

编者按:为贯彻落实科学的发展观,提出新形势、新阶段四川省旅游发展思路,四川省委、省政府于 2004- 09- 08~ 10 在九寨沟举行第二届四川旅游发展大会,省委书记、省长以及省委有关领导都对这次大会给予了高度重视,同时也得到本刊主办单位领导的重视。为了推动四川生态旅游发展,本刊在主办单位领导支持下特配发《四川香格里拉生态旅游区开发初探》、《山岳型旅游地国内客流时空特性》、《嘉陵江流域旅游开发》与《基于 GIS 的四川省生态旅游分区评价》4 篇稿件,以期引起广泛关注。

文章编号: 1008- 2786(2004) 05- 0619- 06

# 四川香格里拉生态旅游区开发初探

刘 捷

(四川省旅游局,四川 成都 610021)

摘 要: 四川香格里拉生态旅游区生态旅游资源丰富,生态环境宜人,独具开发潜质。在分析其生态旅游资源优势的同时,明确指出生态旅游区开发的必要性,在此基础上设计了生态旅游区的开发思路,并提出了生态旅游区具体的开发对策。

关键词: 四川香格里拉; 生态旅游区; 开发构想

中图分类号: F590

文献标识码: A

目前,在世界旅游业的发展中,生态旅游是其发展的热点。据估算,生态旅游年均增长率为 20%~ 25%,是旅游产品中增长最快的部分。随着我国由亚洲第一旅游大国向世界旅游强国的发展,生态旅游已经成为 21 世纪我国许多地区新的经济增长点和吸引国际投资的重点领域<sup>[1]</sup>。从国际生态旅游市场的发展趋势也可以看出,生态旅游无论是旅游者人数,还是旅游收入都在世界旅游业体系中占据越来越重要的地位。为此,我省高度重视生态旅游,而我省丰富的生态旅游资源,也为我省的生态旅游发展打下了坚实的物质基础。近年来,川滇藏三省区共同开发“中国香格里拉生态旅游区”,但我省香格里拉生态旅游落后于云南。为此,本文提出的开发构想及对策,祈能为我省香格里拉生态旅游发展战略的制定起到抛砖引玉的作用。

## 1 生态旅游资源优势

四川香格里拉生态旅游区范围涵盖我省甘孜

州、凉山州和攀枝花市,面积 2 万平方公里,稻城亚丁是核心景区,南邻云南中甸、丽江,东接我省西环线和成都口岸旅游区,西连西藏昌都,北靠青海(图 1)。该旅游区所在地是我省藏、彝族等少数民族主要聚居地,社会总人口 605 万,国民经济实力较弱,2002 年国内生产总值约 348 亿元,占全省 7.1%。

### 1.1 类型齐全,数量繁多

四川香格里拉生态旅游区山水灵秀,历史文化悠久,不仅拥有十分瑰丽的以山水为主的自然生态旅游资源,还拥有丰富淳朴的人文生态旅游资源。

四川香格里拉生态旅游区地处四川盆地与青藏高原的过渡区,也是我国著名的古代“民族走廊”,旅游资源十分丰富(图 2),涉及自然、地理、民族、宗教、历史等各领域,最具代表性的是稻城香格里拉和亚丁香格里拉景区,其浓郁的高原藏区地域文化和呈“品”字型鼎立的极高雪山,被誉为“香格里拉之魂”和“最后的香格里拉”,是“香格里拉”最终旅游目的地。该区域还有“蜀山之王”贡嘎山、“情歌故乡”康定跑马山、“东方女儿国”泸沽湖、海螺沟冰川、理

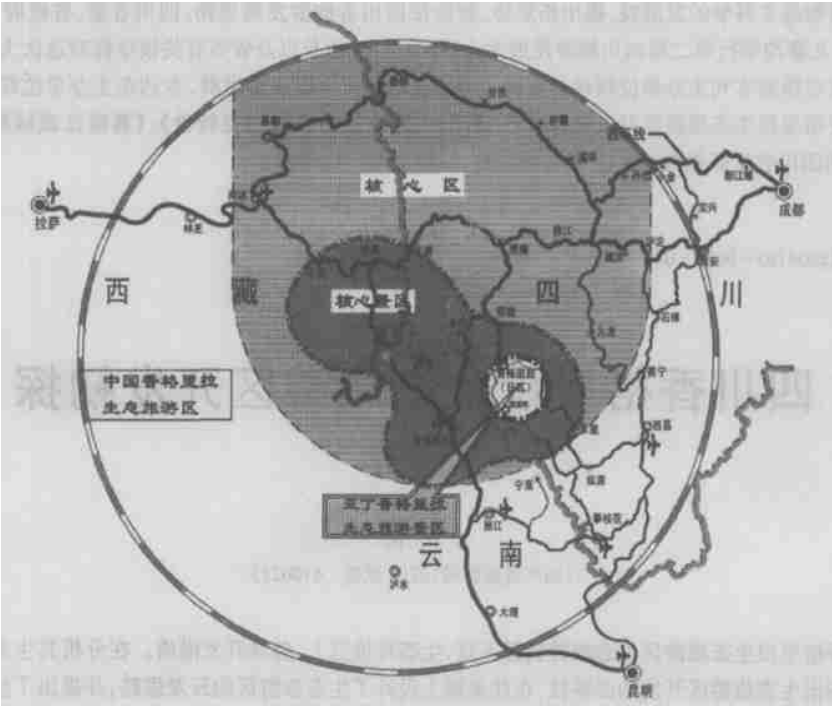


图 1 四川香格里拉区位图

Fig. 1 The location of Shangrila ecological tourist area of Sichuan

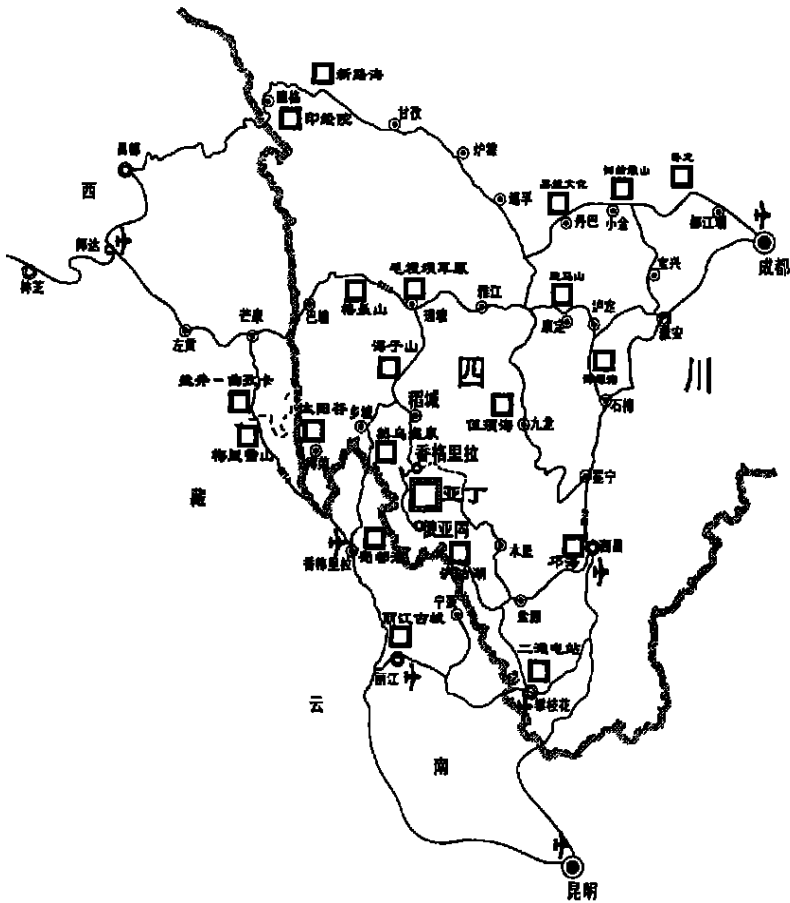


图 2 主要旅游资源分布示意图

Fig. 2 The main tourism resources of Shangrila ecological tourist areal

塘大草原、得荣太阳谷和众多高山峡谷、江河湖泊、地热温泉等自然景观, 以及藏、彝、摩梭等多元民族文化和民族风情、红军长征文化、西昌卫星发射中心、二滩电站、攀枝花钢铁基地等现代工业文明。这些旅游资源最大的特色在于神秘古朴的民族文化与雄奇壮丽的自然景观和谐融为一体。对海内外旅游者有着强烈的吸引力, 是该区域发展旅游业最大的优势, 也是其经济加快发展的最大资本。

### 1.2 特色突出, 品位高、垄断性强

四川香格里拉生态旅游区的生态旅游资源大都保留了未经雕饰的原始风貌, 景观独特、神秘感强, 给人以强烈的对比和新奇的刺激, 如雪峰连绵的贡嘎山、景色瑰奇的海螺沟冰川、气氛神秘且别具一格的甘孜藏传佛教, 以及摩梭女儿国、彝族等百花争艳的万千民族风情。该区生态旅游资源中, 无论是山水风光或是人文胜迹, 都拥有许多奇特度高, 神秘性强、惟我独有的垄断性景观, 成为我省生态旅游资源中的极品(照片)。



照片 香格里拉自然风光(The nature scene of Shanggrila ecology)

### 1.3 资源点、线、面结合, 利于多层次开发

四川香格里拉生态旅游区许多资源兼有自然和人文之内涵, 并茂生辉, 相得益彰; 不少资源可以串连组合, 形成系列产品。生态旅游资源组合具有综合性优势, 丰富性决定综合性, 尤其是自然景观与民族风情相互融合, 在很大程度上避免自然景观单一性和同质性。该区生态旅游资源不仅具有种类上的综合性, 最主要的还是具有整体组合上的综合优势: 生态旅游资源地域分布具有相对集中的特点, 这使资源组合规模大, 对开发较为有利; 该区生态旅游资源还具有多样性的特征, 多种多样的自然景观、气候类型和各具特色的民族文化在地域上组合, 形成多个风格各异的生态旅游资源区。该区涵盖地域大, 总体上来讲, 游客容量大; 与周边其他著名景区互补性强, 为多目标综合开发提供了极为有利的条件。

## 2 生态旅游开发的必要性

### 2.1 适应旅游市场需求变化的需要

生态旅游已成为一种时尚的旅游方式。生态旅游的发展前景是十分乐观的, 据世界旅游组织(WTO)1993年预测, 到2000年世界旅游收入增长

中的86%将来自与生态旅游有关的旅游项目。而作为世界级旅游目的地, 四川香格里拉生态旅游区目前仍以观光旅游为主, 属于旅游活动的较低层次<sup>[2]</sup>。因此, 四川香格里拉生态旅游区旅游业要有更大的发展, 就必须适应旅游业发展的大趋势, 利用自身优势, 开发生态旅游资源, 推出生态旅游产品, 使自己在日益激烈的旅游市场竞争中立于不败之地。

### 2.2 提高旅游综合经济效益的需要

当前, 中国香格里拉生态旅游区中, 云南的大理、丽江、迪庆等地已成为国内旅游热点和旅游业发达地区, 而该区域中我省的旅游业发展相对滞后, 尚处于初级阶段。2002年, 该区域共接待旅游者330.8万人次, 旅游总收入18.3亿元, 其中稻城亚丁香格里拉景区接待了3万人次, 旅游综合收入1700万元。相比之下, 四川香格里拉生态旅游区旅游经济效益远远低于云南, 提高四川香格里拉生态旅游区旅游综合经济效益迫在眉睫。

发展中国家和地区的旅游发展经验表明, 依靠发展生态旅游提高旅游经济效益是可行的。应借鉴这些成功经验, 发展生态旅游, 以期在短期内将旅游综合经济效益提高到一定的高度。

## 2.3 发展民族经济和地区脱贫的需要

把生态旅游扶贫作为带动该地区由救济性扶贫向开发性扶贫转变的方式,是促进这些地区经济发展,把资源优势转化为经济优势的必然选择和必由之路。实践证明,发展生态旅游是脱贫致富的有效途径,越是经济不发达的地区,越要大力发展生态旅游,要把发展生态旅游作为脱贫致富的突破口。

该区少数民族众多,加快该区生态旅游发展,对于我省地区政治和社会稳定、促进民族团结和保障边疆安全具有重大意义。维护民族地区的稳定,很重要的一条就是要不断加快这些地区的经济发展和进步。经济发展了,社会进步了,各民族共同富裕了,就会进一步巩固和发展平等、团结、互助的社会主义民族关系。

## 2.4 区域战略分工的需要

该区地处我国青藏高原东缘,是世界著名的横断山区的核心区,是长江上游物种多样性、生态系统多样性、景观多样性的富集区,是长江水资源的重要供给区和水源保护区,是全国生态屏障建设的重点区;其战略地位、生态条件、地貌条件,也决定了该区域不能也不容、不宜发展污染型工业,破坏景观的矿业和粗放型的农业;只有发展生态旅游业才是该区域可持续发展的最佳选择。

## 2.5 旅游目的地旅游业持续发展的需要

传统旅游方式的一个基本特点是需求指向型,即以需求定接待。改革开放以来,我国不论是国际旅游还是国内旅游都有了大幅度的增长。受经济利益的驱使,许多著名的风景区不顾景区容量的限制,盲目扩大接待量,使景区接待人数迅速上升。必须看到,旅游带来庞大的流动人群,已对旅游目的地造成巨大的负面影响。目前,四川香格里拉生态旅游区已存在由于旅游交通建设,游客时空分布不均,垃圾、生活污水等带来的景观生态问题。如不妥善处理好旅游景区开发与保护的关系,不解决游客带来的一系列生态、文化问题,一味追求经济效益,四川香格里拉生态旅游区旅游业就难以持续发展。根据生态学原理,在四川香格里拉生态旅游区发展生态旅游可以减少旅游活动对生态环境的破坏,实现旅游与环境的良性平衡,旅游资源保护与利用的有机结合,能使四川香格里拉生态旅游区始终保持良好的景观生态环境,旅游资源永续利用,旅游业持续发展。这一点不仅对该区有重要意义,还为我国实现旅游业持续发展起到良好的示范作用。

## 3 生态旅游开发对策

生态旅游区的开发是一项复杂的系统工程,它涉及社会支持、环境支持、资源支持等诸多支持系统,其中资源支持系统是生态旅游区开发的核心所在<sup>[3]</sup>。坚持科学的发展观,走可持续发展之路,充分发挥独特的资源优势,就要实施大规模的区域性旅游资源保护性综合开发。近期应围绕川滇藏三省(区)共同确定的稻城县、香格里拉县(中甸)、芒康县等重点建设和优先开发区,集中打造稻城亚丁等核心旅游景区,加快旅游交通(亚丁香格里拉机场)、旅游城镇等基础设施建设,深度挖掘和展示四川香格里拉的特色和内涵,大力发展生态旅游及民族文化旅游,尽快推出跨区域旅游产品及线路,延伸和扩张“香格里拉”旅游品牌及线路,形成北与西环线、九环线、成都口岸区,南与中甸和丽江,西与昌都,东与攀西联网的旅游大发展格局,建成与国际接轨的高品位生态旅游区。

### 3.1 加强旅游规划,大力实施精品战略

要加快该区域内旅游资源的普查,做好旅游资源的科学评价和市场评估。加大旅游规划工作力度,加快旅游景区、旅游城镇的详细开发规划编制工作,近期应完成亚丁香格里拉景区、香格里拉乡的旅游开发建设规划。规划要高起点、贴近现实、可操作性强,要树立大旅游、大市场、大产业观念,与区域经济和社会发展相适应,与环境保护、城镇建设等相一致,实行规划执行、监督、检查制度,凡规划没有批准的旅游项目一律不得开发。

大力实施精品战略。近期重点规划建设好稻城亚丁香格里拉景区,尽快建成国际旅游精品。加快建设日瓦、冲古、洛绒牛场等核心景点,拓展卡斯谷、俄初山、夏诺多吉东坡、央迈勇南坡、甲独牛场等景区,新增 56 km 旅游线,形成东、西两条旅游环线。要大手笔、高起点建设旅游城镇和景区服务支撑点,严禁旅游城镇汉化化和城市化。香格里拉乡撤乡建镇,需要进行大规模改造,要按照原汁原味的藏族文化小镇特点重新规划建设,将其建成既是亚丁香格里拉景区的旅游接待服务支撑中心,同时也是展示香格里拉建筑、民俗、宗教等原生文化内涵的旅游目的地。要加快开发利用卡斯村温泉,完善旅游基础服务设施,将其建成亚丁香格里拉景区服务支撑副中心,强化生态环境保护和建设,把人为痕迹降到

最小。

加快区域内其他旅游资源开发利用,建设一批世界级的旅游精品。2005年前把海螺沟冰川、康定跑马山、泸沽湖等建成为成熟的国际旅游产品,力争2010年达到世界级旅游精品水平。海螺沟冰川森林公园要综合开发燕子沟、雅家埂等旅游资源,构建大海螺沟冰川公园。跑马山景区要全力打造“中国情歌城”,建成“情歌故乡”康巴风情旅游景区。“东方女儿国”泸沽湖摩梭风情旅游区要加快泸沽湖旅游城镇建设,加大基础配套服务设施建设,完善旅游功能。同时要加快区域内乡城然乌温泉、理塘大草原、得荣太阳谷等特色旅游区的建设。

### 3.2 加快旅游基础设施建设,构建旅游城镇体系

加速交通等旅游基础设施建设。积极推动康定机场2004年开工建设;将亚丁香格里拉机场项目立项和科研分析工作列入工作重点,用科学的发展观和新的经营理念来推动亚丁香格里拉旅游机场建设,创造各种条件和运用市场机制吸引民营资本,尽快用社会资本建成亚丁香格里拉机场,争取在2005年前动工修建,2008年建成通航。2005年前完成稻城亚丁—思子功—中甸、稻城亚丁—俄亚—泸沽湖公路两条省级联结公路。2010年前完成乡城—中甸、西昌—盐源—泸沽湖、攀枝花—攀西大裂谷—泸沽湖等旅游快速通道建设。

运用城市经营的理念,建成一批特色鲜明、设施完善的旅游城镇。以创建中国优秀旅游城市为目标,政府规划、市场运作、多元化投资,加快推进康定、西昌、攀枝花等城市经营建设,创建我省民族地区第一批中国优秀旅游城市。同时要加快沿线的丹巴县城、泸定县城、新都桥、雅江县城、理塘县城、得格县城、巴塘县城、乡城县城、稻城县城、木里县城、泸沽湖镇等特色旅游城镇规划建设,完善旅游功能,进行城镇生态环境建设。

加快住宿、餐饮、购物、娱乐、厕所、医疗急救、自驾车保障体系等设施的完善。住宿设施主要建在旅游城镇和景区的接待服务区,充分发挥藏族民居特色,改造、新建一定数量的藏族民居接待点。在康定、理塘、稻城、泸沽湖等地建立大型特色纪念品购物中心。康定、理塘、稻城等地建设高原急救中心。旅游厕所和自驾车保障体系可与加油站功能结合在一起。

加快旅游景区和旅游城镇的通讯、电力、供水、环保和信息化建设步伐。实施稻城县城至亚丁的光

缆通讯工程,加快移动通讯站建设,使手机信号覆盖全景区。加快邮政综合计算机网和绿卡网建设,开通邮政专用平台,建成邮政专业通信网。完成汇兑资金清算、邮运、速递、广告、计算机管理系统建设。尽快普及以电代柴,接待区集中使用电能或液化气。加快旅游信息化建设,旅游景区和旅游城镇要有布局合理的旅游咨询中心、信息标识、面向公众的咨询及投诉电话、主要路段的中英文对照指示牌;旅游行政管理部门有自动化办公系统,综合性动态旅游信息网站,城镇公众信息查询系统,实现网上预订和支付。

### 3.3 调整旅游产品结构,开发多层次旅游产品

充分利用香格里拉的知名度,全力包装和推出形式多样、内容丰富、多层次、多层面,适应不同客源市场需求的旅游产品。把亚丁香格里拉景区旅游产品结构,从单一的观光旅游转变为观光、度假、专项等多元旅游形态。

### 3.4 加大宣传促销力度、树立“香格里拉”旅游品牌

区域联合营销,整体包装“四川香格里拉”旅游品牌。通过亚丁香格里拉机场、香格里拉镇、香格里拉景区等系列工程建设,以及香格里拉文化的完整展现,树立“香格里拉在四川”的整体旅游形象。

创新营销手段,加大宣传促销力度。充分利用电视、广播、报刊等新闻媒体以及国际互联网,高水平策划和组织亚丁香格里拉国际生态旅游节、康定国际情歌节、格萨尔王文化旅游节等大型系列节庆活动。拓展销售渠道,加强与国内外著名景区、知名旅行社、旅游城市和航空公司合作,大力培育国际市场。积极申报世界遗产,进一步扩大香格里拉影响,提升“香格里拉”品牌价值。

### 3.5 大力开发特色旅游商品,扶持一批重点旅游企业

深入挖掘该区域特色旅游商品资源,大力抓好民族服饰、高原绿色食品、藏药和中药材、工艺美术品等旅游商品的开发生产;重点扶持旅游商品产、供、销一体化的公司;举办“香格里拉旅游商品设计大赛”,将获奖商品向有关企业和商店推荐生产和销售,跟踪成果转化,进行效益评估;在游客集散中心、重要旅游城镇建立专营旅游商品的商店或商场,在重点景区设立联营店或连锁店;规范旅游商品市场,打击假冒伪劣产品。

### 3.6 强化标准化管理,优化旅游软环境

加快旅游人才培训,提高旅游从业人员、旅游经营管理者和服务质量;加强社会治安综合治理,提高

旅游业社区居民的旅游服务意识, 营造出安全、热情、礼貌、有序、文明的旅游环境。强化区域协作, 联合开发品位高、互补性强的旅游产品, 打破各自为政的发展格局。积极推动我省香格里拉生态旅游区与西环线、九环线以及云南、西藏的旅游产品线路联网, 联合促销, 扩大旅游市场容量, 共同包装并推出香格里拉精品旅游线路, 实现资源共享、利益共享。

### 3.7 加强旅游资源和生态环境保护

建立健全旅游资源管理监测预警系统; 确立每个旅游景区(点)合理环境容量。自然保护区内的建设项目必须符合有关自然保护的法律法规和各自然保护区总体规划, 编制生态旅游规划, 开展生态环境监测。主要旅游通道、景区结合退耕还林还草工程进行生态环境建设。主要旅游城镇、景区(点)调整燃料结构, 加强绿化、美化、亮化、净化建设。加强对当地居民生态环境保护和传统文化保护意识的宣传、教育。

### 3.8 创新旅游开发模式, 多渠道筹措开发资金

按照“资源国家所有、依法管理、企业经营开发”的“三权分离”原则, 建立高效的旅游开发经营和

组织管理协调体系, 充分利用现代资本市场, 多渠道筹集开发建设资金。部分道路等基础设施可由开发商按规划要求建设, 通过收取有偿使用费解决开发商资金投入问题。积极推行旅游景区土地有偿经营, 实现土地资源向土地资本转化。景区门票可作抵押向金融部门贷款, 用于景区部分基础设施的建设及维护。条件成熟时, 部分旅游景区和线路可出售特许经营权, 直接上市融资。

### 参考文献(References):

- [1] Dowling P K. Indian ocean ecotourism[C]. Conferences Organizing Committee. Asia Pacific tourism association fifth annual conference. Meeting Planners(HK), 1999, 119~ 128.
- [2] Li Zhongdong. An analysis on the advantage of tourism resources and the development in Daochengyading ecological tourist area[J]. *Sichuan Geological Journal*, 2000, 20(3): 235~ 239. [李忠东. 稻城亚丁生态旅游区旅游资源优势与开发浅析[J]. *四川地质学报*, 2000, 20(3): 235~ 239.]
- [3] Wang Yun. Discussion on the ecotourism development of beauty spots[J]. *Center China Architecture*, 1999, 17(4): 67~ 69, 84. [汪云. 风景区生态旅游开发之探讨[J]. *华中建筑*, 1999, 17(4): 67~ 69, 84.]

## The Development Planning of Shangrila Ecological Tourist Area of Sichuan Province

LIU Jie

(Sichuan Tourism Bureau, Chengdu, 610021, Sichuan)

**Abstract:** Shangrila ecological tourist area of Sichuan province is abundant in ecotourism resources, and the environment there is comfortable, showing the potential for ecotourism development. The advantage of tourism resources in Shangrila ecological tourist area of Sichuan province is analyzed in this paper, and the necessity of development is presented as well, based on which the blueprint is designed and the detail development suggestion is raised.

**Key words:** Shangrila of Sichuan province; ecological tourist area