

论山地开发与旅游

王 昕

(重庆师范学院旅游系,重庆 400047)

摘 要:本文结合山地特殊的旅游资源与山地环境,分析了山地区旅游资源和旅游环境特征,将旅游开发的优势与传统产业进行了对比,提出山地区旅游发展程式、应该遵循的原则、开发以生态旅游为主的旅游活动,同时还应该强调旅游开发过程中的道德、科技等保障措施,以维护山地经济的持续发展。

关键词:山地;旅游开发;生态旅游

中图分类号:F590

文献标识码:A

世界范围内的城市化和环境问题日趋严峻,现代人们长期工作生活于城市,精神压力大、生活环境质量差;人们返朴归真、回归大自然的愿望愈来愈强烈。以回归自然为核心、以保护生态环境为宗旨而开展的旅游越发受到人们的青睐。目前,全世界生态旅游年产值约 2000 亿美元,2000 年全世界涌向大自然的旅游者人次已突破 30 亿^[1]。山地区特殊的旅游资源与环境是开展生态旅游的最佳区域,旅游开发对带动山区经济发展有积极意义。但是山地旅游开发也可能给当地资源和环境带来影响和破坏,如何合理利用山地旅游资源和环境,进行开发旅游,维持山地经济持续发展,是山地区进行旅游开发的重点研究内容。

1 山地旅游资源与环境特征的开发性分析

1.1 山地旅游资源具有多样性,以自然类型为主

山地区(特别是偏远山区)受到人类经济活动影响较小,自然资源和环境多保持着原始状态,少受破坏,旅游资源富存,是自然类旅游资源的富集区域,有森林、石景、山景、峡谷、奇特植物、动物等多种旅游资源;山地特殊的自然环境还孕育特有的文化现象。重庆四面山集山、水、林、瀑、儒、佛和道文化于

一山,被誉为“渝南绿色明珠”。对旅游而言,山地除了有丰富的生物资源、生态系统资源等外,还包括由这些资源组成的景观资源、符合人们需求的良好环境和优越的生态空间。

1.2 山地生态持续性与易损性^[2,3]

世界旅游组织(WTO)预测,今后生态旅游和大自然旅游几乎占有所有国际旅游的 20%,生态旅游将受到各个地区的关注和重视^[4]。按生态旅游的内涵理解,它的兴起具有一定的时代背景,因此旅游活动更强调现实意义——人们环境意识的觉醒和对生活质量追求。生态旅游活动应该是对旅游地保护自然与环境、维持生态持续发展负有责任的旅游方式。按传统资源分类,山地资源是可再生资源,如果利用得当,开发活动以生态效益为第一效益,山地为旅游提供的资源和环境将是可持续的,合理的旅游开发将是山地自然与经济的可持续发展的前提。相反,如果以纯经济利益为目的、恶意开发,山地资源与环境很容易被破坏,而且难以恢复。

1.3 旅游开发对山地区发展具有高带动性^[2]

可持续发展是一个综合的概念,包括自然、生态、经济与社会的持续发展。合理的旅游开发对当地持续发展具有积极意义,旅游对当地经济与社会带动特别性特别强。旅游业现在已经成为公认的高附加值产业,对当地的经济、文化、科技、观念等都有

收稿日期:2002-03-15。

作者简介:王昕(1967-),男(汉族),硕士,主要从事旅游开发、山地灾害研究工作。

较大的影响。山地区的旅游开发意义更重大,九寨沟旅游不仅直接给九寨沟县带来经济收入,成为该县的支柱产业,沟内居民家庭年收入在 3 万元以上,而且九寨沟旅游的发展还带动了当地基础设施发展—交通、通讯、电力等得到前所未有的发展,当地居民意识、对外来文化理解、科技利用程度都超过一般同类地区,该线旅游对沿途影响也特别大。

1.4 旅游价值多样性与旅游活动危险性

山地区的同一种资源,如果开发方式不同,则该资源的价值体现有区别。缺少旅游开发的山地,自然资源价值主要表现在生物价值、生态价值、传统产业(农业、林业)经济价值,除生态价值外,整体价值不高。相反进行旅游开发的综合价值效果较好。其次,同类型的山地旅游资源,可以根据旅游资源特征开发不同类型的旅游产品,休闲旅游、体育旅游、观光旅游、以及科考旅游等产品,即旅游资源的价值多样性。

与一般地貌类型区相比,山地开发旅游有较高的危险性。旅游心理需求的第二需要是安全需要,旅游者对人身安全考虑影响到旅游行为和决策。山地旅游的危险性主要表现在进入安全性、生态损失

性、旅游活动安全性。

1.5 旅游开发的基础投入较大

旅游业是高产出产业,但也是高投入产业,特别在基础条件很差的山区发展旅游难度更大,除了要求有满足旅游者吃、住等接待设施外,还需要完善交通、通讯、环保、能源等方面设施,这也是发展山地旅游的难点。重庆武隆仙女山仅仅交通等基础投入就上亿元。

2 在山地区进行旅游开发具有明显的综合效益优势

旅游业被称为朝阳产业,是新经济时代最具发展潜力产业之一,由于它的无污染特征,又被称为“无烟工业”。在山地区进行旅游开发具有综合优势,首先,旅游业是一个追求多目标优化的产业,既要求获得经济效益、又要求良好的生态环境和社会环境;其次,社会消费需求的文化消费、绿色消费在加强,山地景观与环境可以满足现代人们消费需要,山地资源的内容在发生变化。归纳起来,在山地区进行旅游开发具有以下优势(见表 1)。

表 1 山区旅游经济与传统经济开发优势比较

对比内容	山地区的传统经济开发	山地区旅游经济开发
土地利用	以种植为主,对土地进行大面积改造利用。	注重土地利用的景观性,多为局地改造使用,以优化利用为主。
生态影响	容易引起水土流失、滑坡等自然灾害,对山地区的生态环境破坏性较大。	对山地生态有一定影响,但旅游开发同时又可以带动当地自然环境的改造。
经济效益	农业的投入少,但产出也少,综合经济效益低。较难改变山地经济局面。	旅游投入大,但产出也高,属于经济效益高的产业,而且对当地经济的带动性强。
产业影响	对山地区的产业结构影响较小,对其他产业的带动能力不足。	具有较大的产业带动力,可以作为有旅游开发条件山地区的关键性产业、地方经济的增长点。
对当地劳动力的利用	容量一般、不能实现劳动力使用方式的突破,弹性小。	容量大,能够较好地解决当地劳动力的就业问题,弹性较大。
社会效益	社会影响力小,难给当地带来新的技术、思想。	社会效益好,在技术、观念、文化方面的影响大,使当地与外界的交流增加。
风险分析	风险小,当地较容易接受。	风险大,对旅游投入的影响因素多。
基础环境要求	要求低、前期投入少。	对基础建设(交通、餐饮等)要求高,前期投入大。

3 山地区旅游开发策略

3.1 遵循生态优先、具有可操作、经济效益优化的原则

由于山地区特殊的资源环境、生态与自然环境、经济条件和基础条件,在山地区进行旅游开发应该

有较严格的研究,结合资源的原始吸引力、市场需求特征,对旅游开发项目的可行性论证,要求旅游既能给当地带来直接经济收入,又能够帮助地方文化进步、又不脱离地方自然和文化现实,满足生态保护优先化原则、综合经济效益原则、可操作性原则。山地生态环境脆弱,山地自然环境的变化直接影响到人

类活动,它是人类生存的保障,防止水土流失、滑坡、泥石流等山地灾害是山地旅游开发的前提;其次是旅游开发应该进行充分的市场论证和可行性论证,保证经济收益最优化。

3.2 规范山地旅游开发的程式

山地区旅游开发在遵循开发原则的基础上,根据地方资源特色,严格执行开发程序(见图1),控制不道德的旅游开发行为,对开发过程进行监管。

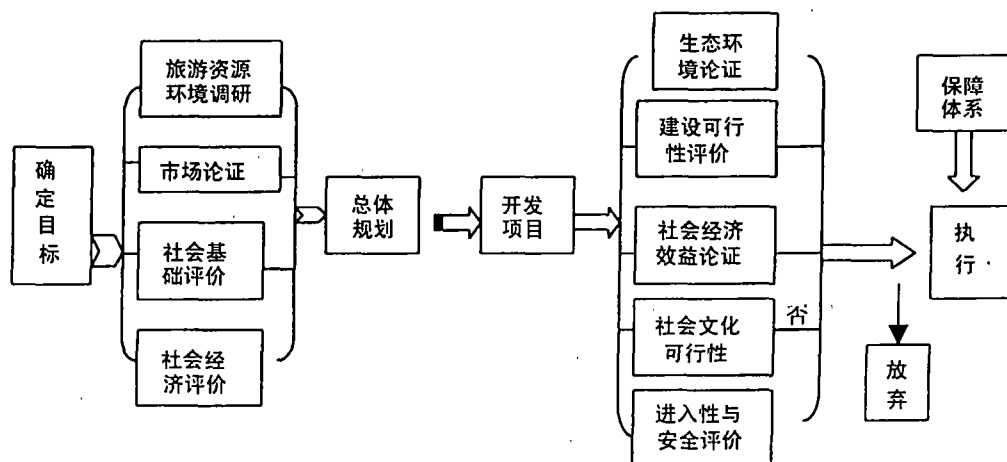


图1 山地区旅游开发程序框图

3.3 开发以生态旅游为主题的旅游活动和项目^[5]

山地自然条件良好,是开发以自然为背景的旅游活动的最佳场所,空气清新、含较高的氧气、负氧离子,有益于人们身体和神经系统健康,帮助旅游者恢复、放松身心。根据旅游市场需要特征,山地区将是旅游活动的集中地区之一。结合山地旅游资源特征,其旅游活动应该以生态旅游为主题,开发返朴归真的自然观光旅游、生态修学教育旅游、生态性休闲度假旅游、科考探险旅游,以及自然化了的文化旅游。重庆四面山是国家级风景名胜区,自然环境优越、旅游资源丰富,在旅游开发中,生态被确定为该区域旅游产品的内涵,强调旅游产品的生态属性,开发了以望乡台瀑布为主的自然观光产品、生态体验旅游产品、生态度假旅游产品、大窝铺原始森林科考游、探险旅游等内容,这些产品在重庆市场基本上得到认可,已经有了较好的旅游市场形象。

3.4 利用山地特殊的地理景观变化,开发不同季节的旅游活动

垂直地带分异现象不是很明显的,旅游资源的吸引力主要表现在景观、良好的生态环境,大多数地区是将该山体开发为观光、休闲性山体,旅游活动集中在夏季。事实上,可以根据山地的实际自然条件、景观特征、季节变化,进行人工景观培育,开发不同季节的旅游产品,消除山地旅游明显的淡旺季现象。

九寨沟每年接待百万游客,但是,客流分布主要集中在夏秋季,冬季几乎没有游客进入,九寨沟完全可以根据生态要求、交通条件,开发冬游九寨活动。四川峨眉山自从推出冬季峨眉以来,很快得到市场认可,冬季已经成为峨眉旅游的另一个旺季。

3.5 注重山地旅游资源与环境的景观化保护,控制游客容量

山地资源和环境是山地旅游发展的前提。不合理的旅游开发可能导致山地生态环境和景观退化,将直接影响到地方经济的可持续发展。对山地生态与环境保护是旅游开发的目的之一,在旅游开发计划中拿出对生态保护、植被改良、自然灾害防治、旅游活动安全防备的具体措施。九寨沟以独一无二的自然风光和生态环境受到世界的关注,但是由于近年旅游飞速,生态环境恶化,为了维持长期旅游发展,九寨沟采取了以生态保护为第一利益的旅游开发策略,将每日游客容量控制在12000人以内,赢得了市场的赞誉,旅游地形象得到了很好的提升。

3.6 建立完善的山地生态与旅游发展保障体系^[6]

目前社会经济开发过程中问题较多,主要根源在于人们过分追求单纯的经济利益、缺乏相关保障措施落实、缺乏道德约束。鉴于山地资源环境特殊性和旅游开发的特殊要求,山地旅游开发应该建立以下内容的保障体系:

3.6.1 进行积极持续的科技(智力)投入^[4]

山地旅游可持续发展离不开科学技术。山地“人-地”旅游开发系统需要积极的智力投入,一方面,引入先进技术开发旅游项目,全面渗透到旅游的各个环节;另一方面,运用科学技术,改善对资源利用的方式,减轻或消除对环境的破坏,应用科技对山地环境治理,保护生态。

3.6.2 积极推进社会环境道德进步

推广环境意识,从社会道德角度进行宣传。主要包括热爱自然、与自然为友,爱惜动植物保护生态,合理利用资源等内容。

3.6.3 引导社会监督,进行公众抵制

对环境造成破坏的行为在一个法制健全、公民法律意识较强的社会,会受到公众的自觉抵制。在文化相对落后的山地进行旅游开发,必需唤起全民的自我保护意识、宣传环保法律、利用新闻媒介唤起社会抵制、发挥绿色旅游者作用都是有效的方法。

3.6.4 完善环保制度,加强行业监管,严格立法与执法

在对山地旅游开发行为的管理中,法律手段是

其它方法难以达到的,是对环境保护与经济持续发展起作用的最终手段。严格执法,以达到山地旅游开发最佳效果。

总之,对山地区进行包括旅游开发在内的各种经济行为最大问题之一是生态质量持续的问题,其次是利用旅游资源与环境特征,结合周边环境状况,开发适合市场需要的旅游产品,维持持续稳定的山地经济发展。

参考文献:

- [1] 张述林,等. 三峡库区发展生态旅游的必要性和战略对策研究[J]. 见:重庆市旅游局,中国西部旅游暨长江三峡旅游发展研讨会论文集,重庆:2001.
- [2] 张平宇. 可持续空间结构与区域持续发展[J]. 经济地理, 1997, 17(2): 16 ~ 21.
- [3] 秦耀辰. 区域持续发展理论与实践[J]. 经济地理, 1997, 17(2).
- [4] 李曙. 重庆市生态旅游开发与可持续发展[J]. 经济地理, 2001, (6): 762 ~ 765.
- [5] 罗守贵,唐邦兴. 岷江上游山地灾害的系统观与减灾对策[J]. 中国泥石流滑坡编目数据库与区域规律研究,成都:四川科学技术出版社,1998.
- [6] 刘邵权,陈国阶. 西藏昌都横断山区聚落生态环境与生态建设方案[J]. 山地学报, 2001, 19(2): 141 ~ 144.

An Analysis on Tourism Development in Mountain Region

WANG Xin

(Tourism Department of Chongqing Normal college, Chongqing, 400047 China)

Abstract: Based on the theorial and present situational analyzing about mountains System, this paper provided that develop mountain tourism is a way of developing mountain, and showed a new model to develop mountain, that is tourism .Developing eco - tourism is a main way to develop mountain tourism. By the way, we should also develop different kind of tourism products according to the conditions of mountain. Above all, it provided that human should payattention to the perfecting and advanced of normal, technology and management, and so on. The purpose is to keep the sustainable development of mountain, to defend environment, to use our Resources reasonably.

Key words: tourism development; mountain district; eco - tourism