

# 沟谷生态经济区的创意与景观规划设计 ——以北京市西部山区的规划实践为基础

王云才<sup>1</sup>, 郭焕成<sup>2</sup>

(1. 同济大学建筑与城市规划学院风景科学与旅游系, 上海, 200092;

2. 中国科学院地理科学与资源研究所城乡发展研究室, 北京, 100101)

**摘 要:** 本文在系统考虑大城市周围山区传统产业的局限性、传统农业的低效性和大城市周围新兴产业的蓬勃发展、可持续发展战略的深入实施以及大城市周围地区发展的客观需求等因素的基础上, 在北京西部山区沟谷景观规划实践的基础上, 提出了沟谷生态经济区的发展模式, 从景观设计的角度对生态经济沟的创意和设计进行了深入探讨。主要内容有沟谷生态经济区的概念、功能、市场定位(区位选择、和产品选择与组合)、总体景观规划(景观意象、行为特征)和沟谷立地景观设计(景观构成、品牌设计、功能区设计、时序性设计、立地配置、环境净化与生态保护方案以及开发经营管理方案)。

**关键词:** 沟谷生态经济区; 景观规划; 景观设计; 观光农业; 生态旅游

**中图分类号:** TU982; F327

**文献标识码:** A

## 1 问题的提出

沟谷地貌和立地景观是我国广泛存在的一种资源, 但长期以来因受各种条件的制约, 沟谷利用原始粗放, 传统产业发展水平低, 新兴产业滞后, 生态破坏严重, 立地景观面貌全非, 农民生活水平低, 生存环境面临威胁。因此, 以山区沟谷生态化和产业多功能化, 推动新兴产业发展, 成为山区持续发展, 增加农民收入, 改善农村环境, 提高生活质量的新思路, 具有重要的现实意义。

### 1.1 传统产业的制约性与生态环境的紧迫性

在人口压力下以粮食生产为主导的农业格局确定了我国长期以来整个乡村地域的主导景观。以传统农业经济为主的山区, 因受自然条件的制约, 生产意识落后, 技术、资金缺乏, 农业处在低层次、原始的开发阶段, 呈现出分散零乱的景观特征。农业行业不仅比较效益低, 而且整体亏损经营的范围正逐步扩大, 农民经营的主业收入极低, 乡村仍然比较贫

穷。从平原和山地的对比来看, 山区的贫穷尤为突出, 平原——山地相互作用系统的机理和功能在人口的重压下, 发生了畸形变化。山区也以粮食自给为目标, 放弃了自己的优势, 大规模毁林种地、拦河造地, 高坡垦殖, 形成了梯田层层, 高坡累累。在以矿业经济为主导的山区, 掠夺式的资源开采, 沟谷堆积如山, 绿地景观系统满目疮痍, 山地景观系统遭到严重破坏, 不仅导致生态环境的破坏, 形成一系列的社会问题, 而且导致其它产业的发展滞后, 出现大规模的撂荒地、矿业废弃地和矿渣堆地。原有的大面积、高标准和经济林、果园因长期缺乏管理, 或因采矿需要而大面积被砍伐。星罗棋布的大小矿点和无序的矿业生产为泥石流、滑坡和崩塌等灾害提供了条件。因此, 立足山区, 建设山区, 发展山区, 改变山区面貌, 具有极为重要的现实意义。

### 1.2 新兴产业的蓬勃发展与可持续的山区景观环境建设

在改革开放后, 我国经济快速发展, 人民收入增

收稿日期: 2001-12-15.

作者简介: 王云才(1967—), 男(汉族), 陕西勉县人, 副教授, 博士, 主要从事景观规划与设计、产业经济与政策、旅游规划与设计和区域可持续发展与乡村区域发展等领域研究。现同济大学建筑与城市规划学院从事景观规划的博士后研究工作。公开发表以《A research on development of agro-tourism in China—a case study of Beijing》(the Journal of Chinese Geography, No. 1, 2001)、《鲁西北可持续农业发展的机制与途径》(地理科学, No. 2, 2000)、《鲁西北农村经济可持续发展的指标体系与评价》(经济地理, No. 1, 2000)、《略论大都市郊区游憩地的配置》(旅游学刊, No. 2, 2000)、《从珠江三角洲的实践看我国田园公园的发展》(旅游学刊, No. 2, 2001)和《论旅游小区包片开发投资经济效益预测方法》(旅游学刊, No. 1, 1998)等为代表的研究论文 65 篇。

加,生活质量提高,需求呈现出多样化和高层次化,促进了新兴产业发展。旅游业及其相关产业是山区增长最快的新兴产业之一,呈现出景区大跨度长线旅游和都市圈旅游的两旺格局。其中,都市圈旅游成为以城市居民为主体的进行短期观光、休闲旅游的主体。以农业的设施化、景观化、休闲化和无害化为特征,集农业向都市圈服务的高效、优质、无害和休闲功能于一体的山地特色生态农业成为传统农业重要的替代产业,它是科学合理的开发利用资源,建立市场化的农业和乡村经济体系;与此同时,山地景观资源(风景价值)的稀缺性增强,保护山地景观的完整性和特色性,挖掘山地景观的市场价值,形成完整、高效和多功能的新时期乡村地域,实现经济、社会和生态环境的协调与可持续发展。

## 2 规划实践区的背景与特征

## 2.1 特色突出,差异显著的两个乡镇

在山区, 沟谷是具有比较丰富的水资源条件和多样的立地条件而成为乡村经济发展的重要空间。北京市西部山区面积大, 自然条件差异也大, 乡村发展不平衡, 生态环境问题较突出, 西部山区既是北京市的生态屏障, 又是北京市都市圈巨大的消费市场。既是传统农产品和能源矿产基地, 又是新兴产业发展的重要空间。随着北京市生态环境问题重要性的逐步体现, 西部山区作为生态经济大绿带的景观规划建设提上议事日程。以沟谷综合生态经济区为基础单元的山区发展模式研究成为理论与实践创新的突破点。因此, 北京市西部山区的沟谷生态经济区的创意和景观规划设计, 重点选择了平原山地结合部的周口店地区和中低山区的史家营两个乡镇进行对比研究(区位关系见图1)。既具有较明显的景观环境差异, 又具有景观活动和景观建设的差异(见表1)。从经济类型上研究区都属于北京市西部郊区平均水平比较富裕的乡镇, 但存在严重的贫富差距, 周口店以平原与山区的差距为主体, 史家营以个体差距为主体。在景观环境上都存在具有较高风景价值的山地景观区域; 同时又存在因工矿业而形成的大面积景观生态破坏的地区。乡镇表现出了不同的发展历程和经济特色, 急于寻求促进经济、社会、环境可持续发展的道路, 景观规划成为乡村可持续发展的重要内容。

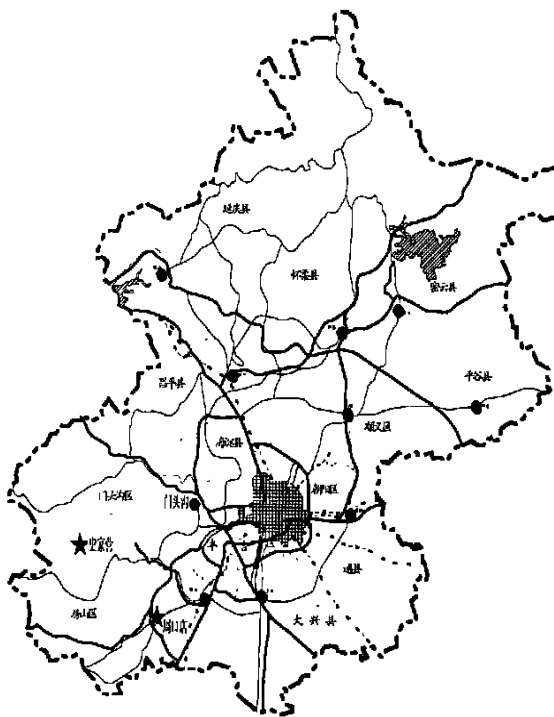


图 1 研究区的区位关系

Fig. 1 Location of research areas in south of Beijing

## 2.2 土地利用景观对比

周口店办事处是具有山地、丘陵和平原的“山地—平原”结合地带,是人类对景观干扰最复杂的一类景观类型。拥有全地区 25.49% 土地面积 80.53% 的耕地, 72.1% 的人口。在平原地区居民地和工业用地成为主要的斑块类型, 而农田成为平原地区的景观基质。丘陵地带是经济门类最全、是经济发展最复杂的地带。拥有 26.72% 的土地, 16% 的耕地和 15.96% 的人口, 各类经济门类都有一定规模, 但以干鲜果品生产和部分工业生产为主。该地区景观碎化程度最高, 斑块以园地、矿业用地为主, 有林地和疏林地是主要的景观基质。山区地带是周口店地区重要的生态环境建设地带, 占有全地区 40.82% 的土地, 4% 的耕地和 11.95% 的人口。经济规模小, 生产方式落后, 农民人均收入较低。斑块碎化程度较低, 人类对景观干扰程度最低, 斑块以分散的裸岩、居民地、园地、耕地为主, 林草地成为景观基质, 占有景观的绝大多数(见图 2, 表 2)。

史家营乡是具有中低山景观环境的乡村景观类型,由于山区人口少,活动范围有限,人类强干预地区面积集中,因此,总体来说,史家营乡的景观碎化程度要低,全乡的景观基质比较均匀,以大面积的林草地为主,而斑块以耕地、居民地、煤矿和少许的园地为主,主

要集中在史家营的北部山区,南部的斑块以耕地和居民点为主,分布在河流和沿河流和两侧(见图3)。其中北部密集的煤矿开采区共有各级小煤窑150多个,形成

的开采漏斗达到每平方公里2—3个(见图4),成为史家营人类干扰自然景观最强,最不合理景观生态和景观美学破坏最严重的地区。

表1 典型区乡镇的景观环境与发展条件对比

Table 1 Comparison of landscape environment and developing conditions of typical towns in study area

地区	土地面积 (km <sup>2</sup> )	人口 (万人)	自然条件	社会经济条件
周口店	126	4	地处山区平原交接带,中山、低山、丘陵、平原分别占18%、45%、25%和12%;山区暖区,降水650mm,水资源较缺乏。矿产资源较丰富,石灰石、煤炭、大理石、花岗石。人均耕地资源少,仅0.56亩。	农村经济总收入近14亿元,人均平均纯收入4392元,最高5600元。工农业总产值7亿元。经济结构以工业为主,占工农业总产值的93%;工业以水泥工业为主,占60%。第三产业发展水平较高。生态农业具有一定规模和发展基础。农业机械化水平较高,呈高投入,高产出,低效益。社会基础服务体系和城镇基础设施建设具有一定规模。拥有世界人文遗产“周口店猿人遗址”。
史家营乡	108.8	1	全乡地势西北高,东南底,属于中低山地区,山体陡峻河谷狭窄。降水量600—650mm,水资源较为缺乏。有较为丰富的煤炭资源,储量1.1亿吨。山体沟谷发育,耕地面积0.6万亩,人均耕地0.6亩。	农村经济总收入3.7亿元,人均纯收入5810元,最高金鸡台村11000元,最低2500元。三大产业结构比为27.3%:59.2%:38.01%。农村经济以资源型采煤业为主,煤炭收入占全乡的59.26%,以煤炭运输为主的运输业产值28.28%,和占87.54。农业基础非常薄弱,劳动力素质低。社会基础服务和城镇基础设施建设薄弱,煤炭无序开采和无证运输经营,导致环境污染和生态破坏较为严重。



图2 周口店办事处土地利用景观  
Fig. 2 Land-use map of Zhoukoudian

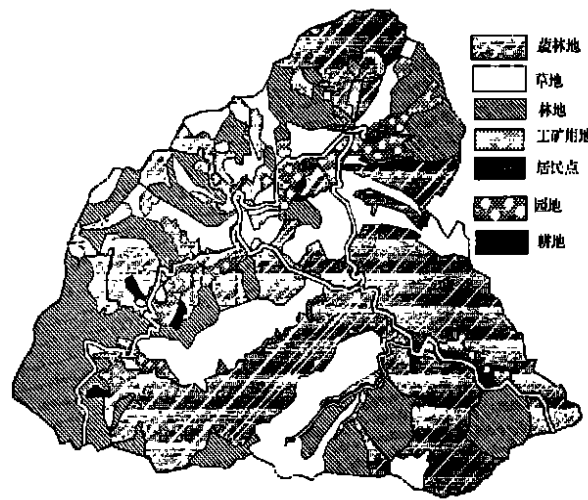


图3 史家营土地利用景观  
Fig. 3 Land-use map of Shijiaying

2 3 景观活动与存在问题对比

乡村地区的景观活动主要集中在经济景观和聚落景观两个层面,城镇化和工业化是综合反映乡村景观活动的形态、方式和程度的综合因素,是人类活动对乡村景观最具冲击力的两个方面。工业化的发展一方面改变了乡村资源利用的方式、程度和广度;

另一方面改变了乡村经济产业的发展重点和经济景观的形态特征。城镇化一方面改变了乡村聚落景观的形成与规模,另一方面改变了经济要素的空间集聚结构与规模,对乡村资源的不合理利用,工业化形成的乡村污染,城镇化形成的千村一面和土地浪费成为乡村景观活动中存在的重要问题。以水泥为主

导的工矿业导致周口店北部山区景观环境严重破坏,而只能发展农业的西南部沟谷区则保留了完好的山地生态景观;以煤炭开采为主导的矿业破坏了

史家营北部大面积山区植被和地形,而南部农业区则保留了中低山特色生态农业景观(表3)。

从实践来看, 沟谷生态经济区的类型是多样化的, 但从现阶段的发展来看, 主要类型有以观光农业为中心的观光生态农业沟, 是以农业生产为中心, 以观光为手段, 促进农业生产集约化、高效化、生态化, 实现农民增收和生态保护的双重目的, 是都市圈旅游向外延伸与农业生产的结合。主要功能有: ①产业高效化。沟谷生态经济区是多种产业的综合开发, 以农业为主体的观光生态农业沟是以农业经营为主体, 兼顾开展农业观光与休闲, 增加农业经营收入, 提高产业效益。②产业多功能化。沟谷生态经济区不仅能够实现主业功能, 而且能够实现产业开发的综合功能, 如观光、休闲、度假、生态教育与生态保护、农耕体验, 促进乡村文明发展和社会进步。③产业生态化。沟谷生态经济区的生态化, 不仅表现在观光经济沟对山地立地条件和时相变化的开发, 而且还表现在农业生产中对生态效益的追求。④社会化与都市圈内化。沟谷生态经济区的社会化表现在山区农民产业活动由封闭走向开放, 由自给走向市场化的发展道路。都市圈内化表现在都市圈市场与周边山区松散的联系通过市场化成为都市圈不可分割的重要产业功能区。⑤地域化与民俗化。沟谷生态经济区的发展更强调产业的地域特征和民风民俗的渗透和融合, 成为地方文化的集中体现。

### 3.2 沟谷生态经济区的定位

定位是沟谷生态经济区创意与景观规划设计的基础。定位主要包括沟谷生态经济区的区位选择、市场选择、产品选择和产品组合。通过定位确定沟谷生态经济区在都市旅游格局中的总体特征:

#### 3.2.1 区位选择

都市圈是传统产业、新兴产业交融的发展地区。在都市圈中, 中心区的街景花园、城市公园和城市景点, 城乡交错带的专业农园、主题公园、农业实践园和远郊区的观光、采摘、休闲、度假农业园区、生态农园、设施农园成为都市圈生态农业和生态旅游的特征。由于都市圈市场细分以当地都市居民为消费群体。因此, 沟谷生态经济区的区位选择以都市消费群体为依托的远郊旅游圈, 以一日和二日旅游为周期。周口店地区和史有营乡的区位都具有一到二日旅游的空间行为特征, 同时又处在不同的山形景观区, 发展观光农业的区位条件较好。其中, 周口店地区的区位条件更优于史家营乡, 旅游资源的空

间竞争优势更强, 但这种竞争优势并非替代性竞争关系。

#### 3.2.2 市场选择

沟谷生态经济区是以都市圈旅游群体为消费市场, 以满足城市居民的休闲、娱乐目的; 满足生态旅游者对大自然的探求; 对城市居民进行农耕教育, 对享受现代化都市文明的人进行传统产业文明和乡村文明的教育, 以及人地协调共进的可持续教育。沟谷生态经济区具有较宽的市场基础。

#### 3.2.3 产品选择和组合

产品选择是确定沟谷生态经济区区域特色产品, 它是结合自然条件、景观资源、开发现状和发展预期等从多因素后, 对经营方向、经营理念和经营产品的全面综合, 是对市场需求的直接反映, 是生态经济沟意象、景观、行为和卖点的综合体现。在产品选择的基础上, 确定产品的组合特征, 主要涉及沟谷生态经济区的主导产品、特色产品、功能性产品和伴生性产品的系列化。主导产品、特色产品和功能性产品是产品组合的核心, 产品组合的目的方面在于促进资源的深层次开发和促进景观设计的多样化; 另一方面在于满足旅游者多层次的需要和增加旅游消费效用。在沟谷生态经济区中, 产品组合通常是多样的和综合的, 以增强产品的市场覆盖面和市场的适应性, 从北京西部山区的产品组合来看, 除主题园外, 休闲、观光、农事体验、人工围场、森林公园、森林浴场、登山探险等是产品组合的共性。

## 4 沟谷生态经济区总体景观规划

### 4.1 沟谷生态经济区的景观意象

“意象”是沟谷生态经济区的整体景观特征, 是沟谷生态经济区创意核心, 它是旅游者对沟谷生态经济区的心理图像。以周口店地区红螺万亩林果沟谷生态经济区的景观意象为例, 1993 年周口店地区为了落实房山区“在山区、丘陵及平原河荒地结合果品基地在 1997 年前实施双七工程”的要求, 经过对缓坡地、丘陵及梯田地带的实地勘察, 提出了以农田水利为手段, 在规模发展新果树和改造“老、杂、劣、散”果树, 在山区丘陵发展经济的林果发展思路。黄山店沟谷是由娄子水、检马桩、黄山店、黄元寺四个村共同组成的周口店地区境内最大的和最为典型的丘陵地区沟谷。由黄元寺沿沟谷向下到娄子水, 沟

谷逐步变宽,沟谷中具有有一定面积的河滩地和土层较厚的坡地,但沟谷两侧丘陵低山石灰岩居多,土层稀薄。沟谷平均气温 10.6 度,气候凉爽,各种林地较为茂盛,耕地十分稀却,是周口店地区较为贫困的地区。因此,为了帮助山区摆脱贫困,提出了林果发展为主的经济沟模式,但是单纯的以林果为主的经济沟存在几个方面的弊端:一是林果经济沟见效慢,由于黄山点经济沟的果树品种以柿子、苹果、核桃为主,从投入到挂果周期长,见效慢;二是林果经济沟品种单一,林果开花期与地区旅游季节不吻合;三是观赏性不强。经济沟是以兼顾林果业,发展旅游业,带动经济发展和生态保护功能的丘陵区开发模式。依据沟谷中近万亩的苹果、大桃、柿子等果树 10 万株,形成了万亩林果观光经济沟景观雏形。秀美的沟谷景观,暇义的自然风光,宜人的气候条件和壮美的万亩果园,形成了一幅观光、度假、休闲的迷人图画。因此,结合自然旅游资源和人文旅游资源的组合特点,大力挖掘民俗旅游资源,将本区开发建设成为经济沟万亩果园观光、度假、休闲的旅游中心区。经济沟的生态化农业和向观光农业的一体化模式发展,是经济综合功能更充分开发的高效生态观光农业模式。

#### 4.2 行为特征

在沟谷生态经济区规划设计中,必须对旅游者的行为特征加以考虑。旅游者的行为特征主要有:(1)以休闲为主题,还是以探险、攀岩为主题。以休闲为主题的沟谷生态经济区具有娴静、雅趣、幽静的景观意象,而以探险为主题的沟谷生态经济区则具有突兀、险峻、气势的景观意象。(2)以群体行为,还是以分散行为为主。以群体行为为主的观光生态经济功能区在景观特征上,突出公共性的景点和服务功能,如采摘农园,而分散的行为特征在功能区上则具有景观上的分散性,如分散在沟谷生态经济区中的小木屋。(3)以参与性行为主体,还是以观赏性为主体。参与性的沟谷生态经济区为旅游者提供丰富和齐备的实践活动。(4)从一般意义上讲,多数沟谷生态经济区的行为设计为多种行为特征的综合,结合地形和功能设计,进行旅游者行为特征的配置。由于具有综合性行为特征的沟谷生态经济区具有广

泛的适应性,因此,综合性行为特征,在现阶段的观光经济沟中占据了主体。

#### 4.3 沟谷生态经济区总体景观功能区划

乡村整体景观(Total Landscape)规划是在乡村景观环境调查、评价的基础上,以景观科学理论为基础,以景观分析为核心,以景观规划设计技术系统为支撑,以乡村人居环境建设为中心,以乡村可持续发展为目标,对乡村景观环境进行景观区划和景观规划,确定乡村景观的总体特征和总体格局和总体发展方向。乡村景观区划是乡村景观功能区规划的前提和基础。乡村景观区划是在不同空间尺度上对乡村景观类型、景观的价值,景观中人类活动的特征、存在问题,景观资源的开发利用方向和方式,景观问题解决的途径,景观未来的演变趋势等景观特征进行综合归并后,将具有相同或相似的景观资源基础、相同或相似的人类活动特征、景观存在的问题与解决途径,以及未来景观的发展方向,将具有共同景观价值——功能特征的景观类型在空间上进行归并,形成景观区域,景观区域确定的过程为景观区划。依据乡村景观存在的问题和解决途径与乡村可持续发展景观体系建设的原则,将乡村景观划分为四大区域,分别是乡村景观保护区、乡村景观整治区、乡村景观恢复区和乡村景观建设区。这四大景观区域的划分标志着景观现状特征,特别是人类活动对景观的不合理利用程度、景观区域存在的主导矛盾、景观区域在乡村景观中的价值功能所在。从案例区的研究来看,通过景观规划,史家营乡的景观规划为 9 大类(见表 4),以景观恢复和山地特色生态农业为景观建设的中心。小煤窑生产要全部关闭,景观破坏地区要进行景观生态环境重建,破坏不十分严重的地区则进行景观恢复,恢复山区的资源优势,发展服务于首都的优势新兴产业(见图 6)。而周口店地区办事处总体景观则规划为 12 大类(见表 4),景观类型的复杂程度高于史家营乡,主要包括景观遗产留存、景观恢复和建设景观。其中,景观遗产留存是周口店景观中首要考虑的问题,对景观活动不合理而造成的景观不完整地区进行景观恢复,而最重要的则是对建设景观的合理化调整,包括对农业景观、工业景观和居民点景观的控制与建设(见图 5)。

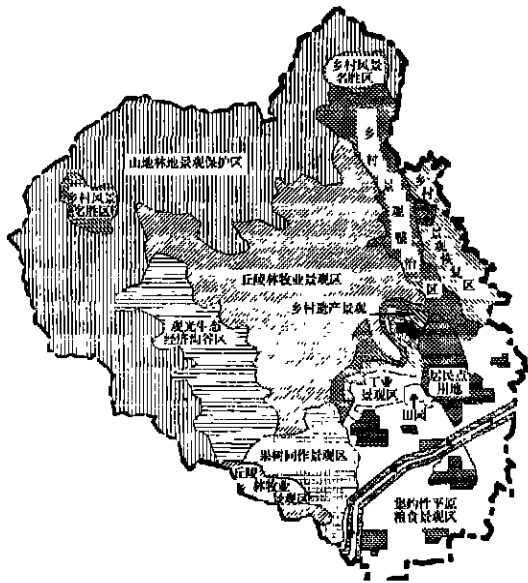


图5 周口店乡村总体景观规则

Fig. 5 Total rural landscape planning of Zhoukoudian

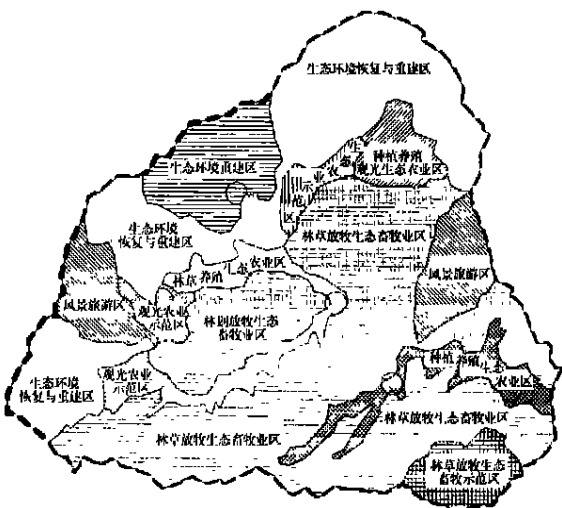


图6 史家营总体景观规则

Fig. 6 Total rural landscape planning of Shijiaying

表4 乡村总体景观规划类型与区划对比

Table 4 Comparasion of rural total landscape planning between study areas

周口店地区	史家营乡
山地林地景观保护区	景观生态环境重建区
丘陵林牧业景观区	景观生态环境恢复与重建区
观光生态经济沟谷区	生态农业示范区
果粮间作景观区	种植养殖生态农业区
乡村景观整治区	种植养殖观光生态农业区
集约性平原粮食景观区	观光生态农业区
乡村居民点景观	林草放牧生态畜牧业区
结村景观恢复区	果粮间作与养殖生态农业区
乡村遗产景观	乡村游憩景观区
乡村风景名胜区	
绿色隔离带	
乡村工业景观区	

5 沟谷生态经济区立地景观规划设计

5.1 规划设计原则

沟谷生态经济区的规划设计应坚持: (1)坚持产业的多功能化规划设计; (2)突出规划设计的生态化; (3)强调景观的完整性与功能区分化相协调的原则; (4)强化生产功能、观赏功能和增收功能的原则。

5.2 景观规划设计内容

5.2.1 景观构成

景观构成是可以将意象具体化为景观并通过构景过程来实现的可控要素。在沟谷生态经济区景观设计中, 分别要设计山体景观、生物景观、农耕观以

及由路、桥和服务设施等组成的景观特征, 通过山、水和植物景观等的综合一体化, 构成远近相依, 移步换景的整体景观特征(见表5)。由于沟谷生态经济区因自然条件和沟谷条件的差异以及景观资源的不同, 通常划分为观光旅游沟和观光农业沟等类型。观光旅游沟是依托已有的旅游资源开发的窄型沟谷, 因沟谷较窄, 谷坡较陡, 多没有农业生产活动, 既有有之, 规模也相当小, 通过调整进行生态和植被恢复, 开发建设成为单纯以旅游观光为产业的生态型沟谷经济。其生态旅游特征是依托原始性沟谷和完整的生态特征而开发的以生态旅游为主导的旅游沟, 以休闲和探险为经营主题。生态旅游沟在景观特征上完全强调景观的原始性, 在功能上强调旅游游客对大自然的追求与融合, 强调对大自然的体验和接受大自然教育的深刻内涵, 在景观设计中, 对人工雕饰成分具有排斥性。以史有营乡的圣米石塘观光旅游为例, 景观构成主要有陡峻的山体景观、多变的山形景观、叠水景观、奇松异石景观、摩崖雕刻景观、名胜古迹景观、古地下河道景观、古代采矿遗迹景观。观光农业沟多是在较宽沟谷中, 依托农业景观, 结合河谷、河滩地和缓坡地的立体开发, 而形成的集观光旅游与农业一体的综合性沟谷生态经济区。在景观塑造与设计上, 观光经济是自然景观和人文景观以及人工雕饰相统一的景观体系, 在保持景观协调统一的前提下, 是不排斥人文景观和人工雕饰成分。观光农业沟是以农业耕作为主体, 对农

业的观光功能的开发。在景观设计中,参与性和休闲性质的农作活动以及观光功能具有同等作用的重要性。周口店的红螺万亩林果沟谷生态经济区的景

观构成主要有山景、水景、林海景观、果园景观、花卉景观、农业耕作景观、名胜古迹景观、服务设施景观。

表 5 沟谷生态经济区景观要素与功能

Table 5 The factors and functions of landscape designs of ecology and agritourism valley

地形特征			景观结构			景观特征	景观功能	可供设计的景观类型	
			景观单元形态		空间形态				
沟谷 根据山体高度 可重新划分地形特征	山顶	平台	廊		构成景观斑	岛状散布	荒草地和裸岩景观	景观的焦点和天际线的标志	登山、探险和观光旅游
	沟谷陡坡	鞍部	宽廊	窄廊	构成景观斑	交叉镶嵌	林地灌丛景观	虽然有地段性的廊和斑,但是带状景观完整性建设的中心	登山、探险、人工围场和花灌丛景观
		阳坡			构成景观斑				
		阴坡			构成景观斑				
	沟谷缓坡	阴坡	廊	窄廊	构成景观斑	交叉镶嵌	林地和疏灌林景观		林果观光、森林公园、森林浴场、和观光度假地带
		阳坡			构成景观斑				
		高台地			构成景观基				
	沟谷底部	坝地	廊		构成景观斑	交叉镶嵌	优质农田景观	沟谷生态经济区整体景观碎片化地带,是景观构成的主体	是农业主题园、观光园、采摘园、农耕体验、农业实践园和经营管理服务景观地带
		低台地			构成景观斑		旱地和林果景观		
		河滩			构成景观斑		地段性林果景观		
		河流			构成景观基	带状连续	水体景观是景观动感中心		

5.2.2 品牌设计

沟谷生态经济区作为一种小流域 旅游地,同样具有品牌。它是沟谷生态经济区在市场化过程中唯我的特征,是沟谷生态经济区综合特征的体现。在品牌设计中,可以以众所周知的旅游景点为品牌,也可以以主导产品或特色产品为品牌,品牌设计关系到市场化过程的认知和识别。

5.2.3 功能区设计

从北京市西部山区观光经济沟的设计,结合各种景区设计来看,沟谷生态经济区的功能根据其类型不同而不同,但主要有:植物观赏区、采摘区、戏水区、农作实践区、游乐活动区、民俗体验区、生态度假区、名胜古迹区、登山区、围猎区、生活区、生态保护区、森林浴场区、赏花区。在功能区之间,通过不同等级的风景通道和据点有机地组合在一起,这些风景通道主要有景区外联车道、景区干道、景区次干道,游览步道、登山道以及自然沟谷,有的景区还建设有缆车。景区据点主要有景点、管理接待中心、服务中心、服务次中心、村寨和停车场。风景通道、据点、功能区构成完善的沟谷生态经济区体系。

5.2.4 时序性的设计

时序性设计是沟谷生态经济区产品市场化过程非常重要的一环,为维持沟谷生态经济区的常年经营就必须在产品选择、组合和功能区设计上,进行产品的时序性配置。对于自然景观和农业生产观光为主导的沟谷生态经济区来说,时序性设计尤为重要。在林果观光沟中主要通过作物的生长期、开花期、高

化和矮化作物配置、人工苗圃以及设施农业的发展进行时序性设计。

5.2.5 立地配置

立地配置是沟谷生态经济区景观的空间结构特征,主要包括立体景观结构和水平景观分异和结构。在立体景观上,沟谷生态经济区由农耕实践、民俗体验景观、高标准采摘果园、水体景观、绿地景观向果园景观、生态林景观、花卉景观和生态度假景观等配置,而水平观体系则由景点和功能景区构成。在红螺万亩林果观光经济沟中立体景观结构分四层:河谷地带的坝地、高标准果园、采摘园、苗圃园、设施农园、农耕实践、民风体验景观;带状果园景观(地段性果园);林带景观;花灌丛景观和山地草地景观。

5.2.6 环境净化与生态保护方案

沟谷生态经济区中,水环境、生活区与景区环境是环境净化的重点,严格管理生活污水排放,农业生产发展设施农业,走生态化道路,严格控制水污染。景区环境则主要处理景区生活垃圾,建设与整体景观相协调的环卫设施和成立专业的保洁队伍。沟谷生态经济区发展的一个重要目标就是实施生态保护,也是沟谷生态经济区(观光农业)的核心。沟谷生态经济区旅游是生态旅游的一种,在推行观光农业的过程中,推行生态旅游理念,在旅游地树立生态旅游标识,对旅游者进行生态教育,培养专业性的生态导游员,落实生态保护方案。

5.2.7 开发经营管理方案

沟谷生态经济区的开发拟实施包片开发形式,



进行统一规划; 以企业形式进行统一经营和统一管理, 以保证景区意象和景观的统一性, 而经营管理的规范性和服务的高标准化。从现阶段随意开发, 独自经营的低层次开发、管理和服务中吸取教训。虽然向旅游者提供的是农业观光、农耕实践、民俗体验等乡村生活情趣。但同时应提供高标准的管理与服务, 不至于导致旅客产生心理错位。在经营管理中, 关键的问题是如何处理包片区开发和开发区内的农户之间的关系。沟谷生态经济区内的农户以农事耕

作和民俗成为沟谷生态经济区的经营成员, 但是都需经过严格的训练和遵循沟谷生态经济区的管理规程。

#### 参考文献:

- [ 1 ] Forman R. Godron M. Landscape ecology. Jhon Wiley and Sons. 1986.
- [ 2 ] 卢云亭. 观光农业[ M] . 北京: 北京出版社. 1995.
- [ 3 ] 郭焕成. 观光农业发展之研究[ J] , 经济地理 1999.
- [ 4 ] 王云才. 乡村景观规划设计与乡村可持续发展[ D] , 中国科学院地理科学与资源研究所博士论文, 2001.

## The Image and Landscape Designs of Ecology and Agro-tourism Valley ——based on the practical study of western mountain area in Beijing

WANG Yun-Cai<sup>1</sup> and GUO Huan-cheng<sup>2</sup>

(1. *Department of Landscape Science And Tourism, College of architecture And Urban Planning, TongJi University, Shanghai, 200092 China;*  
2. *Department of Urban & Rural Development, Institult of Geography Science And Natural Resources, CAS, Beijing, 100101 China*)

**Abstract:** Based on the conditions of limitation and deficiency of traditional agriculture, the development of new industries, the application of sustainable development theory and the demand of case study of area, combining the theory of landscape ecology, tourism consumption and agro-ecosystems with theory of geography, this paper have a try to design a new model for mountain area to develop economy, which is called ecology and agritourism valley. In order to exploit and develop this kind of economy, some main contents here are given in detail, which include the concept, functions and determinants and the creation of image. The creation of image consists of landscape of image and characteristics of behavior. At last discuss specifically the rural total landscape planning, the techniques of landscape design to develop agritourism and recreation in ecology valley. As a case of comparative study we discuss the landscape planning and design of Zhoukoudian with characteristics of mountain-plain interrelation system and complicated economic, social and environment system and the landscape of Shijiaying with the characteristics of special mountain agriculture and industry which caused destruction of landscape.

**Key words:** landscape planning, landscape design, eco-tourism, agritourism, valley region