

山岳型风景区解说标牌系统管理要素

董红梅^{1,2}

(1. 西安科技大学管理学院, 陕西 西安 710054 2. 陕西师范大学旅游与资源学院, 陕西 西安 710061)

摘要: 旅游解说标牌系统是景区信息传递的重要载体, 不仅服务于游客, 还起到管理景区的目的。目前我国大多数山地旅游解说标牌系统的建设问题突出, 影响了景区的形象与持续发展。针对山岳型风景区旅游解说的要求, 探讨解说标牌系统管理的要素: 搜集相关的基础数据、确定解说标牌的设置地段、确定解说标牌的内容及选择标牌的展示方式, 并提出加强对自然景观的解说、树立科学的解说观、实现旅游解说标牌系统的规范化与特色化、加强游客安全管理解说标牌等, 以提高山岳型风景区旅游解说标牌系统建设的科学性、知识性、可视性和景区化。

关键词: 山岳型风景区; 解说标牌系统; 基本要素

中图分类号: F592 K928

文献标识码: A

解说一词是由生活和工作于美国约塞米蒂国家公园附近的 John Muir 在 1871 年最先使用, 1957 年, 解说之父 Freeman Tilden 出版了《解说我们的遗产》一书, 才使解说得到学术认可, 但直到 1964 年之后旅游解说得到了更广泛地认同与发展^[1]。目前国外关于旅游解说的研究与应用均较成熟, 不仅形成了较为完善的专业体系, 而且拥有专门的解说行业, 为旅游解说提供相应的研究、规划、咨询、培训等服务, 其解说对象涉及区域解说、国家公园、历史遗产地、游憩地、地质公园等区域性空间单位, 还有博物馆、研究馆等资源单体^[2]。而国内对于旅游解说的研究尚处于起步阶段, 主要涉及旅游解说系统的概念、类型^[3,4], 旅游解说的理论基础^[5-9], 旅游产品、游客行为与解说服务的关系研究^[10], 解说媒体研究^[11], 通过案例探讨了国家森林公园、地质公园及城市公园的旅游解说系统的规划^[3,11-19]等综合方面研究, 这些研究对我国旅游景区解说系统的设计与发展完善提供了科学依据, 但是由于专门针

对某一解说方式进行深入研究的较少。

标牌是一种能够快捷与便利地向游客传递旅游信息的有效工具, 是旅游解说系统中最常使用的一种解说方式^[20]。一个有效的解说标牌系统是景区不需要配备导游的最佳解说形式, 但是如何才能建立一个有效的解说标牌系统? 本文认为在山岳型风景区建立完善的解说牌相对来说更具可操作性。中国是一个多山的国家, 山岳型旅游风景区是目前我国旅游风景区的主体和旅游的热点地区, 但很多山岳型景区存在着标牌系统不完善、解说信息不完整、解说内容与图符不合规范、损坏更换不及时、有的甚至根本没有解说标牌等等问题, 这些问题的存在归根结底是标牌系统管理的深层原因。故加强山岳型风景区旅游解说标牌系统的管理尤其重要, 本文提出山岳型景区标牌系统需要重点管理的基本要素, 并提出在管理中需要注意的一些问题, 希望对旅游解说标牌系统建设具有一定的参考意义。

收稿日期 (Received date): 2008-02-10

基金项目 (Foundation item): 陕西省教育厅科研项目 (07JK79) 和西部之光计划 ([2005]YU04号) 资助。 [The project is partly supported by Education Department of Shaanxi Province (07JK79) and West Light Foundation of the Chinese Academy of Sciences (2005YB04).]

作者简介 (Biography): 董红梅 (1973-), 女, 山西平陆人, 西安科技大学管理学院讲师, 在职博士生, 研究方向为旅游资源开发与管理。 [Dong Hongmei female born in Shanxi a lecturer at Xi'an University of Science & Technology, research interests tourism resources development and management.]

2 旅游解说的基本要求

2.1 突出山地景观的地段美与时序美

进行旅游解说首先要突出景观的美学价值解说, 山岳景观美不同于别的地貌景观的突出特点是其地段美与时序美。一般山谷区、山麓区及低山区人类活动较多, 农牧业比较发达, 属于农牧业文化景观区。而往上人类活动强度逐渐减弱, 成为许多珍稀动植物的栖息地, 属于典型的自然景观区。如果山体足够高还会出现明显的垂直地带性景观。这些都是山地景观的地段美的表现形式。另外, 山区的水景、天象气象景观及生物景观的季相变化较鲜明。所以进行旅游解说时也要强调这一点, 以使游客理解山地景观的时空差异。

2.2 山地景观的常规解说与专题解说相结合

山地景观是涵括地质地貌、气象气候、水域、动植物资源等多种类型的景观单体及其组合体, 其旅游开发有综合性的常规旅游项目及线路, 也要有专题性旅游项目。因此在进行具体的旅游解说设计时, 要有综合性的常规解说, 也要有科普性质的专线

解说, 以满足不同层次旅游者的需求与选择。

2.3 突出山地的生态价值解说

山地是我国重要的水源涵养地和野生动植物栖息地。但由于大多数山地生态系统的自我调节能力很低, 任何过多和不合理的开发利用, 都会使景观遭到破坏, 动植物的生存空间减少, 从而引起山地生态系统的衰退, 甚至崩溃^[21]。故在典型生态景观地段、环境的敏感区及生态脆弱地段都应设有明确的生态解说内容与环境教育内容, 使游人参观、享受山地的自然与文化景观, 同时提醒游客注意自己的行为举止。

3 旅游解说标牌系统管理的要素

3.1 搜集相关的基础数据

对旅游解说标牌系统进行管理必须搜集旅游区资源、生态系统、基础设施和游客管理等方面的基础数据, 注意掌握景区新近的有关方面的科研成果, 及时更新相关的知识, 但由于山地资源与环境的复杂性, 这些方面的数据或知识可能是不同的空间尺度的。这些应收集的数据或知识如表 1。

表 1 山岳型风景区旅游解说的基础数据

Table 1 The basic data of tourism interpretation in mountain scenic resort

| 分类 | 基础数据 | | |
|--------|--|---|---|
| | 大尺度 | 中尺度 | 小尺度 |
| 旅游资源解说 | 旅游区景观的主类、各种亚类、特点、分布、主要的旅游景区(点)分布、特点及相应的旅游活动类型、旅游线路的类型及其特点等。 | 各种亚类景观的基本类型、分布及特点、成因、内在性质及其科学研究价值和意义, 休闲娱乐价值等, 医疗健身价值、生态价值, 开发的主要旅游景点及项目。 | 资源单体的美学特点与观赏价值, 包括形态美、色彩美、珍稀美、奇特美、嗅味美、声音美、变化美等。 |
| 生态系统解说 | 生态特征: 气候、地形、水文、群落与生态系统类型及其空间分布。 环境特征: 土壤侵蚀、垃圾污染、水质状况、土壤污染、大气污染、噪声污染及生物多样性、各种污染的空间分布等。 | 生态特征: 气候与微气候、地形与微地貌、水文状况、生物种群组成与多度及其空间分布、种群间的相互关系。 环境特征: 垃圾污染、水质状况、土壤污染、大气污染、噪声污染、土壤侵蚀等。 | 典型的微气候、微地貌、岩性、土质、排水条件、生物个体或种群的生理生态特征。 |
| 基础设施解说 | 交通、食宿及急救方面的设施 | | |
| 游客管理解说 | 生态脆弱性、环境敏感性情况及其分布, 景区危险状况及其分布地段 | | |

另外, 在我国不同的气候带的山地, 其春、夏、秋、冬各季持续时间差别明显, 不同季节景观也很独特, 但是目前很多山岳风景区对于季节环境的描述过于粗略甚至是相同的解说, 如“四季分明, 气候宜人, 春季山花烂漫, 夏季绿树林荫, 秋季万山红遍, 冬季银装素裹, 玉树琼花”等, 这样的季节环境描述对

于游客来说就很难想象出不同地区的季节环境的差异, 其特色也就体现不出来。另外, 山地气候还有垂直分异的特点, 所谓的“一山有四季, 十里不同天”就是其的经典概括, 但是具体在什么时间什么地段可以出现什么样的季节景观, 也需要建立相应的解说系统(表 2)。

表 2 山岳型风景区季节环境解说的基础数据

Table 2 The basic data of season environment interpretation in mountain scenic resort

| 季节阶段 | 各季节气象数据 | 各季节的景观特点及标志性物候景观相关数据 | 各季节环境的解说目标要求 |
|----------------------|--------------------------|--|----------------------------|
| 春季 夏季 秋季 冬季 | 各季节的起至时间, 气温、降水、湿度、风雾雪等。 | 解说旅游地在不同季节的环境特点, 并指出不同季节的标志性物候景观, 即指出哪些典型的树、哪些典型的草, 它们处于萌芽期、绿叶期、花期、果期、果实成熟期、变叶期、落叶期等什么样的物候阶段, 即代表着某种季节的出现。 | 确立不同季节典型景观的标志性地段, 建立其解说牌系统 |

3.2 确定标牌的设置地段(点)

山地自然景观大致沿等高线方向延转、自下而上的变化, 在不同的高度, 气候景观、植被景观、地貌景观等差异明显, 而在同一高度的气候带内, 其气候景观、植被景观相差不大, 故在山岳风景区可以利用垂直方向的景观变化, 来选择不同高度景观带的解说地段, 并设置观景台及相应的解说牌, 而沿等高线水平方向延伸, 在同一林带、气候带建立相应的环形旅游路线, 设置观景点及解说牌; 在原始森林区建立环形旅游路线和解说牌, 并选择珍稀动植物观景点和建立解说牌; 在高山或亚高山草甸带或野生花卉地, 建立观赏点与解说牌; 在特殊地貌景观带(区), 建立旅游线路、观景点及解说牌。

确定需要重点保护、宣传的地段, 如一些生态环境脆弱地段、特殊景观、需要保护的珍稀动植物要设置相应的标牌, 以简单明了的文字或图符, 提示游客注意自己的行为与语音, 以免造成对动物的干扰、植物的破坏、景观环境的影响等。在险要道路、危险路段、危险水域、猛兽出没、易发生雷击及有害生物生长的地区必须要设置安全标志, 做出防范说明。在容易发生交通事故的危险地段要设立警示牌, 以提醒自驾车游客注意。在没有安全保障的区域, 要在险要位置做出真实地说明和明确的警示, 并明确告知游客不得擅自进入旅游等。

3.3 确定标牌的内容

在标牌的内容设计上, 对基础设施与游客安全管理相对简单, 遵照我国的《标志用公共信息图形符号》(GB/T10001.1-2000)中对图例、样式及颜色的相关规定即可^[22], 但对旅游吸引物和环境而言, 内容不仅要规范科学, 还要完整, 太多或太少都不可行。对山岳风景区及各景点设置解说牌时, 为让游客对于风景区或各景点有个整体认识, 可将资源解说与环境解说内容进行融合, 标牌大、内容相对概括一些。但各景点内的资源基本类型(不包括综合性旅游地), 是游客最花费心思去游览的部分, 是进行解说牌设计的重点。但是目前对这一部分的解说不

仅很不规范, 也较薄弱, 许多还只是名称信息, 如单体植物游客看到的只是名称和科、属、种信息, 不清楚观赏的关键点和价值是什么, 所以不仅要必须独立设置相关的解说牌, 名称要科学, 解释也要有, 但具体包含什么、多少字合适, 不同的景观类型应该有差别的, 这些都是需要进一步研究的课题。

3.4 选择标牌的展示形式

目前在标牌的展示形式主要是内容和形态都是固定的静态标牌系统, 本文建议考虑将新型的展示形式, 如现代户外广告中应用较多的无声循环广告牌和有声有色的电子广告牌, 适当地应用于旅游景区的解说标牌设计上, 以提高解说标牌的可视性和吸引力。但这些旅游标牌的建设成本相对高, 目前可考虑在旅游与经济发达地区或世界遗产型的风景区进行试点, 面向风景区及其各景点的区域性资源环境解说。

4 旅游解说标牌系统构建需要注意的问题

4.1 改变传统的忽视自然旅游景观解说, 重视人文景观解说的偏见

在旅游经营者的传统思想里存在着这样一种观点: 人文景观的文化内涵丰富, 值得讲, 而自然风光没有什么内涵, 也没有什么好解说的, 游客自己就能看明白。这也许就是为什么在自然景区我们很少能看到完善的解说牌的重要原因之一。人文景观的文化内涵丰富不错, 但自然景观的科学内涵也相当丰富, 要解说自然景观并不比解说人文景观容易, 特别是在生态旅游区, 要让游客真正领会自然的奥秘, 离不开相应的解说系统。因此, 当前迫切需要改变传统的忽视自然旅游景观解说, 重视人文景观解说的偏见。

4.2 树立自然景观的科学解说观, 而不是所谓的“神话说”、“故事说”

目前我国很多山地景观解说中, 特别是水体景

观、地质地貌景观的解说, 游客听到看到较多的是故事、神话, 而对于其真正的科学内涵却知之甚少。这不仅有违于目前的生态旅游的内涵, 而且影响景区旅游业的可持续发展。为此, 必须树立自然景观的科学解说观, 而不是所谓的“神话说”、“故事说”。

4.3 实现旅游解说标牌系统的规范化与特色化

景区旅游基础设施的解说标牌系统设计包括材料、造型、色彩及其文字, 要尽量保持统一规范, 以便于游客识别; 而对于景区、景点景物的解说标牌系统设计要体现景区自身的特色, 以加深游客对景区的记忆。为实现特色化, 除了要求标牌建设材料的本土化, 还可考虑标牌的造型与颜色的景区化、景物化, 即标牌的造型和颜色设计可以和其讲解的对象相一致, 如远离观景点的造型山石, 完全可用其“微缩”景观作为标牌图案, 不仅可方便游客近距离观赏, 也增加了标牌系统的体验价值。

4.4 加强游客安全教育解说标牌的建设

山地景观的多样性使其成为许多生态旅游、探险旅游的最佳场所, 但由于山地是水平地带与垂直地带交错在一起的, 在很短的距离内或很小的空间里, 地质、气候、土壤与生物群落可能发生千变万化, 山地自然环境极其复杂危险, 是目前游客在旅游过程中安全事故的高发区。因此, 山地风景区尤其需要加强对游客的安全管理教育解说。

参考文献 (References)

- [1] Zhong Yongde Luo Fen A literature review of tourism interpretation [J]. *World Regional Studies* 2006 (2): 87~ 93 [钟永德, 罗芬. 国内外旅游解说研究进展综述 [J]. 世界地理研究, 2006 (2): 87~ 93]
- [2] Tang Mingdi A framework for interpretation system in tourist areas [J]. *Tourism Tribune* 2006 21(1): 64~ 68 [唐鸣镝. 景区旅游解说系统的构建 [J]. 旅游学刊, 2006 21(1): 64~ 68]
- [3] Wu Bifu Jin Hua Zhang Li Tourist interpretation system: a case study of Beijing [J]. *Human Geography* 1999 14(2): 27~ 29 [吴必虎, 金华, 张丽. 旅游解说系统研究——以北京为例 [J]. 人文地理, 1999, 14(2): 27~ 29]
- [4] Zhang Mingzhu, Lu Song Liu Penghe, et al A study review on tourism interpretation system both at home and abroad [J]. *Tourism Tribune*, 2008 (1): 91~ 96 [张明珠, 卢松, 刘彭和, 等. 国内外旅游解说系统研究评述 [J]. 旅游学刊, 2008, (1): 91~ 96]
- [5] Chen Chen Wang Min Wei Dongying History of environmental interpretation and its basic theory [J]. *Environmental Education*, 2005, (7): 15~ 17 [晨晨, 王民, 蔚东英. 环境解说历史及其理论基础的研究 [J]. 环境教育, 2005, (7): 15~ 17]
- [6] Zhang Jianing Theory of interpretation and function of interpreter [N]. from <http://www.ndi.org.tw> [张家铭. 解说理论与解说

- 员的角色定位 [N]. from <http://www.ndi.org.tw>]
- [7] Wu Bifu Jin Hua Zhang Li The planning and management of tourism interpretation system [J]. *Tourism Tribune*, 1999, 14(1): 44~ 46 [吴必虎, 金华, 张丽. 旅游解说系统的规划和管理 [J]. 旅游学刊, 1999 14(1): 44~ 46]
- [8] Ji Liping The planning of tourism interpretation system in scenic spot [J]. *Sichuan forestry exploration and design*, 2005, (2): 17~ 20 [纪丽萍. 浅谈景区旅游解说系统的策划 [J]. 四川林勘设计, 2005 (2): 17~ 20]
- [9] Luo Fen Zhong youngfei Fu Hongjin a study on application of SMRM in environmental interpretation [J]. *Journal of Guilin Institute of Tourism*, 2005 (5): 38~ 46 [罗芬, 钟永德, 付红军. SMRM 模式在环境解说中的应用初探 [J]. 桂林旅游高等学校学报, 2005 (5): 38~ 46]
- [10] Li Xianjin The characteristics of tourism products, the technique of consumption and the interpretation system of tourist attraction [J]. *Human Geography*, 2004 19(2): 43~ 46 [厉新建. 旅游产品特点、消费技术与景区解说系统 [J]. 人文地理, 2004 19(2): 43~ 46]
- [11] Hong Yan, Tao Wei Tourists' demands for interpretative media: a case study of the museum of the mausoleum of the Nan'yu King [J]. *Tourism Tribune* 2006 21(11): 43~ 47 [洪艳, 陶伟. 游客对解说媒体的需求研究: 以西汉南越王博物馆为例 [J]. 旅游学刊, 2006 21(11): 43~ 47]
- [12] Li Donghe, Lu Song Zhao Yuzhong Interpretation system planning of urban recreational park based on the humanism idea: A case study of Xiaoyaojin Park in Hefei city [J]. *Human Geography*, 2006 21(3): 38~ 43 [李东和, 卢松, 赵玉宗. 基于“以人为本”思想的城市游憩公园解说系统规划——以合肥市逍遥津公园为例 [J]. 人文地理, 2006 21(3): 38~ 43]
- [13] Jiang Hongying Yang Meixia An analysis of the tourism explanation system in zhangjiajie and some countermeasures [J]. *Journal of Dalian Nationalities University*, 2006, 4 123~ 125 [姜红莹, 杨美霞. 张家界旅游解说系统现状分析及对策 [J]. 大连民族学院学报, 2006 4 123~ 125]
- [14] Tang Jialan An initial discussion about tourist interpretation system: A case study of yinlusong scenic spot in Mt Daowu [J]. *Tourism Tribune*, 2003 18(3): 14~ 17 [唐伽拉. 旅游解说系统规划初探——以浏阳道吾山引路松景区为例 [J]. 旅游学刊, 2003 18(3): 14~ 17]
- [15] Wang Hui Designing of traveling explanation system: A case study of jinyunshan Chongqing [J]. *Areal Research and Development* 2004 23(1): 56~ 58 [王辉. 旅游解说系统的设计探讨——以重庆缙云山为例 [J]. 地域研究与开发, 2004 23(1): 56~ 58]
- [16] Zhan Lining Zhao Lining Construction of tourist interpretation system of national forest park [J]. *Journal of Northwest Sci-tech University of Agriculture and Forestry (Social Science)*, 2006 6(2): 88~ 9 [张立明, 赵黎明. 国家森林公园旅游解说系统的构建 [J]. 西北农林科技大学学报 (社科版), 2006, 6(2): 88~ 92]
- [17] Qian Xianmei Zhao Yuan, Xia Meng An initial discussion about the planning of geopark interpretation system [J]. *Journal of Hebei Normal University (Natural Science Edition)*, 2006 30(2): 236~

- 239, 244[钱小梅, 赵媛, 夏梦. 地质公园景区解说系统规划初探 [J]. 河北师范大学学报 (自然科学版), 2006 30(2): 236~239, 244]
- [18] Zhang Jing Yan Lei Yan Juan Planning of design on the interpretational system of ecotourist at meishan [J]. *Journal of Leshan Teachers College*, 2005, 20(8): 78~80[张静、颜磊、杨娟. 峨眉山生态旅游解说系统规划设计 [J]. 乐山师范学院学报, 2005, 20(8): 78~80]
- [19] Wang Xin. About the designing of traveling guide of the scenic region [J]. *Human Geography*, 2002, 17(3): 44~46[王昕. 旅游景区的旅游活动“导引”设计探讨——以都江堰为例 [J]. 人文地理, 2002, 17(3): 44~46]
- [20] Zhang Yongde Luo Fen. The study of planning methods and techniques of tourism interpretive panels [J]. *Journal of Central South University of Forestry & Technology*, 2006, 26(1): 95~99[钟永德, 罗芬. 旅游解说牌示规划设计方法与技术探讨 [J]. 中南林学院学报, 2006, 26(1): 95~99]
- [21] Huang Chenglin Preliminary study on the eco-environmental issues of mountainous scenic spot [J]. *Journal of Mountain Science*, 2001, 19(1): 53~58[黄成林. 山岳风景区生态环境问题 [J]. 山地学报, 2001, 19(1): 53~58]
- [22] Zhang Lining Hu Daohua Planning of Design on the Interpretational System of the Scenic region [M]. Beijing China Tourism Press 2006 155 [张立明, 胡道华. 旅游景区解说系统规划与设计 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2006 115]

Essential Factors of Interpretation Panel System in Mountain Scenic Resort

DONG Hongmei

(Management Department, Xi'an University of Science & Technology,
and School of Tourism and Resources, Shaanxi Normal University, Xi'an 710061, China)

Abstract Interpretation design system plays a very important role in serving tourists and managing the resorts. However, at present many problems regarding interpretation design system have emerged in mountain scenic resorts of China which have bad image and sustainable development of the resorts. This paper endeavors to generalize the principles of interpretation system in mountain scenic resorts, and address the essential factors of interpretation design system. The author intends to improve the interpretation design system by strengthening natural landscapes, setting up scientific outlook of interpretation, and building design system with the tourism area characteristic and perfect safety management of tourists.

Keywords mountain scenic resort; interpretation design system; essential factors