

# 陕北黄土高原地貌景观资源化探讨

吴成基<sup>1</sup>, 陶盈科<sup>1</sup>, 林明太<sup>1</sup>, 肖平新<sup>2</sup>

(1. 陕西师范大学旅游与环境学院, 陕西 西安 710062; 2. 陕西省国土资源厅, 陕西 西安 710082)

**摘 要:** 黄土高原地貌类型多样, 景观优美, 具有极大的观赏价值。以往对这种地质遗迹资源的旅游价值认识不足。现提出黄土高原地貌景观是一种旅游资源, 对其进行开发是当地脱贫致富的新途径。为此, 论述了黄土地貌景观的旅游资源属性、美学价值以及向旅游资源转化的可行性和景观开发利用思路, 并提出了建立黄土地貌世界地质公园的建议。

**关键词:** 陕北黄土高原; 地貌景观; 资源转化; 黄土地貌世界地质公园

中图分类号: F590. 3

文献标识码: A

黄土高原在地质作用的鬼斧神工下造就的黄土塬梁峁和千沟万壑的黄土丘陵沟壑, 具有很强的景观观赏性。黄土塬面似地毯开阔平坦, 黄土梁似条条巨龙盘踞在黄土海洋, 黄土峁似颗颗珍珠镶嵌其中, 深切的沟谷似铧犁切开黄土地。在壶口形成壮观的瀑布一泻千里; 在洛川黑木沟切露出完整的黄土地层。广阔的黄土台塬, 历代君主留下了数十座墓冢, 突兀在平坦的塬面上十分抢眼, 以至于上世纪美国宇航员对于这些分布在渭北台塬上的小山包似的墓冢误认为是秘密武器发射场, 成为多年来对外国人极感神秘的景观。

长期以来, 凡是到过这片土地的人们, 在经意或不经意间总会将黄土高原地貌景观作为观赏对象, 对这种奇特的景观总是充满着感慨, 顿生出无限遐想, 甚至终生在脑海中都会留下深刻的记忆。

上世纪 90 年代以来, 旅游景观地貌研究在中国已渐成气候, 在丹霞旅游地貌、喀斯特旅游地貌、山地旅游地貌等领域都十分活跃, 遗憾的是对于黄土高原景观旅游地貌的认识和研究始终没有引起足够重视<sup>[1]</sup>。

因此, 这种原本荒凉的地貌景观既是一种地质遗迹资源, 又不失为一种特殊的观赏对象, 是一种极具开发潜力的旅游资源<sup>[2]</sup>, 当人们对其有重新认识并合理开发利用的时候, 它的景观旅游价值则远大于其农业经济价值。

## 1 黄土高原地貌景观的旅游资源属性

为挖掘黄土高原旅游观赏潜力, 有必要从旅游资源的属性来审视一下黄土地貌景观。

### 1.1 自然性

黄土高原地貌景观主要以各种黄土地貌为主体, 兼有水平岩层地质遗迹、黄河峡谷曲流瀑布地质遗迹、谷中谷地貌(图 1)。这里黄土地貌景观保存完整、组合好, 区域地貌景观的差异显示了黄土地貌的不同演化阶段, 它们是用特殊文字书写的大自然“史书”, 可分为三级地貌景观:

一级为黄土宏观地貌景观, 即由黄土山地、黄土塬和黄土梁峁丘陵沟壑等构成的整体的丰富、多变的形态。它们按成因有机地组合为一个整体, 勾勒出黄土高原的整体景观形态, 突出了黄土高原的恢宏气势。是旅游者对黄土高原的第一感知。

二级为黄土中观地貌景观, 这些地貌形态在不同地区造成景观组合的差异, 主要由黄土沟间地和沟谷地组成(图 2)。在这里, 不同的地貌景观都是黄土地貌发育的某个阶段的产物, 纵览这些地貌景观, 清晰地展示出黄土地貌景观由塬-梁-峁-沟谷发育的完整过程。

三级为黄土微观地貌景观, 是指黄土高原地貌的单体或组合。主要包括黄土陷穴、落水洞、黄土天

收稿日期(Received date): 2005- 06- 08; 改回日期(Accepted): 2005- 08- 15。

作者简介(Biography): 吴成基(1944- ), 男, 山东历城人, 教授, 博士生导师, 从事环境地质和旅游地质研究。[Wu Chengji(1944- ), man, Professor, study direction: environmental geology, tourist geo-science.]

生桥、黄土柱、黄土墙等。它们有着各种优美的景观造型,利用移情效应,寄托着人们无限的遐思和美好的愿望。

在黄土高原南部的土石中山石门山,白垩纪厚层砂砾岩受流水侵蚀形成了壮观的似丹霞地貌,展示出黄土高原基岩的另一种地质景观(图3)。

### 1.2 唯一性

黄土高原在世界上绝无仅有,这里黄土连片分布,面积达  $63 \times 10^4 \text{ km}^2$ ,黄土沉积巨厚,一般在 100 ~ 200 m;黄土地貌类型齐全、景观优美,黄土地层发育完整,是全球干旱半干旱区特有的地貌景观区。有洛川的第四纪黄土剖面,金色壶口瀑布;有黄河上最壮观的曲流和正在被沟谷蚕食的洛川黄土塬;有水土流失严重的黄土梁峁丘陵沟壑等,都是世界级的精品黄土地质遗迹。

### 1.3 人文美

黄土高原是农耕文化和游牧文化的交错带,特殊而恶劣的自然环境,造就了人们粗犷、淳厚、朴实、顽强、自强不息的精神和性格,独特的民居窑洞、高亢、豪放的信天游、生活气息浓厚的民间剪纸艺术、粗犷奔腾的腰鼓,甚至婚丧嫁娶等民俗风情,无不展现出浓郁的黄土文化风情(图4)。



图1 云雾中的晋陕峡谷

Fig.1 The Shanxi-Shanxi Canyon in clouds and fogs



图2 黄土高原沟谷地貌

Fig.2 The valley landform of the loess pleteau



图3 陕西旬邑县石门山丹霞地貌

Fig.3 The Danxia landform of stone gate mountain in Xun-yi county of Shaanxi

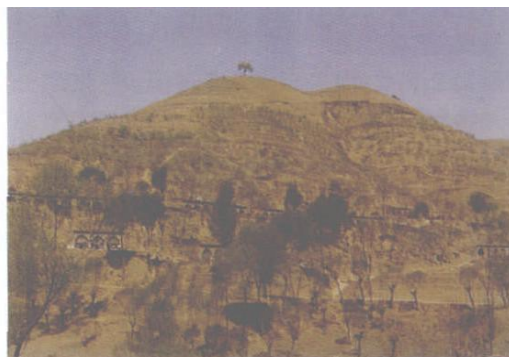


图4 黄土峁窑洞

Fig.4 Loess hills and dwelling caves

百万年前,我们的祖先蓝田猿人就生息繁衍在这片土地上,人文始祖尧黄帝就静静地躺在松柏环绕的桥山之颠,唐武则天和李治的合葬墓乾陵,以山为冢,头枕高山,脚踩平川,气势磅礴,着力体现皇天至上,帝王威严,给人以肃穆之感。近年,在陕西延川县的碾畔村建立了我国第一个展现黄土高原民俗民情的窑洞式博物馆,展出的大量农耕生产生活用品是当地人们百年生活历史的写照。

因此,就旅游意义而言,这里是人文景观与自然景观十分和谐的地区,呈现出一种特殊的和谐美。

### 1.4 景观美

从风景旅游美学<sup>[3]</sup>角度看,黄土高原地貌不同级别的组合景观特征,均具有很强的观赏美。这种美不同于江南的秀丽、婀娜美,这是一种博大、恢弘的粗犷之美。原汁原味、奇特的地貌特征无不体现一种壮观、山野美,站在黄土高坡极目四望,面对这黄土的海洋,给人一种开阔的视野享受,高亢、豪放,顿感世界之大,不禁赞叹大自然的鬼斧神工,思绪万千,联想浮翩,精神为之振奋,心灵为之净化。

### 1.5 科学美

黄土地貌及其景观本身具有很强的科学性,是

不同地质历史时期内外力地质作用的产物, 是研究黄土和黄土地貌形成的天然实验室。对于黄土空间粒径变化的研究有助于解释黄土成因; 保存十分完整的洛川黄土地层剖面, 则忠实的记录着  $240 \times 10^4$  a 以来黄土高原古气候环境的变迁; 中科院院士刘东生为公园题词写道: “洛川黄土是认识全球气候环境变化的三大支柱之一的标准地点, 对它进行保护对世界的科学研究具有重大的意义”; 各种黄土地貌景观展示着黄土地貌的不同发育阶段, 可供研究黄土地貌的形成及发展过程; 通过对深切峡谷, 奔腾急流、水平构造地层的研究将获得地壳运动的种种信息。本着保护和科研科普目的建立的地质公园将担负起帮助人们认识和了解黄土高原、解析黄土高原之谜的重任。

### 1.6 理念性

与其他地区不同, 人们常常会被黄土高原的气势所折服, 我们常用中华魂、黄土情来赞扬它, 到黄土高原旅游, 不单是欣赏黄土奇异的景观, 这种气势、壮观、粗犷、原始野味常常能给人带来心灵的震撼, 理念的升华。站在浩瀚的黄土海洋, 人显得如此单薄、渺小, 不由得萌生出对大自然的敬畏, 更为人类对大自然的破坏感到羞耻, 人不再是大自然的主宰, 只有呵护大自然, 才能和大自然和谐相处。在壶口瀑布, 人们不仅是观景, 更是体验一种感受, 奔腾呼啸的黄河水是中华民族力量的象征, 是一种顽强不屈, 百折不挠的精神之体现, 滚滚激流传递着西部人们渴求新生活的企盼和西部大开发的捷报; 在蛇曲地质公园, 我们会为黄河的巨大曲流所折服, “天下黄河九十九道湾”, 正是我们民族的曲折艰辛奋斗史的象征。

## 2 向旅游资源转化的可行性

### 2.1 地貌景观美是转换为旅游资源的前提

黄土高原地貌景观虽然成因有别, 但均具有观赏价值。地貌类型组合和宏观地貌与景点地貌结合均好, 美学属性独特。虽然生态环境恶劣, 但从旅游学观点看, 凡是能给旅游者带来新奇感引发旅游欲望的事物和地区都具有旅游意义。当一种旅游对象的环境特征与旅游者平时所处的环境反差愈大, 愈易激起旅游动机。这是将其转变为旅游资源的先决条件。

### 2.2 转变思维, 寻找脱贫致富新路子的需要

长期以来我们关注的只是这片土地日益受到的荒漠化威胁, 总认为这是片荒凉的贫瘠之地, 的确, 对于黄土高原地区的人们来说, 为了改变这里生态

环境恶化的状况, 进行了大规模的退耕还林, 以恢复良好的生态环境, 但经济发展仍属缓慢。

有无办法使黄土高原能加快致富? 黄土高原致富的捷径究竟在哪里? 这是关心黄土高原的人们无不在苦苦思索的问题。这片贫瘠的土地, 虽然因水土流失而沟壑万千, 但是换一个角度思考, 奇特的地貌何尝不是一种难得的观赏对象。

将荒凉的黄土高原地貌景观转换为旅游资源, 应该是黄土高原加快致富的一条新途径。本区由于生态恢复重建, 退耕还林, 农民要脱贫致富必须另辟途径。我国的很多偏僻的地区, 经济奇迹般的发展正是因着得益于有某种特殊的景观资源, 这种潜在的旅游资源一旦被认识开发则可以在短期内发挥巨大的经济效益。我国的地质公园大多位于这样的地区, 比如河南焦作市修武县的云台山, 四川九寨沟县的九寨沟等均如此。据统计, 2004 年敦煌雅丹国家地质公园共接待游客 4 万多人次, 实现旅游收入 102 万元。河南焦作的云台山 2002 年建立国家地质公园, 接着在 2004 年又入围世界地质公园, 使得焦作市的旅游收入大增, 2004 年两个黄金周期间门票收入都在数千万元, 已占全市 GTP 的 10%。大手笔发展旅游的经验, 成为贫困地区以旅游为增长极, 带动经济腾飞的典范, 被称为“焦作现象”。

有如此好的黄土地貌景观, 我们何不在黄土高原也创造出旅游奇迹呢? 能否通过旅游开发给黄土高原寻找出新的内部造血机能? 回答是肯定的, 这是一种全新的振兴黄土高原的思维模式。西部大开发中, 我们完全可以借鉴外地成功经验, 促使和加快黄土地貌的旅游景观资源化进程, 挖掘潜在旅游景观成旅游资源, 创建黄土高原经济发展新的增长点。要求通过发展旅游带动经济发展尽快脱贫致富的呼声在黄土高原已愈来愈高涨, 形成一股强烈的内部动力。近年来, 陕西延川县政府认识到了这种资源转化的重要性, 作为政府行为, 县长亲自抓旅游, 积极挖掘本县境内黄河蛇曲景观资源的旅游价值, 2004 年底申报成功省级黄河蛇曲地质公园。但是, 还有很多地方并没有认识到这一点, 因此, 延川的经验具有很大的推广意义, 希望能尽早为黄土高原其它地区所效仿。

### 2.3 现有景点的带动效应明显

陕北黄土高原一些人文景点(如黄帝陵和帝王陵)的先期开发特别是红色旅游热的兴起, 使革命圣地延安的旅游高潮迭起, 已经吸引了海内外大批旅游者, 他们是区内旅游的先行者。壶口瀑布地质公园经过多年的建设已成为陕北自然风光旅游的亮点, 起了很好的带动作用, 黄河蛇曲地质公园和洛川

黄土地质公园虽起步较晚,亦正在打造黄河曲流、黄土地层和地貌景观旅游品牌。但是有两个问题要注意,其一是三个国家地质公园目前的游客数量都不大,效益不是很显著,虽有增长且壶口瀑布发展势头较好,但自然旅游景点的游客数量远低于人文旅游的游客数量(表 1);其二是这些景点除延安外,或主要位于南部或只是点上的旅游,黄土高原的腹地地貌景观还未开发,而真正体验梁峁沟谷地貌景观的也就在这里,游人一只脚已经踏入黄土高原,心里自然还渴望走进神秘的腹地去探奇,去亲身体验黄土,体验黄土地貌景观。

表 1 陕北黄土高原主要景区旅游接待人数统计表  
Table 1 The statistics of tourist numbers of the main tourism area in loess plateau of northern shaanxi

景区	2004 年接待人数(万)	2005 年接待人数(万)
延安宝塔区 390	450	
黄帝陵	40~ 50	70~ 80
洛川地质公园	-	0.2~ 0.3
壶口瀑布	10	22~ 30
蛇曲地质公园	0	1

注:2005 年为预测。资料来源 延安资料据网上信息,洛川为 2004- 10 揭牌开园后至今数据,其它据访问测算

因此,只要能在腹地搞好地貌景观资源的组合和包装,就能将游人吸引过来。同时,也要认识到,在黄土地貌旅游初期,必须借助于人文旅游来带动。毕竟,这一阶段单纯的为看地貌风景特意去黄土高原的游客并不多,因此,应采取“搭便车”的策略。近些年,以延安为龙头的陕北红色旅游热正在兴起,这为黄土地貌旅游提供了很好的契机。根据表 1 数据初步分析,考虑到去延安和黄帝陵的游客的出发地是西安,若按 50% 游客走西延公路计算,则有约 200 万游客将可直接观赏和感受黄土地貌景观,因此,这部分游客应该是黄土地貌旅游的潜在客流量,完全可以通过已经存在的这部分客源经过引导使其兼具黄土地貌旅游者的双重身份,并将革命遗址纪念地、民风民俗和地貌景观捆绑推出。

2 4 地貌景观本身的吸引力大

与旅游者居住地环境反差如此强烈的黄土地,对于远距离的旅游者将具有更大的吸引力,它给人们以神秘莫测之感。旅游者将整个黄土高原作为观赏的对象,了解黄土高原,体验黄土高原的荒凉,粗犷,从宏观景观上得到心灵震撼,从微观形态上得到艺术造型美,享受异样的美感,获得异样的新鲜感,以求心理的平衡,这是推动地貌景观旅游资源化的来自游客的外部动因。当前,由于黄土高原生态环

境恢复重建,荒山秃岭已经披上绿装,给粗犷的黄土高原平添了几分灵秀,退耕还林的成果,又为黄土地貌旅游注入了生态旅游的内涵。

3 资源转化及合理开发利用的思路

3.1 突出特色,原汁原味,保育环境

没有特色就没有优势可言,黄土高原的旅游优势就是荒凉的黄土地貌景观及在此背景下的黄土文化。因此,必须保持其原汁原味,这种无为而治反而效果要好,只要不人为破坏,多年以后呈现的必然是大自然原本的面貌,不失为一种积极的保护。当然,对于许多因植树造林已经绿起来的地方,生态环境已逐渐好转,一定要保育好环境。黄土文化是依附在这片土地上的,窑洞仍然是这里人们的最佳居住选择,应当保持极具特色的窑洞民居(见图片 4 黄土窑与窑洞),既符合人地和谐观,也符合人景和谐美的人文生态旅游观<sup>[4]</sup>。

3.2 充分展示人与自然的和谐

通过多年的水土流失治理,黄土高原的生态环境在局部已经有了很大的改善,出现了不同类型的人地和谐典型,如许多水保示范小流域、城郊型水土保持工程,工矿城镇大柳塔的生态环境保护、众多的淤地坝水库等,这些工程既具有生态效益又颇具观赏功能,一些小流域的淤地坝就建成小水库供游人游览,尽管规模很小,但在黄土高原地区有这样的粼粼水波,绿树成荫的好去处也难能可贵。当着整个黄土高原人地矛盾仍十分尖锐的时候,这些景点展示了只要人们尊重大自然,保育大自然,大自然就会恩赐人类的范例。

3.3 与水保结合,首先发展城郊水保型旅游

黄土高原地区的水土保持已经进入了新的阶段,有可能在进行水保的同时,更注重美化环境。水保工程的建设不只是满足抵御水土流失,而且还应兼顾游览休憩功能。比如,植树造林就要考虑什么样的树型更有景观之美,什么样的林相更利于观赏休憩。实际上,这是给新阶段水土保持提出了更高的要求。这样的工程当前首先是在城镇近郊进行,如陕西延川县城附近就有一条黄土沟经过绿化美化,植被茂盛,养育了一批观赏动物,已经成为当地人假日的好去处。如此则既保持了水土又改善了环境,这应该是今后水土保持的新方向之一。

3.4 宏观地貌景观旅游与自然景点旅游结合

可以说, 整个黄土高原就是一个大的旅游景观, 因此要造就宏观上的黄土景观, 绿色和荒凉并存, 可以开展“黄土地貌风情游”, 将黄土高原地貌景观广袤无垠千沟万壑、连绵起伏的宏伟气势和苍茫、恢宏而又深藏着悲壮、刚毅的气质作为旅游资源, 展示出它拥有的与众不同的奇异的自然风光以及它与众不同的自然美、和谐美、组合美、粗犷美, 带给人们视觉上的冲击。具体操作上是线路(主干或支线公路)旅游组织的。

在此背景下, 应把点上的旅游资源整合建设好, 目前黄土高原的地质公园应该成为这种点上资源整合的范例。在公园内处理好保护地质遗迹与利用的矛盾, 把点作为旅游的亮点, 以点为根本, 各点之间以线相串, 形成特殊的地貌旅游走廊, 在旅游线上欣赏面上的地貌景观, 可在公路制高点处设置观景台, 以便于游客下车后在路边即可欣赏宏观地貌景色。实现点面(线)交融, 以点带面(线), 以面(线)衬点, 搞好点上的旅游以带动面上的旅游。

### 3.5 与农民脱贫致富结合

开展黄土高原地貌旅游的根本目的在于为当地经济发展提供新的支撑, 为农民脱贫致富服务。因此, 应该照顾到当地的利益, 开发的旅游地学景点应注意不带来灾害性地质过程的发生; 游人的活动不应危及当地的生态环境和民居生活; 基于旅游而进行的植树造林可多搞经济林木, 配合上各地的采果节, 让农民获得实效。一些展示民俗民情的旅游活动应收取一定的演出费用, 各景点工作应吸收当地人参加, 旅游收入应主要用于地方建设。

### 3.6 人文旅游与地貌景观旅游结合

这是一种氛围的结合, 黄土高原旅游起初就是由人文旅游所带动的, 从最早的乾陵、黄帝陵到最近兴起的革命圣地红色旅游, 再到民俗民情旅游。在这里感受中华魂, 黄土情, 得到一种强烈的精神享受和理念启迪, 但是这又必须在黄土高原自然大环境的背景上才能实现, 正是这种特殊的大环境氛围衬托出极具特色的黄土文化, 恶劣的大自然环境造就了人们粗犷豪放的精神性格, 在这个大平台上演绎出一幕幕动人的传奇故事和劳作方式, 因此, 人文和自然旅游必须结合。

### 3.7 融科普于旅游

旅游者在感慨黄土高原壮观的同时, 自然会刨根问底, 高原是怎么形成的? 黄土是从哪里来的? 什么原因形成如此奇特的沟沟壑壑? 黄河上为何有

这么多的曲流、瀑布? 这些问题必须由旅游地学工作者回答。现在黄土高原建立的地质公园担负着这样的任务。我们设想: 一方面, 在公园内部应从宣传、导游、解说牌、展览等来进行科普教育, 另外可以组织专门的“黄土地貌科学考察游”, 即将目前建成的陕西洛川黄土国家地质公园、宜川黄河壶口瀑布国家地质公园、延川黄河蛇曲地质公园也作为一项与“黄土地貌风情游”相连的旅游资源。前已述及, 洛川黄土地质公园是认识黄土地层了解古气候的实验室, 延川黄河蛇曲地质公园则是以黄河干流上五个巨大的河流蛇曲为主体, 蛇曲类型、规模等具有全国性典型意义, 除具有较高的美学价值和观赏性外, 旅游者可认识其形成过程; 黄河壶口瀑布国家地质公园以黄河为轴心, 以气势磅礴的壶口瀑布为主要地质遗迹, 在观赏“千里黄河一壶收”、“黄河之水天上来”的气概和壮丽景色的同时, 还可以了解壶口瀑布的形成, 河流地貌发育等知识。

### 3.8 建立黄土地貌世界地质公园

目前, 黄土地貌旅游还没有得到社会共识, 因此急需尽快打出这一品牌。在众多的宣传策略中, 有一件很重要的工作, 就是要有一个名分。目前, 中国旅游地的名分分类很多, 如国家风景名胜区、国家森林公园、国家地质公园、世界自然文化遗产等, 这些命名作为一种宣传效应极大地提升了景区的品位和知名度。因此, 要将黄土地貌推向世界就必须给它一个名分, 一个地位, 一个响亮的牌子。笔者认为, 应在陕北建立黄土地貌世界地质公园, 其理由有五点:

1. 中国黄土地貌被公认为是世界级的, 陕北黄土高原地貌类型齐全, 黄土连片分布, 景观丰富, 是黄土高原地貌发育的典型地区, 是研究黄土的野外实验室。众多地学工作者在这里取得了丰富的科研成果, 陕北早已成为黄土高原的代名词, 研究黄土的国内外学者进行野外工作首先想到的就是这里。

2. 地质公园毕竟要有一个特定的空间范围。黄土高原面积如此之大, 不可能全都组合为一个地质公园, 因此, 必须选择其中的部分区域, 要求黄土地层齐全, 层序关系清楚, 反映第四纪古气候乃至古地理的演变的信息丰富, 同时黄土地貌类型多样, 既有黄土塬、台塬, 又有黄土梁峁和黄土沟谷等代表黄土不同发育阶段的地貌, 清晰反映黄土地貌的演化序列, 而且大中小尺度地貌景观性强。纵观黄土高原, 具备如此地质遗迹条件的地区唯陕北莫属。

3. 现在, 陕北人文旅游高潮已经到来, 生态旅游也日益被重视, 有在国内外享有声誉的西安旅游圈后盾, 区位条件, 交通条件优越, 客源市场广阔, 陕西省旅游发展规划中已确立了陕北作为陕西旅游新的发展区的地位。

4. 目前, 陕西共有四个地质公园, 而陕北就占三个之多, 均与黄土地貌有关, 与黄土高原地区的其它省区相比的确很有优势。地质公园的建立, 本身就是对这里地质遗迹资源和丰富的景观美学价值的肯定, 证明我们在黄土地貌遗迹保护和利用上的工作是极有成效的。这些地质公园的建立, 是成功申报世界地质公园的重要基础。

5. 陕北是黄土高原生态环境恢复重建工作的重点地区, 黄河下游的减沙成功与否关键是中游的水土保持, 陕北以年均向黄河贡献泥沙为黄土高原诸省之最而成为水土流失治理的重点。因此, 从地质公园对地质遗迹的保护效应而言, 建立世界地质公园将有助于对黄土地貌实施更为科学规范的保护利用, 从而促进黄河减沙工作。

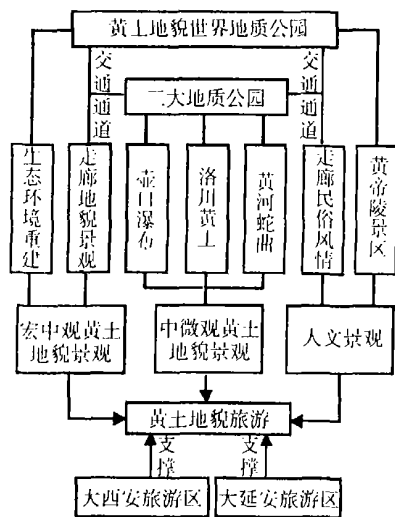


图5 黄土地貌世界地质公园结构图

Fig. 5 The structure of loess landform world geo-park

在具体操作上, 可以借鉴北京将十渡、周口店北京人遗址、石经山、云居寺、石花洞和河北野山坡跨地区联合申报世界地质公园的经验(应该把面上的

宏观黄土地貌景观和点上的三个已有的地质公园组合一起, 同时捆绑上这里极具特色的民俗民情一起申报黄土地貌世界地质公园。公园的框架见图5。

当然, 这里有许多问题尚待研究解决, 如公园的面积和范围应怎样确定, 如何协调各景区的关系及利益等等, 为此, 建议陕西省国土资源厅会同陕北有关政府、景区部门共同商议, 取得共识, 只要精心筹划、精心运作, 申报成功的几率是很高的。

## 4 结束语

黄土高原地貌具有很大的旅游意义, 黄土高原经济发展的现实使人们对将其转化为旅游资源有极大的期待。因此, 努力转变思维, 让当地更多的人认识开发潜在黄土地貌旅游资源的意义, 让旅游者认识黄土高原地貌景观的旅游魅力, 努力推进黄土地貌世界地质公园的建立, 将是我们旅游地学工作者的重要己任。作者期望本文的撰写能唤起人们对黄土高原的热爱, 走近黄土高原, 感受黄土高原, 关爱黄土高原, 为中国特色地质景观旅游增添新的亮点, 为黄土高原的社会进步, 经济发展做些实实在在的事情。

岳大鹏副教授提供了相关照片, 谨致谢意。

## 参考文献(References):

- [1] Yang Xiaolan, Wu Bihu, Liu Gennian, et al. Progress on tourism geomorphology research in china and disciplinary structure[J]. *Geography and Geo-Information science*, 2004, 20(2): 100~ 104. [杨小兰, 吴必虎, 刘耕年, 等. 中国旅游地貌学研究进展与学科体系形成[J]. *地理与地理信息科学*, 2004, 20(2): 100~ 104.]
- [2] Wu Chengji. A Summary about Environment Geology[M]. Xi'an: Xi'an Atlas Press, 1997. [吴成基. 环境地质学概论[M]. 西安: 西安地图出版社, 1997.]
- [3] Chen Shicai. The Natural Landscape Tour[M]. Peking: Geology Press, 1992. [陈诗才. 自然风景旅游[M]. 北京: 地质出版社, 1992.]
- [4] Zhang Jianping. The Theory and Practice of Eco-tourism[M]. Peking: ChinaTourism Press, 2003. [张建萍. 生态旅游理论与实践[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2003.]



# Discussion on the Utilization of Landform Scenery Resources of Loess Plateau in Northern of Shaanxi

WU Chengji<sup>1</sup>, TAO Yingke<sup>1</sup>, LIN Mingtai<sup>1</sup>, XIAO Pingxin<sup>2</sup>

(1. College of Tourism and Environment of Shaanxi Normal University, Xi'an 710062, China;

2. Territory and Resource Department of Shaanxi Province, Xi'an 710082, China)

**Abstract:** The loess plateau, with typical and complete types of landform, is of great values of landscape viewing. The tourism value of the loess plateau landform has not been recognized before. It is put forward in this paper that the landform scenery of the loess plateau is a kind of tourism resources and the exploitation to it is a new way for local inhabitants to get rid of poverty and build up a fortune toward well-off. Based on this, after discussion on its tourism resources attributes and aesthetics value, the transformation feasibility from loess landform scenery to tourism resource and the idea of exploitation and utilization to the loess landform scenery is put forward. In the end, this paper give the advice that the loess landform world geo-park be set up.

**Key words:** loess plateau in northern Shaanxi, landform scenery, resource transformation, loess landform world geo-park

## 《中国水土保持》

《中国水土保持》是水利部主管、黄河水利委员会主办的全国性水土保持业务与技术综合性期刊。为全国中文核心期刊、《中国学术期刊综合评价数据库》来源期刊、全国水利系统优秀科技期刊和河南省优秀科技期刊。本刊紧密围绕全国水土保持中心工作,贯彻水土保持方针政策,报道水土保持科技成果,推广生态建设先进技术,介绍监督执法新鲜经验,普及水土保持基础知识,提供水土保持动态信息。20多年的办刊实践形成了融政策性、技术性、新闻性和实用性为一体的独特风格,内容雅俗共赏,印刷质量精美,开设了20多个栏目,深受读者欢迎。读者对象为从事水土保持生态建设管理与科研的干部、工作者,有关农、林、水、牧、地理、生态行业的管理者与科研、教学人员,以及关心我国水土保持生态建设事业的各界人士。

本刊为大16开,每月5日在郑州出版,每册定价5.00元,全年定价60.00元。本刊为自办发行,通过杂志社随时可订阅,订阅款可信汇也可邮汇。信汇开户行:河南省郑州交行政二街支行,银行户名:黄河水利委员会新闻宣传出版中心,账号:411060200010149028852。邮汇地址:郑州市金水路11号《中国水土保持》杂志社,邮编:450003。联系电话:0371-66020720、66022619、66022338(含传真)。

E-mail: swcc2000@sina.com