态停车场、生态厕所等

2.3 生态主题公园旅游开发模式

秦岭山地独特的地质地貌以及良好的生态环境, 为各种动植物的繁衍生息提供了条件, 不仅拥有被誉为“国宝”的大熊猫、金丝猴、朱鹮等多种国家一级保护动物, 而且素有“天然植物基因库”的美誉。因此, 建立秦岭生态主题公园, 开展生态旅游, 以此作为秦岭山地旅游开发的一个有益补充, 进一步满足旅游者多样化的山地休闲娱乐需求。主题的选择是主题公园开发的关键, 依据秦岭的山地旅游资源条件, 可选择的生态主题主要有植物园林、珍禽异兽、原野丛林及峡谷历险。目前, 秦岭开发的较成熟的生态主题公园主要是西安秦岭野生动物园和秦岭植物园。具体开发模式见表 3。

2.4 乡村山地生态旅游开发模式

乡村旅游是我国新世纪乡村发展和旅游业发展的主题之一<sup>[6]</sup>。尤其是位于山区的乡村, 其经济发展比较落后, 工业化水平低, 可进入性差, 保存了较好的原始自然景观风貌和良好的生态环境, 再加上山村所独有的民居景观、浓厚的民情风俗, 使乡村山地生态旅游成为乡村旅游重要的组成部分。秦岭山地独特的自然地理环境背景, 使得乡村山地具有特殊的地质地貌、丰富的生物多样性及独特的小气候, 为乡村山地生态旅游的开展提供了基础条件。根据秦岭山地的特点及山区乡村的传统文化和民族文化内涵, 乡村山地生态旅游有以下几种开发形式: 乡村田园山水观光旅游、乡村山地生态农业观光和农事体验旅游、乡村传统文化和民俗风情旅游、乡村休闲度假和康体娱乐旅游, 详见表 4。

表 3 秦岭生态主题公园旅游开发模式  
Table 3 Ecology theme park tourism development model

生态主题	公园特征	重点生态旅游项目
植物园林	以植物景观为主, 主要展示秦岭植物多样性, 其他风景资源包括丘陵、河谷、峡谷、水体、山丘等	珍奇植物观赏、温室引种植物展览、林海苍山揽胜、秦岭植被科考、植树造林、古树名木认养、农家风情小镇游览等
珍禽异兽	以秦岭野生动物及多种引种动物的观赏为主	野生动物观赏、动物表演、珍稀动物展览馆、动物爱心认养、其他休闲娱乐项目 (水上游乐、鱼池垂钓、竹楼茶社休憩等)
原野丛林及峡谷历险	以神秘的原始森林及特色峡谷为主要景观	原始森林探险、峡谷生态观光、峡谷探险科考、野营、攀岩、生态旅行 (骑马、徒步、骑自行车)

表 4 秦岭乡村山地生态旅游开发模式

Table 4 Country mountainous area eco-tourism development model

开发形式	生态文化主题	重点生态旅游项目
田园山水风光观光	乡村山地田园景观、山涧小桥流水、乡村高山云海、山地生态系统	山野绿色田园风光欣赏, 小溪漂流、野营、骑马、滑翔、高空摄影、写生等参与型生态旅游项目
生态农业观光和农事体验	生态农业文化景观、农耕生态环境、农事生产活动、农业生态经营模式	休闲农庄或农场 (包括观光果园、茶园、花园等)、休闲渔庄、农业教育园、农业科普示范园、农产品采摘与品尝、农作物种植、挥锄除草等农事体验
传统文化和民俗风情体验	传统乡村民俗文化、民族文化、乡土文化	乡村聚落、特色民居欣赏, 民间传统节日活动, 乡村婚俗表演, 狩猎、采集、农耕、饮食、礼仪、民间艺术等民俗文化体验
休闲度假和康体娱乐	乡村休闲度假、康体疗养、健身娱乐	乡村山地度假村、仿古客栈、山地徒步旅行、温泉疗养、参与型休闲娱乐场所 (棋牌室、球类场馆、渔猎场、水上游乐园等)

3 结 语

在山地旅游区星罗棋布的今天, 山地生态旅游市场竞争相当激烈, 如何充分挖掘资源特色、采取何种开发模式来提高景区对外整体形象和知名度至关重要。秦岭作为陕西山地旅游开发的重点对象, 资源特色鲜明, 文化内涵深厚, 开发潜力巨大。在具体开发过程中, 一定要突出每个景区的资源特色, 采取不同的旅游开发模式, “以特取胜”, 避免千篇一律。如以“峰”为主的应突出高山的生态旅游开发, 以“谷”为主的应突出山水景观的开发, 以“林”为主的应突出森林景观的开发<sup>[7]</sup>。同时, 要注重挖掘山地的文化内涵, 拓展和深化山地旅游资源和旅游景区的生命力。这样, 秦岭才能成为西安乃至全国的“后花园”, 成为中国山地旅游的亮点。

参考文献 (References)

[ 1 ] Nie Shuren. Natural Geography of Shaanxi Province [ M ]. Xi'an: Shaanxi People's Publishing House, 1981. [ 聂树人. 陕西自然地理 [ M ]. 西安: 陕西人民出版社, 1981 ]

[ 2 ] Classly. Investigation and Evaluation of Tourism Resources [ S ]. National standards GB/T 18972- 2003 [ 旅游资源分类、调查与评价 [ S ]. 国家标准 GB/T 18972- 2003 ]

[ 3 ] Liu Kang Ma Naiki Xu Yanling. Protection and construction of eco-environment in Qinling Mountainous area [ J ]. Chinese Journal of Ecology, 2004 23( 3): 157~ 160 [ 刘康, 马乃喜, 胥艳玲, 等. 秦岭山地生态环境保护与建设 [ J ]. 生态学杂志, 2004, 23 ( 3): 157~ 160 ]

[ 4 ] Geography department of Shaanxi Normal University. Geographical Annals of Xian [ Z ]. Xi'an: Shaanxi People's Publishing House, 1988, 1~ 85 [ 陕西师范大学地理系. 西安市地理志 [ Z ]. 西安:

陕西人民出版社, 1988 1~ 85 ]

[ 5 ] Feng Shucheng. A Study on the Classification of Forest Park in China [ J ]. Shaanxi Forest Science and Technology, 1999 ( 3 ): 39~ 41 [ 冯书成. 我国森林公园分类探讨 [ J ]. 陕西林业科技, 1999 ( 3 ): 39~ 41 ]

[ 6 ] Wang Yuncai Planning and Designing of Country Tourism Landscape [ M ]. Beijing: Science Press, 2004 1~ 45 [ 王云才. 乡村旅游景观规划设计 [ M ]. 北京: 科学出版社, 2004: 1~ 45 ]

[ 7 ] Li Changrong. Sustainable Development of Eco-tourism [ M ]. Beijing: China Forestry Publishing House, 2004 85~ 99 [ 李长荣. 生态旅游的可持续发展 [ M ]. 北京: 中国林业出版社, 2004: 85~ 99 ]

[ 8 ] Wang Xiangge, Sun Hu. Eco-environmental protection of low-mountain zone of north slope of Qinling Mountains [ J ]. Journal of Shaanxi Normal University ( Natural Science Edition ), 2003, 31 ( 3 ): 120~ 124 [ 王香鸽, 孙虎. 陕西秦岭北坡浅山地带生态环境保护研究 [ J ]. 陕西师范大学学报 ( 自然科学版 ), 2003, 31 ( 3 ): 120~ 124 ]

[ 9 ] Ren Junhao, Sun Hu, Gao Xiangpeng. A study on tourism development in Qinling vacation zone [ J ]. Journal of Shaanxi Normal University ( Natural Science Edition ), 1995, 23 ( 3 ): 89~ 95 [ 任军号, 孙虎, 高向鹏. 秦岭北坡旅游度假带研究 [ J ]. 陕西师范大学学报 ( 自然科学版 ), 1995, 23 ( 3 ): 89~ 95 ]

[ 10 ] Yu Lixin, Sun Gennian. On the models of deep ecotourism development in Louguan tai National Forestry Park [ J ]. Journal of Mountain Science, 2006 24 ( 6 ): 727~ 733 [ 于立新, 孙根年. 楼观台森林公园深层生态旅游开发的模式探讨 [ J ]. 山地学报, 2006 24 ( 6 ): 727~ 733 ]

[ 11 ] Zhang Qianwei. Basic Characteristics exploitation restrictive element of mountain tourism resources in west China [ J ]. Bulletin of Soil and Water Conservation, 2002, 22 ( 4 ): 67~ 70 [ 张秦伟. 中国西部山地旅游资源的基本特征及其开发的限制因素 [ J ]. 水土保持通报, 2002 22 ( 4 ): 67~ 70 ]

[ 12 ] Hong Jiaming, Ran Dongya. Planning and Designing of Ecotourism [ M ]. Beijing: China Forestry Publishing House, 2006 135~ 221 [ 洪剑明, 冉东亚. 生态旅游规划设计 [ M ]. 北京: 中国林业出

- 版社, 2006: 135~ 221]
- [ 13] Chen Xingzhong Fang Haichuang Wang Mingling Planning and Exploiting of Tourism Resources [M]. Beijing Science Press 2005: 16~ 72 [陈兴中, 方海川, 汪明林. 旅游资源开发与规划 [M]. 北京: 科学出版社, 2005: 16~ 72]
- [ 14] Feng Dexian. Study on the features of tourism resources of mountainous area and exploitation of science Spot [J]. *Human Geography*, 2006, 92(6): 67~ 70 [冯德显. 山地旅游资源特征及景区开发研究 [J]. 人文地理, 2006, 92(6): 67~ 70]
- [ 15] Lü Lianqing. Problems and countermeasures about the development of mountains tourism in Henan [J]. *Areal Research and Development*, 2006, 25(3): 60~ 64 [吕连琴. 河南山地旅游开发问题及对策 [J]. 地域研究与开发, 2006, 25(3): 60~ 64]
- [ 16] Guo Cailing. A study on the characteristics and sustainable development of mountainous tourism resources in China [J]. *Areal Research and Development*, 2006, 25(3): 56~ 59 [郭彩玲. 我国山地旅游资源特征及可持续开发利用对策探讨 [J]. 地域研究与开发, 2006, 25(3): 56~ 59]

## A Study on the Characteristics and Development Model of the Mountainous Tourism Resources of Qinling

LIU Yufeng SUN Hu

(College of Tourism and Environment, Shaanxi Normal University, Xi'an 710062, China)

**Abstract** First the paper study the basic characteristics of mountainous tourism resource of Qinling from geography view. The result shows the mountainous tourism resources of Qinling have four remarkable characteristics. In view of the current problems of the resource and the development of mountain tourism, unifies a region minute different rule and take “the resources and environment conservation” as the development precondition, we proposed several development models of the mountainous tourism resources about Qinling including the eco-tourism development models of forest park, geological and geomorphic park, ecology theme park and country mountainous area and so on. We hope it can provide the reference for other development of mountainous tourism resources.

**Key words** Qinling mountainous area; characteristics of tourism resources; development model