

“5·12”汶川大地震之后的四川旅游发展

冯海燕

(中国科学院水利部成都山地灾害与环境研究所, 四川 成都 610041)

摘 要: “5·12”汶川大地震对四川的旅游资源造成了严重的破坏。针对四川旅游发展现状, 灾后旅游业重建的困境, 从四川的社会环境以及特有的自然、历史、文化资源, 提出振兴四川旅游业在积极重建旅游环境的同时, 应该注重生态保护、人与自然和谐、以及精神家园的建设。

关键词: 四川; 旅游; 发展

中图分类号: F592

文献标识码: A

在数千年的巴蜀文明史上, 四川这片富饶的土地曾遭受过多次毁灭性灾难。“5·12”汶川大地震, 又一次使原本美丽宁静的“天府之国”, 顷刻间被震得江河失色, 数以万计的生命被埋在了废墟瓦砾之间。“5·12”汶川大地震灾害波及到的地区, 多处旅游目的地都遭到不同程度的破坏。世界自然文化双遗产的都江堰景区二王庙部分建筑被损毁、秦堰楼塌陷; 通往卧龙景区的道路断裂受阻; 彭州银厂沟、北川小寨子沟、安县千佛山等景区几乎遭到毁灭性破坏……。更为严峻的是地震震中所在地汶川县地处九(寨沟)黄(龙)环线, 是沿国道317线去西藏旅游的必经之地, 同时也是羌族生活地区, 以及经济文化交流和旅游的核心目的地。

四川是旅游资源大省, 旅游作为四川的支柱产业, 其挖掘和开发的力度一直都远不及我国的云南、陕西、江苏、浙江等地区, 2004年四川省旅游总收入仅处于全国第9位¹, 与拥有的丰富资源极不相称。“5·12”汶川大地震虽然使四川旅游业又遭受自然灾害的重创, 同时也可以视为四川把握恢复重建发展四川旅游业的契机。重新打造四川旅游业, 使四川旅游资源、历史文化、宗教文化以及川西高原民族文化等特色资源完整、全面地向世人展现出来, 这是

大灾之后我们应该做的。本文在此抛砖引玉, 愿为大灾之后的四川旅游发展献一份微薄之力。

1 自然社会环境概况

四川地大物博, 历史悠久, 总面积约 $48 \times 10^4 \text{ km}^2$, 辖21个市州、181个县。其人类活动的历史可以追溯到200万年以前。川西平原的成都羊子山以及四川盆地西南的汉源县, 遗留下来的古人类生产工具和兽类遗骨, 便是四川先民生息劳动的最早的证据。1951年, 在川中的资阳县(今资阳市)黄鳝溪, 出土了距今1~5万年著名的“资阳人”头骨化石, 大约1万年以前, 四川进入新石器时代, 在约4000年前, 广汉三星堆地出现了早期城市, 一个古文明中心于那时在此诞生。据国家中国人口信息研究中心统计显示, 2004年末四川总人口8724.6万人, 居全国第3位。如今, 四川不仅是国家最大的粮、油、猪生产基地, 重要的工业基地, 西南地区的交通枢纽, 也是一个综合科技力量较强的省份。

四川地处长江上游, 地理位置 $97^{\circ}21' \sim 108^{\circ}31' \text{ E}$, $26^{\circ}03' \sim 34^{\circ}19' \text{ N}$, 介于中国大陆1~3级阶梯间, 山地和高原占78.82%。地形西高东低, 西部被青

收稿日期 (Received date): 2008-09-11.

作者简介 (Biography): 冯海燕, 副编审。主要从事地学书刊编辑出版, 以及编辑出版和历史文化研究。[Feng Haiyan, Vice-editor mainly engaged in the geoscience book and periodicals edition publication research in the editing and publishing and historical and cultural.]

1 本文数据、资料多来自官方网站: <http://www.scdms.com>, <http://www.bashu.net/travel/bashu/sichuan.htm>, <http://www.sccts.com/jingdian/scmingsheng.htm> 收集整理而来。

藏高原扼控,为高原、山地,海拔多在 4 000 m 以上,最高处大雪山主峰贡嘎山,海拔 7 556 m。东部有长江三峡之险,为盆地、丘陵,海拔多在 1 000~3 000 m。由于复杂的地形,四川气候也复杂多样。东部属亚热带湿润气候,年降水量 900~1 200 mm,年日照 900~1 600 h 是全国日照最少的地区,年平均气温 14~19℃,四季分明;西部在地形作用下,以垂直气候带为主,年降水量大多在 600~700 mm,年日照数为 2 000~2 500 h 地区差异不大,属全国光能丰富区之列,年平均气温 <8℃,全年无夏,冬季漫长。

由于温和的气候条件,四川农业发达,自古享有“天府之国”的美誉,水稻产量居全国首位,麦、棉、丝、油菜籽、茶、柑桔、桐油、白蜡(产量居全国首位)、猪棕等都在全国占重要地位。四川自然资源丰富多彩,加上所处地理位置,成为各民族东西和南北迁徙的重要通道,素有“民族走廊”之称,同时也成为一个多民族聚居的地区,是我国民族种类最多的省份之一。自有史记载以来,有数十个民族先后在这里活动、生息、繁衍和相互融合。目前除汉族外,境内仍分布有彝、藏、土家、苗、羌、回、蒙古、傈僳、满、纳西、布依、白、傣、壮等少数民族,共 460 多万人,是全国第二大藏区、最大的彝族聚居区和唯一的羌族聚居区所在地。

2 旅游资源

2.1 自然资源

四川旅游资源丰富,地貌形态比较齐全,山水名胜、文物古迹、民族风情兼备。历来有“天下山水在于蜀”之说,并有“峨眉天下秀,夔门天下雄,剑门天下险,青城天下幽”,其自然及人文景观每年都吸引了众多海内外游客前往观光。据不完全统计(表 1,四川现有世界遗产 5 处,列入联合国“人与生物圈计划”的自然保护区 4 处,国家 4A 级旅游景区 17 处,国家级风景名胜 12 处,国家级自然保护区 22 处,国家级森林公园 11 处,世界地质公园 1 处,国家级地质公园 8 处,还有众多省级自然保护区等。最令全世界瞩目的是,四川是国宝大熊猫栖息和繁殖研究地。大熊猫已经不单单是世界上最珍贵的动物之一,常常担负着世界“和平大使”的重任,如今还成为世界野生动物协会标志。

2.2 人文资源

得天独厚的自然条件,造就了地灵人杰的文化

之邦,集长江、黄河两大流域文明精华的四川,人文资源也比比皆是,极具品位。四川是全国古城、古遗址最丰富、保存最完好的地方,如三国遗址名城成都、阆中、剑门等。几千年文明史的巴蜀大地,仅属于全国重点文物保护单位就有 100 多处,中国历史文化名城 7 座,中国优秀旅游城市 10 座(表 2,省级文物保护单位 227 处,还有省级各类博物馆、纪念馆、陈列馆 63 座、社会科学类馆 43 座、省级爱国主义教育基地 55 处。此外还有不计其数的省级历史文化名城(镇)、民族民俗等民间艺术、宗教文化、饮食文化、茶文化等等。四川扬琴、四川清音等,以及大家熟知的川剧,不仅表演形式活泼,曲调多样,浅显易懂,语言诙谐,其中更以“变脸”享誉世界。四川作为多民族聚集地,不仅具有粗犷的民族风土人情,还拥有许多特色文化与特色产业,如竹编、蜀绣等等。四川同时也是全国佛教道教的朝圣地,有我国道教发源地之一的青城山和四大佛教名山之一的峨眉山。

四川的饮食文化经过千锤百炼,也早已经融入旅游资源之中,作为中国八大菜系之一的川菜,用料广泛,味多而深浓,以麻辣为一绝。其中宫爆鸡丁、麻婆豆腐、灯影牛肉、怪味鸡块等最具特色。传统小吃也是品种多样,赖汤圆、担担面、豆花面、宋嫂面、小笼蒸牛肉、蛋烘糕等,均为游客所津津乐道。

3 旅游发展现状及其发展途径

3.1 旅游发展现状

随着四川旅游业的发展,对旅游业的建设力度不断加强,旅游环境也在不断走向成熟,旅游支柱产业地位基本确立。2006 年,四川旅游总收入达到 979.6 亿元,相当于全省 GDP 的 11.4%。随着旅游人数逐年上涨,旅游与环境的关系问题引起人们的普遍关注,旅游与环境也成为四川可持续旅游发展的重要研究内容之一。

3.1.1 旅游资源环境

由于自身所具有的丰富而独到的自然资源与人类文化遗产,四川早已是全国有名的旅游资源大省,有着良好的旅游环境(表 3,旅游资源数量多、类型全、分布广、品位高,许多景观在中国乃至世界上都是独有或罕见的。峨眉山、青城山、九寨沟、黄龙、兴文石林等都以其独特的自然风光引人入胜;都江堰、剑门蜀道这一人文浓郁的独特景观是人类与自然的

表 1 四川主要自然旅游资源*

Fig 1 The main tourism resources in Sichuan Province

资源种类	景区名称
世界自然文化双重遗产	峨眉山－乐山大佛
世界文化遗产	青城山－都江堰
世界自然遗产	九寨沟风景区、黄龙风景区、四川大熊猫栖息地
联合国《人与生物圈保护网络》的自然保护区	九寨沟自然保护区、汶川卧龙自然保护区、蜀南竹海自然保护区、黄龙自然保护区
世界地质公园 1 处	兴文地质公园
国家 4A 级旅游景区 17 处	遂宁市中国死海旅游度假区、兴文石海洞乡旅游区、雅安市蒙顶山旅游区、绵阳市江油窦圉山风景区、绵阳市西羌九黄山猿王洞景区、梓潼县七曲山风景区、成都市宝光桂湖文化旅游区、成都市双流县黄龙溪旅游区、成都市国色天乡乐园、邛崃市平乐古镇、邛崃市天台山旅游景区、南充市阆中古镇、遂宁市中国观音故里旅游区、乐山市夹江天福观光茶园、攀枝花市二滩国家森林公园、凉山州泸沽湖旅游景区、绵阳市平武报恩寺
国家级地质公园 8 处	自贡恐龙国家地质公园、龙门山国家地质公园、海螺沟国家地质公园、安县生物礁－岩溶国家地质公园、大渡河金口大峡谷国家地质公园、九寨沟国家地质公园、黄龙国家地质公园、兴文石海国家地质公园
国家级风景名胜 12 处	峨眉山、青城山、九寨沟、黄龙、牟尼沟、兴文石林、剑门蜀道、蜀南竹海、贡嘎山、西岭雪山、四姑娘山、石海洞乡、邛海－螺髻山
国家级自然保护区 22 处	龙溪－虹口国家级自然保护区、白水河国家级自然保护区、攀枝花苏铁国家级自然保护区、画稿溪国家级自然保护区、王朗国家级自然保护区、唐家河国家级自然保护区、马边大风顶国家级自然保护区、长宁竹海国家级自然保护区、蜂桶寨国家级自然保护区、卧龙国家级自然保护区、九寨沟国家级自然保护区、小金四姑娘山国家级自然保护区、若尔盖湿地国家级自然保护区、贡嘎山国家级自然保护区、察青松多白唇鹿国家级自然保护区、亚丁国家级自然保护区、美姑大风顶国家级自然保护区、长江上游珍稀特有鱼类国家级自然保护区、米仓山国家级自然保护区、雪宝顶国家级自然保护区、花萼山国家级自然保护区、海子山国家级自然保护区
国家级森林公园 11 处	都江堰龙池、大邑县西岭、洪雅县瓦屋山、攀枝花市二滩、泸定县海螺沟、九寨沟县九寨沟、剑阁县剑门关、梓潼县七曲山、盐亭县高山、合江县佛宝、邛崃市天台山

备注: 1 列入世界遗产名录的风景名胜全国 27 处四川就占 5 处; 2 列入联合国《人与生物圈保护网络》的自然保护区中全国 16 处, 四川拥有 4 处; 3. 兴文式喀斯特地貌, 是国内最早对天坑进行研究和命名的地方, 也是研究西南地区喀斯特地貌的典型地区之一。兴文地质公园内“地表石林、地下溶洞、特大天坑”三绝共生。

* 本表根据中国自然保护区网以及 <http://www.bashu.net/travel/bashu/sichuan.htm>, http://www.sccs.com/jingdian/sc_mingsheng.htm 收集整理而来。(下同)

辉煌成果; 位于四川乐山东面凌云山西壁的、世界最大的石刻佛像——乐山大佛, 充分体现了佛学“山是一尊佛, 佛是一座山”的精髓; 王建墓、刘备墓与武侯祠、杜甫草堂、望江楼公园都与著名历史人物有密切关系; 恐龙化石集中产地自贡“恐龙窝”与卧龙自然保护区大熊猫都为世界瞩目; 成都青羊宫花会、凉山彝族火把节、川西北藏族转山会等, 也成为民俗旅游的重点。这些已经形成的一批较成熟的旅游线路, 仅仅是四川众多美景的一小部分。

就四川如此之丰富的旅游资源而言, 目前开发程度非常有限, 能够对外开放的景点也大都是被人们熟知耳熟的。随着旅游开发利用, 旅游资源的保

护也势必成为棘手的问题。我们知道的乐山大佛近年来基本处于修缮维护之中, 游客很难有机会再进一步; 九寨沟和黄龙的生态环境也因大量开发和越来越多的游客受到一定的影响; 许多钓台楼阁也都被小商贩占据; “5·12”汶川大地震, 又使许多旅游景区受到不同程度的损毁。据统计有 111 家 A 级景区受损, 占四川省 A 级景区的 91.7%。世界遗产地都江堰、青城山、大熊猫栖息地(卧龙等景区受灾严重, 损毁价值无法估计; 沿汶川地震带上的彭州银厂沟、什邡欢乐谷、绵竹沿山乡村旅游带、安县千佛山、北川猿王洞和小寨子沟等景区遭受毁灭性破坏。值得庆幸的是大多数海外游客参观较多的优

表 2 四川主要人文旅游资源

Fig. 2 The main human tourism resources in Sichuan Province

资源种类	景区名称
全国重点文物保护单位 127处	报恩寺、七曲山大庙旅游区、武侯祠、邓小平故里、峨眉山风景名胜區、皇泽寺 – 武则天的祀庙、杜甫草堂、乐山大佛、千佛崖 – 历代石刻艺术陈列馆、黄龙、丹巴梭坡古碉群、郭沫若旧居、德格印经院、明月峡景区 – 中国交通博物馆、南龕摩崖造像、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕革命根据地红军烈士陵园、宝光寺、都江堰、青城山、红四门、王建墓、望江楼公园、红军石刻标语、三星堆遗址博物馆、绵竹年画博物馆、祥符寺、巴西会议会址、资中文庙、武庙、菱窠(李柯故人居)、安岳石刻景区、菴画池公园、刘氏庄园博物馆、明蜀王陵、邛窑遗址、宋石塔、陈毅故居景区、红军长征纪念碑园、松潘古城、报恩寺及报本寺、窦圉山、李白纪念馆、宝梵寺、陈子昂读书台、江渎乡汉崖墓、甲居民居、奎星阁、中路古遗址、罗家坝巴人文化遗址、樊敏阙、龙爪塔风景区、富顺文庙、张建成石刻墓坊、道孚民居、卓克基土司官寨、棒托寺喇嘛塔及石经、巴格嘛呢石经堆、巴巴寺、永安寺、罗瑞卿故居、南充奎阁、泸定桥、朱德旧居、两河口会议遗址、蚌普寺、茹布扎卡温泉、雄登寺、著杰寺、奔波寺、白利寺、塔公风景区、唐宋石缸银摩崖造像、焚人悬棺、真武山庙群、卧佛院、圆觉洞、杨升庵祠、辛亥秋保路死事纪念碑、杜甫草堂诗圣故居、文殊院、贡嘎郎吉岭寺、安顺场中国工农红军强渡大渡河纪念地、陈毅纪念馆、德阳文庙、古牌坊群、广德寺等
中国历史文化名城 7座	成都、泸州、都江堰、自贡、阆中、乐山、宜宾
中国优秀旅游城市 5座	成都、峨嵋山、都江堰、乐山、崇州

表 3 四川旅游风光在中国最美的地方排行

Fig. 3 Scenery in Sichuan Province in China ranking the most beautiful place

排行类别	入选景区	排位	特点
中国最美的 10大峡谷	金沙江虎跳峡	2	峡谷垂直高差 3 790m, 是世界上最深的峡谷之一
	长江三峡	3	最为奇秀壮丽的山水画廊
	大渡河金口大峡谷	7	以雄奇壮观、险峻幽幻著称
中国最美的 10大名山	贡嘎山	2	为横断山脉大雪山主峰, 海拔 7 556 m
	稻城三神山	6	香格里拉的地标, 藏传佛教的圣地, 主峰仙乃日 6 032 m
	峨眉山	10	四大佛教名山之一
中国最美的 6大瀑布	诺日朗瀑布	5	中国大型钙化瀑布之一
中国最美的 6大冰川	海螺沟冰川	3	世界上已发现的为数极少的一年四季均可身临其境的低纬度、低海拔海洋性现代冰川
中国最美的 10大森林	蜀南竹海	10	天然竹园
中国最美的 6大草原	川西高寒草原	4	由草甸草原和沼泽组成

质旅游景区安然无恙, 风光依旧。绝大多数旅游线路仍然完好(图 1¹)。

3. 1. 2 旅游硬件环境

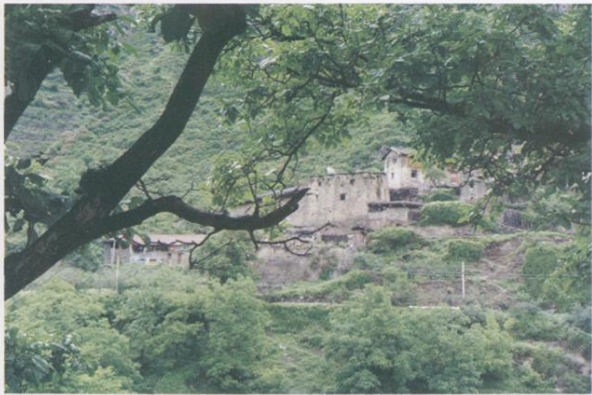
旅游产业是一个综合性的产业, 也是一个具有高度敏感性的产业。旅游活动的链条很长, 任何一个环节, 诸如交通安全、自然灾害、疾病疫情等, 都会直接给旅游产业带来巨大冲击。近年来, 四川旅游业硬件设施大大改善, 最突出的就是交通运输状况的改变, 公路不断地高等级化、高速化。尤其是主要

旅游集散地已经建了、并正拟建或扩建新的机场, 开通了 24条国际航线, 还新建了许多五星级酒店。如今已有星级酒店 367家、旅行社 510家, 专业旅游车 1 500余辆, 旅游购物、餐饮及娱乐服务设施也在不断完善, 形成了一定档次和规模的旅游服务体系。由于互联网的广泛运用, 旅行社功能也不断加强, 外联内接能力日益壮大。特别是成都新国际会展中心和康定机场的落成, 接待能力和规模将会得到很大提升。

1 图 1 中的照片为谢洪研究员提供。图 1 中照片 1和 6是 5• 12汶川大地震受损景况, 照片 2~ 5是美丽的自然和人文景观。
© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net



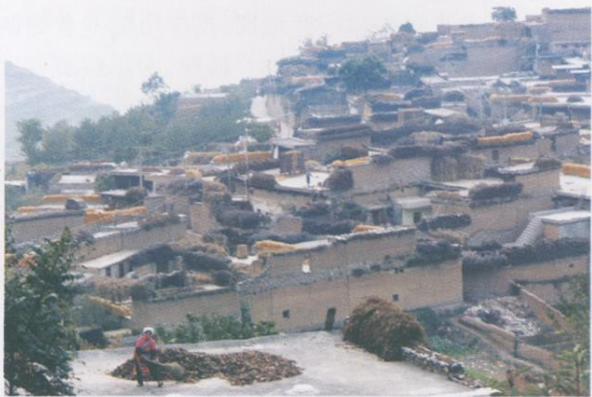
1. 通往千佛山景区的路



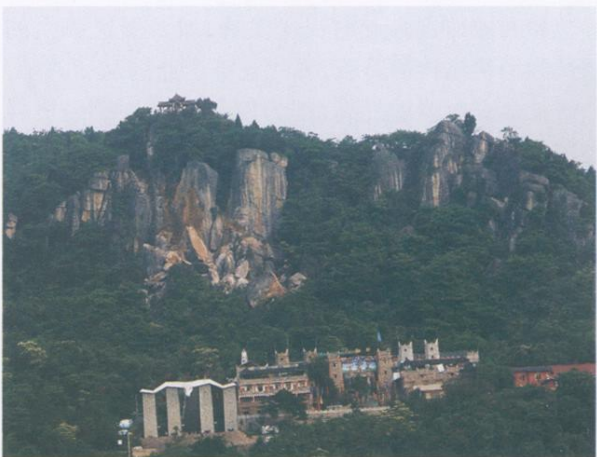
2. 茂县黑虎乡



3. 亚丁



4. 萝卜寨



5. 罗浮山羌王城



6. 安县文星阁(1836~1889)三次建成

图1 四川部分旅游景观现状

Fig.1 Part of tourism landscape status of Sichuan

四川是一个河网密集区,水运条件非常好,但水运旅游几乎没有开发。同时高档旅游车辆投放的力度还很有限,旅游的软件环境还不够完善,旅游市场秩序,旅游服务标准化以及管理水平都有待提高,加上“5·12”汶川大地震,许多公路交通要道、城镇、宾馆酒店都遭受不同程度损坏,初步估计全省旅游业直接损失超过数百亿元,灾区旅游业基本处于关停状态。因此,要恢复旅游还有待时日,要振兴旅游也有一定难度。

3.1.3 旅游从业环境

旅游人力资源开发一直是四川旅游发展的重要内容,政府也一直都将作为旅游工作的重中之重来抓。近年来四川省旅游从业人员队伍不断壮大,旅游从业者的文化素质得到改善,每年都有2万左右人次的旅游从业人员参加行业培训,高学历的专业导游和旅游管理人数也不断增加。目前,四川旅游直接从业人员近40万人,旅游及其带动相关行业从业人员达180多万人。涉旅从业人员新增人数,占全省城镇新增就业的三分之一。“5·12”汶川地震灾害中,四川旅游从业队伍没有受到太大的损失,而且经过大地震检验,可以骄傲地说,四川拥有一支支撑旅游恢复和发展的、机智、勇敢顽强的优秀人才队伍。

3.1.4 旅游客员环境

近年来,四川省旅游业虽然发展较快,但是国内游客仍占主导。1999~2003年四川省国内游客由5020万人次增加到8403万人次,同期(1999~2003年)的国际游客始终徘徊在50万人次左右,从2001~2005年境外游客的统计数据看,四川境外游客虽逐年增长,但总体占全国的份额还不到1%,2005年全省境外游客人数仅为上海一地的18.6%、北京的29.29%,这与四川旅游丰富的资源极不匹配。受雪灾、“5·12”汶川大地震,以及全球经济等因素的影响,今年四川1~3季度累计接待境内游客比去年同期下降了18.7%,境外游客比去年同期下降了59.6%。另外,即使是国内游客,省内游客比重也偏大,1999年省内游客与省外游客的比是6:4,这两年情况有所改变。

“5·12”汶川大地震,旅游目的地受损,旅游硬件受损,都还是表面现象。游客选择目的地心理“灾情”,旅游接待渠道商和代理商信心“灾情”,尤其是旅游地居住者的心理“灾情”,却是更深层次的损害。2008-10-03北川首例政府官员——县委农办主任董玉飞自杀身亡。不管其自杀原因是什

么,这无疑对任重道远的灾后重建蒙上了一层阴影。灾后旅游者、旅游从业者、旅游区生活者等的对未来的生活信念,直接关系到四川旅游业发展前景,这也是旅游发展的基础。

旅游市场消费和投资经营者信心恢复是一个艰巨的过程。尽管地震灾害对四川省旅游的直接破坏是局部性的,但是其负面的“放大效应”,影响波及范围是全国性、甚至世界性的。对消费者来说,全世界的人都知道中国发生了大地震,许多想来川旅游的人就会暂时放弃,选择其他地方去旅游。对投资者和经营者来说,也心存畏惧、信心动摇。旅游者、旅游从业者、旅游区生活者等心理干预、信心重整摆在我们面前。

3.2 旅游发展途径

旅游是随现代文明而发展的、现代社会中居民的一种短期的、特殊的生活方式,他不是简单的游览、购物、花钱、享受,是以经济形式表现出的内容广泛的,以大自然为舞台,以高雅科学文化为内涵,以生态学思想为设计指导,以休闲、度假、保健、求知、探索为载体的,推动现代文明建设的人类社会活动。^[1]通过旅游,游客可以增进对环境的自然、文化背景理解,同时使自然资源在保护的基础上得到有效利用。现代旅游对提高整个民族的现代意识有着积极意义。据世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为世界第一大客源接待国和第四大客源输出国。

旅游业正处在方兴未艾的时期,国际旅游重心的转移和国内旅游业的快速发展,城乡居民收入的增长和消费结构的升级,现代经济产业的互动共融,经济社会开放度的提高,都为四川省向旅游经济强省跨越提供了难得机遇和发展的方向。我们应该抓住机遇,着重抓好以下几点,重新打造并振兴四川旅游业。

1 首先要树立旅游环境的保护意识,禁止对旅游资源的掠夺性开发,造成有限资源的严重浪费。大力开展宣传活动,在旅游地形成环境保护的社会风气。特别要加强旅游开发经营者、旅游者以及旅游地居民的环境保护意识。加强对旅游地的环境监测,以提高旅游资源的利用率,使旅游业得以有序地发展;使旅游与自然、文化和人类生存环境成为一个整体。

2 应整合旅游资源,精心设计旅游线路,打造国际水准的旅游精品,寻求对外合作,壮大市场主

体,培育旅游大企业集团,提升旅游企业的整体素质。

3 恢复重建文化家园是一个较长期的系统工程任务,要充分把握好重建机遇,高起点地重塑旅游形象。重建旅游区要进行准确的定位,注重文脉传承,发掘历史内涵,突出四川特色,延伸旅游产品链。

4 借助报刊、电视、网络等宣传媒体,从不同的深度和广度树立四川旅游形象,展示四川良好的旅游环境,使全国乃至世界充分了解四川,希望来到四川。

5 充分利用四川密布的河网优势,改善水运条件,开辟水上航道和沿河旅游景观,形成水陆空立体旅游交通网络。

6 加强和改善旅游软硬件环境的力度和步伐。有效地整合提高食、宿、交通、购物场所、娱乐等各方面的基础设施,按照国际标准,规划旅游经营市场和管理制度。

4 结语

“5·12”汶川大地震发生区属于四川旅游资源、水源涵养和文化富集区,旅游恢复重建工作是一项重大而艰巨的任务,在国家旅游局的指导下,在省委省政府的领导下,我们应该把握恢复重建的机遇,

做好灾后规划建设和恢复发展的工作。在恢复重建过程中,充分尊重和保护自然原貌,因地制宜确定发展方向,切实保护生态环境。^[2]在可持续发展的思想的指导下,开辟一条全新的、符合自然规律,也符合环境发展的要求旅游发展道路。

四川经过近 5 000 年城市文明发展历史和近 3 000 年城市建设的沧桑岁月,所积累起的历史底蕴,形成了独自的自然和人文特征,他既是一处“水绿天青不起尘,风光和暖胜三秦”的生态绿地,又是一块“诗人自古例到蜀,文宗自古出巴蜀”的文态沃土。灿烂的古蜀文化,始终包含着天人和谐,与时俱进的发展理念。我们有理由相信,曾经历过无数次重生与再造的四川人民,一定能聚全国之智、举全川人民之力、凝全省之心,塑造出一个全新的四川旅游业品牌,把四川旅游业推上一个新台阶。

参考文献 (References)

- [1] Guo Laiji Chinese ecotourism: The foundation of sustainable tourism [J]. *Progress in Geography*, 1997, 16(4): 1~10 [郭来喜. 中国生态旅游——可持续旅游的基石 [J]. 地理科学进展, 1997, 16(4): 1~10]
- [2] Lu Yun-ting Developing ecotourism and sustainable tourism [J]. *Economic Geography*, 1996, (1): 106~112 [卢云亭. 生态旅游与可持续旅游发展 [J]. 经济地理, 1996, (1): 106~112]

“5·12” Wenchuan after the Earthquake in Sichuan of the Tourism

FENG Haiyan

(Institute of Mountain Hazards and Environment, Chinese Academy of Sciences, Chengdu 610041, Sichuan, China)

Abstract Wenchuan earthquake had caused severe damage to the tourism resources of Sichuan. From social environment of Sichuan as well as the unique natural, historical and cultural resources. Tourism in Sichuan for the status quo, the plight of the tourism industry of post-disaster reconstruction, to revive the tourism industry in Sichuan in the positive reconstruction of the tourism environment while, we should pay attention to ecological protection, the harmony between man and nature, as well as the spiritual home of the quarter-building.

Key words Sichuan, eco-tourism, earthquake