

嘉陵江流域旅游开发

游 勇, 文学菊

(四川旅游规划设计研究院, 四川 610021)

摘 要: 在研究嘉陵江流域旅游资源优势和开发现状的基础上, 针对目前该流域旅游发展现状和存在的问题, 提出了具体的应对措施, 以期能为该流域的旅游开发提供参考。

关键词: 嘉陵江流域, 旅游开发, 措施

中图分类号: F590

文献标识码: A

四川嘉陵江流域, 以其独特、丰富多样的自然和人文生态景观, 在发展旅游上具有得天独厚的优势和潜力。在国家实施西部大开发战略, 以及全面建设小康社会的有利背景下, 加快旅游开发步伐, 加强生态环境保护, 对该流域的经济、社会和环境的可持续发展具有重大的促进作用。

1 自然地理概况

嘉陵江发源于陕西西凤县嘉陵谷, 自北向南纵贯秦巴山地和四川盆地, 干流全长1 120 km, 四川境内的河段有约 740 km, 主要流经广元、南充、广安等地。嘉陵江流域大部处于亚热带季风气候区, 水量丰富, 年平均径流量 $670 \times 10^8 \text{ m}^3$ 。流域有近 1 500 万人口, 沿江有 22 个县级城镇。嘉陵江是长江北岸主要支流之一, 它的水系主要由嘉陵江干流、涪江、渠江三大支流所组成。嘉陵江流域地势是西部、北部、东部 3 面高而南部低。干流北跨秦巴山地, 南延至重庆市中区。因自然地理环境的差异, 嘉陵江干流分上、中、下 3 段。广元市昭化以上为上游, 流经四川境内的广元市朝天区、市中区和青川县, 长 360 km, 展布于海拔 1 000~3 000 m 的秦岭、摩天岭和米仓山中、低山地带, 河床纵比降大, 平均为 0.38%。河谷多数地段狭窄, 呈“V”形谷, 水流湍

急, 岸坡支沟、溪流出口处多冲积锥或洪积扇, 少数地段有断续延伸的阶地。出露的地层主要有: 层旦系、寒武系、奥向系、志留系、石炭系、二叠系、三叠系及第四系。嘉陵江流域大部分属亚热带湿润季风气候, 在中下游段的盆地区, 冬季温暖多雾, 霜雪少见。上游段山区则冬季寒冷, 霜雪较多, 又多风暴, 往往一雨成灾。年降水量大多在 1 000 mm 以上, 50% 集中在 7—9 月。自然植被保存较好, 森林覆盖率达 51.3%。植被垂直地带性变化明显, 一般 500~1 100 m 以下为常绿阔叶林, 1 100~1 900 m 为落叶阔叶和常绿阔叶混交林, 1 900~2 400 m 是以冷杉为主、云杉次之的山地暗针叶林, 2 400~3 300 m 是以冷杉为主的暗针叶林, 3 300 m 以上为亚高山草甸植被。

2 旅游开发的必要性分析

1. 嘉陵江流域拥有类型丰富、品味独特的旅游资源。既有险峻的峡谷景观、秀丽的嘉陵江色, 也有厚重的古驿道文化、三国文化和奇特的古城要塞; 既有家喻户晓的古代名人故里, 也有名扬天下的革命将帅故居。广元市有剑门蜀道国家级风景名胜区, 剑门关国家级森林公园, 三百里十万树的翠云廊, 全国重点文物保护单位皇泽寺和千佛崖, 三国重镇

收稿日期(Received date): 2004—08—10; 改回日期(Accepted): 2004—08—16。

作者简介(Biography): 游勇(1968—), 男, 高级工程师, 四川旅游规划设计研究院院长。长期从事旅游城镇、区域旅游发展战略、旅游景区开发建设等方面的规划和研究[You Yong, Male, Senior engineer, Dean of tourism planning academe of Sichuan province. Mainly conducting researches on the planning of tourism towns, stratagem of regional tourism development, construction and development of scenic spot.]

昭化古城,中国历史上唯一的女皇帝武则天的祀庙皇泽寺,“中国交通博物馆”明月峡,苍溪红军渡等。南充市有国家历史文化名城阆中古城,全国重点文物保护单位张飞庙,省级风景名胜区锦屏山、西山,万卷楼以及川北大木偶、皮影、灯戏、巴渝舞等地方文化艺术。广安市有小平故居,沿口古镇,天然太极图形太极湖,“川东军事要塞活化石”宝箴塞等。嘉陵江全江渠化后形成的平湖风光,有利于开展多种水上旅游活动,将成为嘉陵江旅游又一亮点。这些种类繁多、品味独特的旅游资源,是嘉陵江流域旅游开发与利用的优势与潜力。

2 有利于嘉陵江流域生态环境保护。旅游是一种与生态环境保护冲突最小、目标最为接近的“推进产业”和“生态产业”,发展旅游将促进嘉陵江流域旅游资源保护性开发利用。嘉陵江中游虽然经济相对落后,工业燃料、原料贫乏,工业生产薄弱,城镇化水平低,但水环境却相对较好。目前水质总体属于二级,是我国开展生态旅游的黄金水道。合理开发嘉陵江旅游,“用旅游保生态,以生态促旅游”,可以促进生态环境保护、基础设施建设,提高对环境污染治理和改善生态环境的支付能力,最终实现旅游业和生态环境保护的协调发展。

3 有利于嘉陵江流域实施旅游扶贫计划。嘉陵江丰富的旅游资源绝大部分集中在贫困地区,旅游集中活动地带大多与贫困人口集中地带相联系。尽管目前旅游对贫困人口的直接贡献还很有限,但开发嘉陵江旅游却是一种可持续的旅游扶贫方式:一方面,它作为一个多样化的旅游产品类型,可以丰富全市的产品结构^[3],推动沿江旅游业的发展;另一方面,它力改过去南充旅游直接扶贫力度不足、效果不明显的弊端,通过嘉陵江旅游的桥梁作用,将旅游收入直接渗透到贫困县市的贫困人口手中,最大限度地放大旅游乘数效应。让风景成为农民脱贫致富的“摇钱树”,在保护嘉陵江风光的同时,开发水上旅游,建休闲度假村,形成集观光、休闲、旅游、扶贫于一体的“水上工厂”。

3 旅游开发现状与存在问题

3.1 发展现状

嘉陵江流域旅游起步于上世纪 80 年代,因社会经济条件限制,旅游发展缓慢;到 90 年代中期,随着交通条件改善和旅游配套设施的不断完善,旅游呈现快速发展势头,2002 年流域共接待游客 507 万人

次,旅游总收入 18.3 亿元。目前已开发出来具备接待能力的旅游景区(点)有 30 多个。其中广元市重点开发建设了剑门关、皇泽寺、明月峡和翠云廊等景区,形成了三国文化、剑门蜀道、女皇故里三大品牌。南充市着力开发三国文化源头“万卷楼”、国家历史文化名城阆中古城、嘉陵江水上娱乐、将帅故居等优势旅游资源,2003 年古城阆中成功引资,与周庄携手打造古城旅游品牌。广安市抓住 2004 年小平同志 100 年诞辰契机,以做大做强小平故居景区为龙头,以创建中国优秀旅游城市为目标,形成了“世纪伟人故里”旅游品牌,景区竞争能力明显增强。旅游产品线路方面,以观光旅游为主,产品主题以三国文化、古驿道文化、名人故里和自然山水风光为主。旅游线路主要有以三国文化为主题、衔接西安和成都两大旅游城市的三国遗踪旅游线,有衔接九寨沟北环线的广元—平武—九寨沟/黄龙—都江堰—成都旅游线。同时,依托水库、湖泊、农家乐等,开发了一些针对区域市场的休闲旅游产品。

3.2 存在问题

流域内的这些旅游景区(点)规模都比较小,开发建设层次低,景区经济效益差,实际产出与资源品位不匹配;旅游市场结构不平衡,以本地居民及区域市场为主;宾馆饭店、旅游购物、餐饮娱乐、休闲度假、会议会展等旅游服务设施不配套,功能不完善。该区域旅游业大多还停留在“接待事业型”发展阶段,发展旅游产业意识不够。沿江旅游发展和景区建设主要靠自身积累,外资和区外资本投资旅游很少。旅游发展过程中缺乏区域旅游发展规划和统筹开发、整体推动的机制,旅游业对区域经济的综合带动作用还没有充分发挥出来。

4 旅游开发与利用的主要措施

坚持以人为本、全面、协调和可持续发展的科学发展观,按照“五个统筹”的要求^[4],抓住嘉陵江全江渠化、梯级开发的有利契机,以嘉陵江为纽带,沿江旅游城镇为节点,三国文化、名人故里、革命遗迹为品牌,实施旅游资源综合开发与区域经济协调发展相结合战略,有重点、分步骤建设好沿江特色旅游景区、旅游城镇以及多条精品旅游线路,把嘉陵江建成融历史文化观光、水上娱乐、休闲度假等综合功能的“水上黄金旅游线”,加快形成嘉陵江流域旅游产业带和绿色生态走廊。力争经过 10 a 左右的努力,到 2010 年使旅游业成为嘉陵江流域的重要支柱产业,

把嘉陵江流域建设成旅游形象鲜明、生态环境优美、旅游功能完善、国内外著名的历史文化观光和水上休闲度假旅游目的地, 成为我省旅游网络体系的重要组成部分。

4.1 加快流域旅游景区开发建设

4.1.1 编制旅游规划

按照区域一体化要求, 整合嘉陵江流域优势旅游资源, 尽快编制嘉陵江流域旅游规划, 并组织沿江各级政府联合进行旅游项目招商。2004 年完成沿江重点旅游景区(点)和旅游城镇的规划编制工作, 并将旅游规划纳入当地国民经济发展计划, 纳入沿江各级政府的考核目标。

4.1.2 建设精品旅游景区

2005 年前, 开发建设好小平故居、剑门关、皇泽寺、明月峡、翠云廊、阆中古城、太极湖等旅游景区, 扩大景区规模, 提升景区建设档次和景区管理水平, 建成国家 4A 级旅游区; 2010 年前, 完成昭化古城、亭子口水上公园、苍溪红军渡、阆中金沙湖、万卷楼、凌云山、沿口古镇等旅游景区(点)的建设; 2015 年前, 完成以昭化、苍溪、阆中、南部城镇为依托的嘉陵江流域水上活动中心和休闲度假旅游目的地的开发建设, 最终形成特色鲜明、互相补充的区域性旅游产品体系, 使嘉陵江流域成为融合嘉陵江自然生态和历史文化观光、水上娱乐、休闲度假等功能一体的旅游目的地, 推动嘉陵江流域旅游经济优势的形成。

4.2 加大旅游城镇建设力度

2005 年前, 加快阆中、广元、南充等城市的规划、整治、建设工作, 完善旅游功能, 提升城镇形象, 争创中国优秀旅游城市; 2010 年前, 将沿口镇、南部县城、苍溪县城、昭化镇、剑门关镇建成特色旅游城镇。沿江旅游城镇的建设要做到与景区景点建设相协调, 加强沿江两岸绿化、美化, 注重提高城市文化品位, 突出地方特色。

4.3 全面改善旅游基础服务设施

4.3.1 旅游交通等基础设施建设

嘉陵江流域内旅游交通发展要根据旅游资源开发→旅游景区(点)建设→旅游线路组织的综合需要规划, 按照“进得来、出得去、散得开”要求布局。加快建设南充旅游机场, 近期开通广元、南充至省内成都、九寨沟、攀枝花、西昌、宜宾等地航线, 远期开通至重庆、西安等省外重要客源市场的航线。建设旅游公路快速通道, 完成南充—广安、南充—广元高速公路、广元—巴中—达州旅游快速通道建设, 最终形成南充—广元—成都—南充、南充—广安—达州—

巴中—广元—南充旅游环线公路网络。综合治理广元、南充、广安等火车站环境, 完善旅游服务功能, 营造良好旅游氛围, 开通成都—广元、成都—南充—广安旅游专列。与嘉陵江黄金水道的完善配套, 建设船运码头, 完善现有码头的建设和运营, 开通广元—阆中—南充—武胜水路旅游航线, 并可延伸至重庆(长江三峡)。

4.3.2 游配套服务设施建设

嘉陵江流域宾馆饭店等配套服务设施主要集中在沿江旅游城镇, 以求得规模效益; 各个景区内布置相应的配套设施, 适当分散布局。所有的旅游服务设施力求符合世界潮流, 与国际接轨。广元和南充为一级住宿服务基地, 武胜、阆中、南部、苍溪、剑阁二级住宿服务基地。积极引进个体、私营、外地资本和境外资本, 发展 2—3 家国际旅行社。完善旅游购物及餐饮设施建设, 在广元、南充建大型旅游商品购物中心; 在阆中、沿口古镇、南部县城、苍溪县城、剑门关镇建购物步行街; 建设一批丝绸、雪梨、豆腐、绿色山野食品等旅游商品生产基地。积极发掘流域特色餐饮, 形成风味系列。

4.4 加快旅游产品线路开发和宣传促销

大力开发以三国文化、名人故里、红军文化和嘉陵江风光为主题的观光旅游和水上休闲娱乐、生态农业旅游及各类专项旅游产品。推出形式多样、内容丰富、多层次、多层面、适应不同客源市场需求的旅游线路。结合嘉陵江红岩子电站、金银电站、青居电站、东西关电站等工程, 依托广元、阆中、南充、武胜等沿江重要城镇, 大力发展嘉陵江水上休闲娱乐旅游线路。嘉陵江不同江段休闲娱乐旅游线要各自突出特色, 提高旅游活动项目参与性。

广元、南充、广安市合作建立嘉陵江流域旅游目的地营销系统, 统一宣传促销嘉陵江流域旅游产品, 编制嘉陵江流域旅游系列宣传促销材料, 办好各类大型旅游节庆活动(嘉陵江国际龙舟节、国际三国文化旅游节、剑门蜀道汽车拉力赛等), 邀请国内外重要目标市场的媒体、旅行商到嘉陵江流域实地考察、技术访问, 扩大知名度, 推出旅游产品。

4.5 营造良好旅游氛围, 加强流域区域合作

嘉陵江流域旅游开发与利用涉及范围广, 资金投入大, 必须营造良好的旅游开发环境氛围, 加强区域之间的有效合作。首先要营造良好的旅游发展软环境。沿江各级政府应进一步提高开放意识, 制定各种优惠政策, 营造宽松的投资、建设环境; 提高当地居民好客意识, 营造热情、礼貌、祥和、有序的旅游

氛围。其次要大力实施区域联动战略。沿江各级政府要以大区域、大旅游、大市场的整体观,整合资源、互补优势,通过“统一规划建设、整体宣传促销、联合打造品牌”,将嘉陵江流域建成特色鲜明旅游目的地。加强与陕西、重庆等地旅游合作,联合推出嘉陵江水上观光、休闲娱乐、三国寻踪等精品线路,共同举办以嘉陵江为主题的旅游节庆、文艺表演、学术论坛等大型活动,三省市共创品牌、共享利益。

嘉陵江流域旅游经济总体薄弱,其旅游开发单靠自身努力近期内难以取得大的突破,必须发挥政府主导作用,积极调动包括民间资金在内的各种资金投入,促进嘉陵江流域旅游业跨越式发展。建议将嘉陵江流域旅游开发纳入国民经济和社会发展规划,纳入政府目标任务;加大道路交通、嘉陵江生态环境等基础设施建设投入力度,尽快为嘉陵江流域旅游大开发创造条件;加快阆中古城、剑门蜀道世界遗产申报准备工作;积极申报国家生态农业旅游试点,争取国家各种优惠政策支持;探索组建嘉陵江流域旅游开发集团,实行公司股份制,募集股资,集中资本,进行规模化的开发经营。

4.6 加快嘉陵江流域生态环境建设

良好的生态环境是嘉陵江流域生存和发展的基本条件,也是嘉陵江流域旅游可持续发展的基础,因此在加快、加大嘉陵江流域旅游开发的同时,必须高度重视和强化嘉陵江流域生态环境保护和生态重建工作。

4.6.1 加快沿江绿化建设

结合天保、水保工程,加快嘉陵江自然生态环境保护和建设,将两岸绿化建设作为沿江各级政府的

目标任务,建成千里嘉陵江绿色长廊;加快主要旅游通道、旅游景区的生态环境建设;严格控制和管理嘉陵江河道养殖业,防止水质富营养化;成立嘉陵江生态环境监测机构。

4.6.2 加大城镇环境污染治理

沿江主要旅游城镇、景区(点)调整燃料结构,绿化、美化、净化城镇;2005年前全面完成沿江城镇和老企业的垃圾、污水排放改造,搬迁沿江污染环境和影响视觉景观的厂矿;沿江城镇和工业园区的布局要合理,新引进的企业应是无污染源或有垃圾污染处理的企业。

4.6.3 加强环境保护机制建设

建立旅游项目立项的生态与景观环境影响评估制度,及其相应的保护与修复资金的补偿机制;加强对当地居民生态环境保护保护意识的宣传、教育。

参考文献(References):

- [1] Wang XingBi, Guid of tourism industry planning[M]. Bei Jing: China tourism press, 2000. 56~62. [王兴斌. 旅游产业规划指南[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2000: 56~62].
- [2] Yang ZhenZhi, A systemic analysis on tourism resources[J]. tourism tribune bimonthly, 1997, 12(3): 25~29. [杨振之. 旅游资源的系统论分析[J]. 旅游学刊, 1997, 12(3): 25~29].
- [3] Zhang Lingyun. marketing assessment :a new concept of the value of tourism resources[J]. Tourism tribune bimonthly, 1999, 14(2): 47~52. [张凌云. 市场评价: 旅游资源新的价值观[J]. 旅游学刊, 1999, 14(2): 47~52].
- [4] Li Leilei. Tourism Destination image planning: theory and practice [M]. Guangzhou: Guangdong travel and tourism press. 1999. 188~236. [李蕾蕾. 旅游地形象策划: 理论与实务[M]. 广州: 广东旅游出版社, 1999. 188~236].

Tourism Development of Jialing River Basin

YOU Yong, WEN Xueju

(Tourism Planning Academe of Sichuan Province, Chengdu, 610021, Sichuan)

Abstract: The advantages and the development status of tourism resources in Jialing River Basin are analyzed in this paper and some problems of tourism development are pointed out as well, based on which several detail development measures are suggested.

Key words: Jialing River Basin; tourism development; measures