

金华山地旅游资源整合开发

王 敏^{1,2}

(1. 东北财经大学 旅游与酒店管理学院, 辽宁 大连 116023; 2. 浙江师范大学 交通学院, 浙江 金华 321004)

摘 要: 浙江金华山地旅游资源相当丰富, 四面都有名山。随着以回归自然、休闲度假为主流的国内旅游的蓬勃兴起, 金华山地旅游资源迫切需要整合开发。分析了金华丰富的山地旅游资源, 阐述其特色和资源优势, 商讨了金华山地旅游整合开发的若干问题, 并尝试给出相应的金华山地旅游发展建议, 旨在引起相关部门的重视, 促进金华山地旅游发展和山区人民经济水平改善。

关键词: 山地旅游; 资源整合; 金华

中图分类号: F592

文献标识码: A

21世纪, 世界旅游产业的格局和结构发生了重大的变化, 变化之一就是以参观游览为主要目的的传统观光性旅游活动将让位于以休闲、放松、康体、娱乐为目的的度假旅游。随着以“回归自然、休闲度假”为主流的国内旅游的蓬勃兴起, 山地作为旅游资源丰富的地域, 必将趁势发挥其独特优势, 吸引周边城镇居民和游客前来休闲度假。同时, 山地旅游的发展, 将附带大量与周围自然风景与山地环境相融合的旅游度假居用建筑的兴建, 吸引旅居消费群居住, 将来很有可能形成一个山地旅游产业经济发展圈, 促使现代文明城市化进程向郊区辐射, 改变远离城市核心地带的“欠发达地区”的经济发展格局, 加快社会主义新农村建设的步伐。

浙江金华是一个山地资源丰富的大市, 城市周边有许多优美的山丘, 不高, 但极有特色, 比如金华山、方岩、仙华山等, 深受游客喜爱。作为全国优秀旅游城市, 金华目前明确了城市发展的目标为“山水生态城市”, 这无疑是在认识自身资源优越的基础上提出的前进方向。金华山地大多有其深厚的文化蕴涵, 属于人文景观和自然景观融为一体的神奇

地貌。然而, 令人遗憾的是, 至今鲜有人从事过金华山地资源的研究, 没有专家和学者对金华山地资源如何开发、可持续发展做过系统的论证。即使大量的金华山地被开发为旅游景区景点, 因其格局分散, 没有整体形象, 在市场上也没有形成金华山地旅游品牌, 影响力甚微。至于山地旅游产业经济发展圈, 更无人涉及议论, 许多居住在山色美景的村民仍然处于贫困状态, 发人深思。

1 山地旅游研究综述

综观国内外对山地旅游开发研究现状的描述, 可以看到研究山地旅游开发的内容, 主要集中在山地旅游资源开发与山地气候、山地旅游资源评价与开发、山地旅游产品开发、山地旅游可持续发展等方面。国外学者一般将山地作为探险旅游和体育旅游的场所来研究^[1-2]。如 Manfred Buehner运用GIS技术和SSM (Steep Slope Model)对德国艾格尔峰的北面及登山路线进行三维模拟, 以便更好地开展山地探险旅游。国外学者还特别重视山地旅游对

收稿日期 (Received date): 2008-06-03.

基金项目 (Foundation item): 2007年度金华市社科联重点课题 (课题编号: JZD2007023)。[Supported by Jinhua Social & Science Highlight Projects (No. JZD2007023).]

作者简介 (Biography): 王敏 (1977-)女, 浙江金华人, 浙江师范大学交通学院讲师, 东北财经大学旅游管理学院 2007级博士生, 研究方向: 旅游教育、城乡旅游。[Min Wang (1977-), Female, born in Jinhua, Zhejiang. Lecturer of Zhejiang Normal University, PhD candidate at SHU, Dongbei University of Finance & Economics. Research areas: tourism education, rural tourism and urban tourism. Email: myn007@

地域影响方面的研究。如 Sandro Pignatti 研究了意大利亚平宁半岛山地旅游业发展对该地区的植被、风景等的影响^[3]。而国内学者大多集中研究山地旅游的生态旅游产品。如鄢和琳以川西为例,对开发川西山地生态旅游进行探讨^[4];吴殿廷以太白山为例,对太白山风景区的旅游产品开发进行了研究,在分析太白山旅游产品现状的基础上,对其旅游产品进行了深度开发,提出了“瞄准市场,整合联动,三驾齐驱,可持续发展”的旅游产品开发策略^[5]。

以中国期刊全文数据库 CNKI 系列数据库 (1979~2008 年) 搜索“山地旅游”字样,只有不到 10 篇关于山地旅游的研究性文章,令人遗憾。如杨晓晶、张著江研究了福建山地旅游的开发,并以武夷山为例进行了案例分析,提出了相应的策略^[6]。丁焕峰、陈烈以深圳市凤凰山为例研究了大城市边缘山地旅游创新系统,并构建了理论框架^[7]。

总的说来,国内外学术界对山地旅游的研究资料不多,大多集中于某山区旅游产品的微观研究,或是生态方面的考虑,或是建筑生态住宅的设计,对一个大区域内众多山地整体形象的推出,资源的分布和共同的挖掘,并没有相关文献。山地旅游的研究较为零散和缺失,对山地旅游的理论研究和实践认识还不足以指导新态势下的山地旅游的发展^[8],尤其是对新形势下怎样用科学的、可发展的开发理论和方法来增强山地旅游产品的内涵与外延、拓展山地旅游发展空间及延续其生命力,都是专家和学者尚未涉及的领域。笔者取金华大市区域范围内山地资源作为研究对象,是一次整合山地旅游资源的尝试,希望起到抛砖引玉的作用。对金华山地旅游资源整合开发涉及的三个主要问题进行商榷,旨在引起相关部门的重视,开拓并促进金华山地旅游发展。

2 金华山地旅游资源分析

2.1 山脉状况

金华地处金衢盆地东段,为浙中丘陵盆地地区,地势南北高、中部低。“三面环山夹一川,盆地错落涵三江”是金华地貌的基本特征。金华市境的东、东北有大盘山、会稽山,南属仙霞岭,北、西北接龙门山及千里岗山脉。仙霞岭山脉从闽、赣交界的武夷山延伸入境,至武义县、婺城区南部和永康市境,向东北延续为大盘山和天台山脉,一般海拔 500~1 000 m,山体多由火山岩和花岗岩构成。大盘山是

钱塘江、曹娥江、椒江和瓯江部分支流的源地和分水岭,西南段位于磐安、东阳、永康和义乌南缘,主峰在磐安县安文镇东南,海拔 1 245 m。会稽山为天台山支脉,主体朝东北方向伸展,西南段延伸至东阳北部和义乌,山体主要由火山熔岩、碎屑岩构成,平均海拔 500 m 左右,主峰东白山位于东阳、诸暨、嵊州交界处,海拔 1 194.6 m。龙门山界于富春江与浦阳江之间,高度多在 500~800 m,分布在浦江、婺城区和金东区北部、兰溪及义乌西缘,山体主要由中生代火山熔岩和碎屑岩构成,局部为花岗岩和石灰岩,其余脉金华山呈块状山地,北隔墩头盆地与龙门山脉相连,主峰海拔 1 312 m。千里岗山脉由赣东北怀玉山脉延伸入境,余脉至兰溪与建德市交界处,山体由沉积碎屑岩组成,中心部分为千里岗砂岩。延伸入境的山系受华夏构造控制,山脉大多呈东北-西南走向,同时受东北-西南和东西向断裂带的切割,延伸出来的众多支脉纵横交织,山形破碎、峰岭交错。境内千米以上的山峰有 208 座。位于武义与遂昌交界处的牛头山主峰,海拔 1 560.2 m,为全市最高峰。境内山地以 500~1 000 m 低山为主,分布在南北两侧。

2.2 山地旅游资源归类

2.2.1 中西面仙风道骨金华山

以“山水城市、仙游胜地”著称的金华是一座有着 1 700 余年历史的古城,因其母亲河婺江而得名“婺州”;而“金华”这一名字由来源于城外南、北对峙的金华山。著名的金华北山,因其“山贵重而华美”得名,前山为金华道观,始建于梁天监年间(公元 502 年),后山是开初唐一代诗风的著名诗人陈子昂少时读书台。金华北山景区内层峦迭嶂,林木参天,岩洞奇特,有国家级风景名胜区双龙洞,包括冰壶洞、朝真洞等胜迹,道家称它为“第三十六洞天”。金华东山,仙霞岭的余脉积道山,是一座四面凌空的山,海拔只有 306 m,是金东区境内惟一的孤山,平地而起,山势雄奇。清《金华府志》有载:“连屏拥翠,行瞻紫纡,绝顶坦平如掌。”积道山的南路和北路的山腰,均有形态相似的马鞍石,近旁都有称为“龙潭”的泉孔。积道山长期以来,积累了丰厚的“积道山文化”,以积道山为背景,集中了许许多多的山、水、人物、动物、花草的传说和故事,既赋予宗教色彩,又渗透了人情味,反映人民群众的智慧 and 愿望。金华山向西则延伸到了兰溪六洞山和汤溪九峰桃源景区。六洞山风景区有“海内一绝”美誉的地

下长河, 全程 2 500 m, 分涌雪洞, 时间隧道, 玉露洞三段, 是溶洞发育不同时期的典型, 可与双龙洞媲美。九峰桃源景区分九峰岩和桃花源, 相传陶渊明曾隐居于此, 自然是仙风道骨之地。



金华山

2.2.2 南面丹霞地貌

武义永康分散着大大小小的丹霞地貌, 如武义有号称世界丹霞最大赤壁的大红岩; 有仙人广成子修炼得道, 人文始祖黄帝悟道的崆峒山, 而永康方岩则是我国境内发育最充分、特征最鲜明的丹霞地貌区之一。方岩山高 400 m, 方圆约 3 000 m, 平地突兀, 四壁如削, 峰顶与峰脚面积相差无几, 气势雄伟, 酷似擎天方柱, 故名方岩。方岩附近的山, 都是绝壁陡起, 孤峰独峙, 形状或方或圆, 势急峰危, 峥嵘峻险; 颜色或红或紫, 色彩斑斓, 气象万千, 气势磅礴, 苍劲雄伟到不可思议的地步。另外, 此区域内的寿仙谷景区, 位于武义县西南部的王宅镇石井里村, 距武义县城 20 km, 是个丹霞地貌向火山岩地貌渐变的峡谷景观。相传为南极寿翁故里, 神仙皆居好山水, 可见此处风光奇。寿仙谷以南的台山, 四面凌空, 山势陡峭, 山顶平坦如台。景区有千年古刹——台山寺。宋乾德年间 (963~968 年) 伏虎禅师陈祖庭在台山建寺, 距今已有 1 040 余年历史。素有“浙江中佛教圣地”, “括苍山脉仙景”之美誉, 景区高度 > 20 m 的露天大佛为浙江中之最, 海拔 800 m 的台山顶上千年不涸甘泉为江南之奇。

2.2.3 东面休闲养生大盘山

磐安境内的大盘山, 地势东高西低, 主峰大盘顶海拔 1 274 m, 自古以来, 在当地就一直流传着“大盘山脉连九州 (指杭州、苏州、湖州、婺州等), 水系通天台、仙居、缙云、永康、东阳等五县 (市)”之说, 目前的大盘山属国家级自然保护区, 山清水秀, 风光

旖旎, 有百丈岩、石水壶、龙子戏水、龙女沐浴、乌龟出水、火山湖、始丰源、盘山飞峰等 30 多个景点, 山内栈道蜿蜒、森林对峙、奇峰连天、竹苞松茂、清流潺潺、鱼翔浅底、美不胜收。以“峭壁隕崖、飞瀑流泉”著称的三都—屏岩位于东阳市区东南部, 距市区 9 km, 地跨吴宁、横店两镇低山丘陵区, 总面积 10.7 km², 境内罗屏山、屏岩山系大盘山脉之余脉, 最高峰海拔 521.4 m。

2.2.4 北面仙人神往仙华山

以“奇、险、旷、幽”称誉江南的仙华山又名仙姑山, 位于浦江县城北 9 km 处, 总面积 18 km²。主峰少女峰, 海拔 728 m, 相传因轩辕少女元修在此修炼得道升天而得名。据《浦江县志》记载: “仙华山为浙婺名山, 浦邑第一胜景。”仙华山有五峰, 如五指状耸峭屹立。从东往西有: 玉柱峰、仙坛峰、玉尺峰、玉笋峰。它们拔地而起, 相依为丛, 四面悬崖峭壁, 唯有北坡有一条小道盘旋而上, 可达峰顶。目前, 仙华山属国家 4A 级景区, 是一处以山顶峰林、江南第一家为特色, 融自然景观与人文景观为一体, 以观光揽胜、休闲度假为主要功能的风景区。

3 山地旅游资源整合开发的若干问题

由以上关于金华山地旅游景区和山地旅游资源的分类描述, 可以明确地看到, 作为以“山水生态城市”为发展目标的金华, 确实具备了发展的资源与潜力, 青山秀水, 大自然鬼斧神工造就的地形地貌, 给我们丰富的资产。那么, 如何整合这些已开发的和尚待开发的山地旅游资源, 如何推出金华山地旅游整体品牌, 如何促进山地人民的经济发展和生活水平呢? 下面就若干问题进行商榷。

3.1 关于金华山地旅游整体形象推出的问题

比较国内的其他地区, 金华山地资源大多历史悠久, 特色鲜明, 地理集中度好 (四面皆有名山), 融合儒、道、释文化底蕴, 又有广泛深厚的群众感情基础, 因此, 整合金华大市的山地资源, 也就是推出地区整体形象, 联合促销产生吸引“合力”的过程。

在整体形象推出的设计方面, 可规划设计单独的金华山地旅游导游线路图, 重点标出各大山系和主要山地景点, 来往交通和距离等。口号宣传方面, 遵从金华特有的山地资源禀赋, 突出金华山地的“仙气”。“山不在高, 有仙则名”——金华山地, 正是应了这句话。“朝踏金华山, 暮做金华仙”, “灵秀

金华, 仙山为胜”, “仙山圣地, 金华齐聚”等, 都是可借鉴的旅游宣传语。

金华各地的山地应形成一种有意识的、共同拓展旅游市场的伙伴关系, 借助优势叠加和资源互补, 充实旅游活动内容。同时, 开展根据地理位置的相关性和资源的互补性组成的联合区域, 应共同开发旅游市场和联合宣传促销, 从而强化其旅游形象并丰富其内涵。如: 设计金华大市的山地旅游线路, 把各方的主要景点串连起来; 共同宣传促销, 印制旅游宣传品, 在各自的报刊、广播、电视上宣传合作方的旅游产品和企业; 实行价格优惠的套票、联票等。加强在旅游信息、旅游商品研发销售和企业管理等方面的交流和合作等; 合作各方达成价格协议, 或互相给对方旅游社景区(点)门票、床位价格优惠, 相关景区也可供游客自愿选购; 在共同组成的旅游线上成立游客服务中心。

在市区主要的旅游集散地, 火车站, 汽车站, 宾馆等地, 联合促销金华山地旅游。作为整体山地旅游形象地推出, 必然需要多方的共同努力, 并贴近游客和市区居民进行实地宣传。方便专线旅游, 实行交通一体化; 建立以区域著名旅游品牌为域名的网站, 开展数字化宣传、交流、管理、经营; 共同培育区域主打产品或名牌产品。

3.2 关于金华山地旅游业发展的问题

虽然山地旅游资源丰富, 但旅游资源开发较缓慢, 一些地方满足于原先留下的固有资源, 对旅游资源尤其是资源文化内涵缺乏深层次挖掘和包装, 旅游产品单一、老化, 缺少文化品味高、参与性强、吸引力大的拳头产品。市场上仍以观光型旅游产品为主, 休闲娱乐项目发展滞后。同时, 旅游产品的雷同, 造成了大量旅游资源的浪费, 游客参观了一处山地景观, 也许就对另一处失去兴趣。建议各地根据本地旅游景点(区)、文物保护单位、旅店、旅游购物、旅游餐厅等旅游资源管理实际, 探索设置旅游行业与资源一体化管理的旅游管理机构, 整合旅游产业要素, 形成发展合力, 形成金华山地旅游与资源一体化管理体制。

随着旅游消费水平的提高, 人们不再仅仅满足于观光旅游, 对健康、生态、休闲型产品的旅游需求逐渐趋强, 休闲旅游将是游客对旅游产业发展提出的新要求。长期以来, 山地旅游总给人一种“爬山”的单一感觉, 在金华山地旅游业发展过程中, 旅游产品的设计和旅游项目应丰富多样, 根据不同游客需

求, 在文化内涵, 寓教于乐上下功夫, 让游客在“爬山”过程中, 体验山地旅游的别样经历。山地根据自有资源的不同, 四时景色的不同, 开展诸如花果观赏采摘、避暑休闲、农家旅舍、户外摄影、农事体验等不同内容的丰富项目, 吸引城镇居民和外地游客的参与。

大力发展自驾车旅游, 拓展周末城乡居民的山地旅游。近年来, 自驾车旅游长足发展, 市区居民和金华周边城市的有车族, 周末和黄金周的休闲度假如果能选择到一小时内车程的山水胜地, 口碑效应自然会带来巨大市场机会。这其中涉及到山地资源对自驾车旅游的接纳和配套设施的问题, 同样值得改善。

大力发展山地探险拓展旅游, 强力吸引年轻人市场和企业团队训练市场。不少中大型企业和事业单位, 一些外资或民营企业, 培训学院等, 已经有意识地开展春秋季节的外出拓展训练或组织春游、秋游, 金华山地旅游如果能吸引这些客源, 与这些企业或单位建立长期合作关系, 达到共赢的效果。

3.3 关于金华山地旅游产业经济发展圈的问题

除以上关于开展各种各样山地旅游活动带动山地区域经济发展之外, 交通条件的改善, 可进入性的便捷, 现代化通信设施的引入, 卫生设施的改善, 大量与周围自然风景与山地环境相融合的旅游度假居住建筑的兴建, 吸引旅居消费群居住, 并连带形成一个山地旅游产业经济发展圈, 促使现代文明城市化进程向山地区域辐射, 改变远离城市核心地带的“欠发达地区”的经济发展格局, 加快社会主义新农村建设的步伐, 才是山地区域依据自身优势, 脱贫致富, 走向现代化乡村发展的道路。

当我们常常艳羡国外比如苏格兰高地起伏绵延的美丽田园风光时, 我们是否想过中国的农村山地其实也有更加纯静秀美的景色? 然而, 距离市区仅一小时车程的秀美风光无人知晓, 无人逗留, 原因何在? 这神仙都向往居住的金华山地, 难道现代的人们就不向往逗留么? 能否让游客, 有钱有闲阶层定期前往, 住下来, 成为第二居所进行休闲养生度假, 是一个值得我们深思的问题。当某处山脚美景中特色建筑林林错错, 百家灯火的时候, 这个区域的经济一定是上了一个台阶。山水生态城市, 诗意栖息, 金华如此众多的神奇山地, 打造名副其实的生态旅居品牌, 将有可能成为山地现代化发展强有力的支柱产业。

渐进式的“城市－郊区－山脚区域－山地”拓展模式,扩大旅游产业经济发展圈,有规划的依山而起的特色住宅,特色服务设施的兴建,在保护山地资源的同时,开发山地的人文资源,不久的将来,金华山地将成为周边城镇居民神往的回归自然、休闲养生居所,带动各行各业的发展,何乐而不为?

4 金华山地旅游资源发展前景

在探讨金华山地旅游资源整合开发的同时,我们并不摒弃山地资源的保护,可持续发展必然是建立在资源可持续的基础之上。山地旅游的发展,依据的根本就是山地的资源禀赋,如果乱砍乱伐乱建筑,势必破坏了根本,失去了山地最赖以生存的基础。因此,林木再种植,不可再生资源的强制保护等问题,需要政府和有关部门的切实有效监督管理。无论如何,加快金华山地旅游发展,促进山区人民生活水平改善,为金华山水生态城市增光添彩,打造休闲养生仙人胜地,都是势在必行的有意义的事。

参考文献 (References)

- [1] P. M. Godde, M. F. Price and F. M. Zimmermann (Eds.). *Tourism and development in mountain regions*[M]. CABI Publishing, Oxon, 2000.
- [2] Alison Gill and Peter Williams. *Managing Growth in Mountain*

- Tourism Communities*[J]. *Tourism Management*, 1994, 15(3): 212~220
- [3] Sandro Pignatti. Impact of tourism on the mountain landscape of central Italy[J]. *Landscape and Urban Planning*, 1993, 24(1): 49~53
- [4] Yan H. elin. Tourism Resources in North-west Area of Sichuan Province: Development and Counter-measures[J]. *Management Geographical Science and Technology*, 2000, 3: 23~27 [鄢和琳. 川西北旅游资源开发与对策研究[J]. 国土资源科技管理, 2000, 3: 23~27]
- [5] Wu D. ianting. Practical Operation for Tourism Developing Planning of Mountain Sights[M]. Beijing: China Tourism Press, 2006. [吴殿廷. 山岳景观旅游开发规划实务[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2006.]
- [6] Yang X. iaojing, Zhang Zhujiang. Tourism Developing in Fujian Mountain Area[J]. *Southeast Communication*, 2007, 7: 123~124 [杨晓晶、张著江. 福建山地旅游开发刍议[J]. 东南传播, 2007, 7: 123~124]
- [7] Ding Huanfeng, Chen Li. The Primary Research of Mountain Tourism Innovation System on the Fringe of Metropolis——A Study of Shenzhen City[J]. *Journal of Mountain Research*, 2002, 20(3): 307~312 [丁焕峰、陈烈. 大城市边缘山地旅游创新系统初步研究——以深圳市凤凰山为例[J]. 山地学报, 2002, 20(3): 307~312]
- [8] Jang L. iao, Zhang Shu. lin. A Summary of Studies in China Domestic and International Mountain Tourist Environment[J]. *Journal of Chongqing Normal University (Natural Science Edition)*, 2008, 24(4): 78~81 [姜辽、张述林. 国内外山地旅游环境研究综述[J]. 重庆师范大学学报(自然科学版), 2008, 24(4): 78~81]

Integrative Development of Mountain Tourism Resources in Jinhua, Zhejiang

WANG Min^{1,2}

(1 School of Tourism and Hotel Management, Dongbei University of Finance & Economics, Dalian 116023 China;
2 College of Communications, Zhejiang Normal University, Jinhua 321004 China)

Abstract Mountain tourism resources are rich at Jinhua area. With rapid development of domestic tourism, people pursuing nature return, vacation and recreation, thus it is required an integrative development of all the mountain resources at this area. The paper described lavish mountain tourism resources at Jinhua area, analyzed their characteristics and strengths, discussed several issues about resources integration, and attempted to give some suggestion for that. The aim of this exploratory research is to arouse related departments take into account such issue, and promote economic development for Jinhua mountain area.

Key words mountains tourism; resources integration; Jinhua