文章编号:1008-2786(2002)增-0143-05

四川北川县旅游资源及开发利用

贺奋琴1,何政伟1,陈礼富2,尹建忠2.

(1.成都理工大学数字国土与生态科学研究所,四川 成都 610059; 2.成都理工大学地球科学学院,四川 成都 610059)

摘要:本文重点分析了北川县可供开发利用的三大主要片区:即洞穴景区(包括猿王洞景区和香江湾景区)、原始林区(含小寨子沟自然保护区和千佛山景区)以及禹穴沟人文 - 自然景区。洞穴景区内有世界上罕见的地质剖面、地质构造;有溶洞、漏斗、块状石芽、峡谷、陡壁等典型岩溶地貌景观;还有人迹罕至的原始林区——小寨子沟自然保护区,区内有金丝猴、熊猫、水青树、连香树等许多珍稀动植物,具有很高的观赏价值,同时高山峡谷、急流、险滩、瀑布比比皆是。北川县不仅拥有高品位、丰富的自然旅游资源,亦有高价值的大禹故里、羌族村寨等人文旅游资源。此外,北川还具有优越的区位条件和便利的交通条件。针对北川得天独厚的旅游资源,结合实际情况,对主要景区进行分批分期开发构思:总体以大禹文化为橱窗、洞穴资源为市场、羌族文化为润色来开发北川旅游资源,提出开发利用旅游资源的战略方针及采取的对策,指出北川县致富的唯一途径是充分利用本县丰富的旅游资源,发展旅游业。

关键词:旅游资源开发;利用;北川;四川

中图分类号:F590

文献标识码:A

北川县位于 31°14′N - 32°14′N,103°44′E - 104°42′E,即四川盆地西北部龙门山北段。县政府驻地曲山镇,隶属绵阳地区,距绵阳市中区 72km,距省会成都 186km。东接江油市,南邻安县,西靠茂县,北抵松潘、平武县,幅员面积 2 867.83km²(国土详细面积 2 869.18km²),人口 16 万余人,羌、藏、回、

苗、壮、土家、满、黎、维吾尔、基诺、达斡尔等少数民族,占总人口的 51%,其中羌族人口占少数民族总人口的 94.9%,人口密度远远低于绵阳地区及四川盆地内部各县。尽管有如此宽广的土地面积,但全境皆山,峰峦起伏,沟壑纵横,不利耕种,无法发展商品化的农业经济,致使本地区一直处于贫困状态。寻求致富的唯一办法是充分利用本地可开发的旅游资源(图 1),发展旅游业。

1 旅游开发价值

1.1 高品位的旅游资源

1.1.1 自然旅游资源

北川县处在"世界屋脊"青藏高原和四川盆地的接合部,地跨两大地形阶梯之交。青藏高原东部边

缘在此几经褶皱、断裂、隆起与强烈切割,形成走向 北东一南西的龙门山脉,构成四川盆地西北边缘的 天然屏障。北川全境即在其中,到处山峦起伏重叠 溪流纵横奔泻,高山峡谷比比皆是,乃名副其实的山 乡,与地处平原的成都,浅丘区的绵阳,形成鲜明的 对比。如此地形反差,将对附近的成都、绵阳,以至 更远地域的客流产生巨大的心理吸引力。特殊的地 形,造就了独特的气候,形成了奇特的自然旅游资 源。北川县不同于一般旅游景点,不同的景观片区 具有不同的自然旅游景观,可分述而论:

1. 已开发的猿王洞自然景观:猿王洞高悬在数百米高的绝壁上,面临边绵群山和深洞、气势雄伟。这里有世界上罕见的中国龙山"泥盆系"标准地质剖面地质构造;有高山溶洞群:洞内有串珠缀玉的"珍珠白玉塔",巧夺天工的"瑶池洞天",五音清越的"绝壁古琴"、景观亦幻亦真;有险山娱乐区:可看高空表演,滑羌有溜索,坐管道高架滑车,踏觅情人桥,可以尽享刺激带来的快感;还有苍翠欲滴的高山原始森林。猿王洞自然风景区是集惊、险、奇、秀为一体的四川省著名风景名胜区、绵阳市重点旅游区、是以九

收稿日期:2002-11-30。

作者简介: 贺奋琴(1977 -), 女, 山西阳泉人, 主要从事旅游资源与地理信息系统的研究。

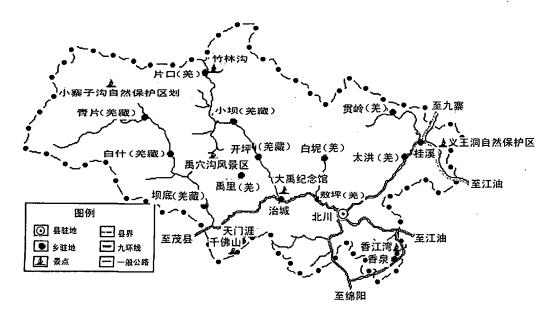


图 1 北川旅游资源分布图

Fig. 1 Tourist resources distributed map of beichuan

寨沟、黄龙寺为中心的川西北大旅游区网络中的一颗新兴明珠,是回归大自然的理想场所。

- 2. 香江湾自然景观:该景区坐落在湔江沿岩第三级阶地上,高出河面约50余米。阶面宽展平整,遍布马尾松林。林相整洁,郁闭度高,林下无灌木杂草,面临20余万亩的香水湖,背负巍峨群山,是避暑,休闲疗养的好地方,号称"川北的小江南"。香江湾禹王洞片区有溶洞、漏斗、块状石芽、峡谷、陡壁等典型岩溶地貌景观。其中禹王洞规模最大,洞内钟乳保存完整,具有极高的观赏价值。
- 3. 小寨子沟自然景观:是目前亚洲自然生态保存得最完好的地区,也是全球同纬度自然生态保存最好的地区,景区内有熊猫、金丝猴、羚羊等一、二级保护动物 51 种,被林业专家誉为罕见的物种基因库,该区是一个半封闭性山间谷地,四周山峰环境,有多条溪流奔泻在峡谷峭壁之间,自成小流域体系,形成绮丽迷人的曲梯瀑。还有奇趣怪异的珍稀植物(如珙桐、水青树连香树等)、挺拔俊秀的奇峰怪石、变幻万千的高原气象(如云海、日出、佛光),美称"第二个九寨沟"。
- 4. 千佛山可称"川西北峨眉山",是龙门山前最后一列山地。东南是广袤的四川盆地,西北是湔江上游北川大峡谷,形势天成,险要异常。千佛老祖庙始建于唐代,千佛的山,有的奇峰突起,有的挺拔俊秀,有的平缓妩媚,有的圆润绵延,让人慨叹天造地设的神异。极目四望,峰峦逶迤,气势磅礴,走进后

山,看瀑布飞溅,流金汇玉,听高山流水,空谷来音,你会感到千佛山之水荡涤心肺,神清气爽。千佛山与邻侧的伏泉山、帽盒山等连接,宛若一道天然岩石屏障。

1.1.2 人文 – 自然旅游资源

据史籍记载,北川是中华民族的人文初祖之一, 中国第一个阶级社会——奴隶社会夏王朝的创立 者、治水英雄大禹的降生之地,是夏文化的发祥地。 唐代以前,县境就建有众多的大禹庙。由于地处内 地汉族和西部少数民族地区结合部,且系川西北进 出盆地的咽喉要道之一,战略位置十分重要,所以此 后历代均曾在此设治。境内至今仍保存着大量有关 大禹的历史遗迹,主要包括大禹诞生地禹穴沟人文 - 自然景观,景区内有 3.5km 长的峡谷,两岸峭壁 夹峙,古树成荫,森林植被保存完好;水流透明清沏, 纯净与天然矿泉水无异。并有一线天等天然景点, 风光独具特色。沟内有刳儿坪、禹床、洗儿池、血石、 大小禹穴、采药山、禹母池、望崇山等许多传说古迹, 附近塔子坪坐落在两水之间,地形奇特,河谷开阔, 具有独特的自然环境,保存着李白、颜真卿游禹穴的 墨迹。古县治所在地治城镇(镇内于1991年已落成 仿古建筑大禹纪念馆),有上千年宗教开发历史的千 佛山等,集人文景观和自然景观于一体的大禹故里 风景名胜已成为华夏子孙凭吊大禹功绩、缅怀大禹 精神、访古探幽的圣地;加以众多的羌族村寨、地道 的羌歌羌舞、纯正的羌族咂酒、奇异的羌民婚俗让你 领略到古朴原始的民族风情;北川还有红军革命遗迹,永平古城堡、古寺庙、茶乡等多种多样的历史文化,不乏可资引为旅游资源开发利用的对象。

1.2 旅游区位与交通

北川县位于四川盆地西北部,背靠龙门山脉,面向广阔盆地,可与拥有广大客源的成都、绵阳等地区中心城市相通,由此可以进一步辐射省内外更加广阔的地域。其景区隶属关系应属成都旅游大区、绵阳旅游片区的一个有特殊价值的分区。可以作为成都和绵阳旅游区的有力补充,亦可由彼顺利引入大量客流。

北川交通早有发展,古时即有路'上通松茂,下 达成绵'。唐代称松岭关道,宋代称威藩栅路或陇东 路,明代称茂州小东路,内外一直畅通无阻。解放后 大力发展公路建设,现可经北川—平武—九寨(黄 龙);北川—茂县—松潘—九寨(黄龙)两条公路(即 九环线)通往世界自然文化遗产区九寨沟、黄龙寺, 共同组成世界级川西北景区,为九环线增添异彩。 另经安县、江油通往绵阳,成都,形成通往九环线的 小环线,可以有效外引客流。便利的交通条件,为本 县旅游事业发展提供巨大的推动力(图2)。

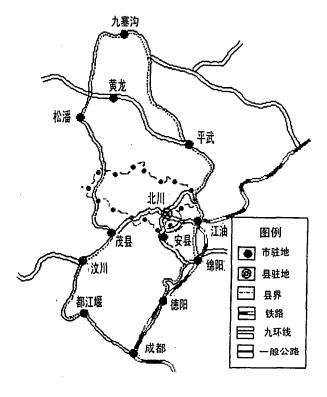


图 2 北川区位图

Fig. 2 The map of position of beichuan

2 主要景区开发构思

2.1 洞穴景区开发构思

2.1.1 已开发的猿王洞景区

本景区始建于 1998 年 6 月,系统建成除洞穴内部观景线路外,包括洞外盘山公路、宾馆、观景亭阁、索桥、高空溜索等众多项目,具观光、休闲度假、会议等综合性多功能,构成游、旅、食、宿、娱等完整的旅游体系,现已成为川西北地区一个重要的旅游点。'猿王洞'速度可视为旅游开发活动中,项目选择准确,设计科学合理,资金运用成功的一个典范事例,值得大力推广借鉴。但是有些景观主题尚不突出,需要重新设计建设。

结合本区实际状况,为突出"猿"、"险"两个基点,充分发挥其古人类化石地点的优势,在洞内外建议兴建两个主题工程:洞内采用广西柳州白莲洞模式,布置原始人的各种生活形态雕塑、壁画,突出表现洞穴原始文明。洞外采用台湾台中科教馆"生命之路"模式,在通向后崖的阶梯上布置'生命之梯',展示古生物演化进程。洞侧崖壁采用美国南达科他州'总统山'模式,利用天然山石刻凿大型古猿头像。同时可建立化石标本和地质陈列室,争取建成为本地区的"爱国主义教育基地"和"科普教育基地"。

2.1.2 香江湾景区

香江湾景区旅游规划以广大工薪阶层、城镇居 民为主要服务对象,松林、溶洞为特色,度假、观光、 康复疗养为主要功能,加强环保、生态旅游为方向。 低投入,滚动发展为投资方式。区内各片区可设计 为:

- 1. 万松坪片区:以静为特色。在严格保护森林 条件下进行适度开发,保留已动工兴建群,茶园、会 议中心和餐饮娱乐中心,利用现有林间空地和中学 旧址,改建疗养院、养老院等主要建筑,在林中布置 散步小径、少量休憩椅凳、鸟语林等简易设施外,严 格保护生态环境,不得再任意伐林兴建任何建筑物。
- 2. 禹王洞片区:以动为特色。以禹王洞为主, 弘扬大禹故事。利用已被人为破坏的邻洞,开展别 开生面的地下厅堂娱乐。结合遍山散布的块状石 芽、陡崖、峡谷等,开展观光旅游活动。
- 3. 香泉江片区:利用其开阔平缓的水面,布置水上村寨、钓亭、舞台、浮动餐厅、天然游泳池等水上娱乐设施,作为休闲度假、康复疗养的有效补充,是北川县的主要水上旅游景点。

2.2 原始林区开发构思

2.2.1 小寨子沟自然保护区

从小寨子沟地理位置僻处一隅,沟内自然旅游 资源丰富,以及景区定性等诸多实际情况,初步开发 方案如下:

- 1. 景区定性问题:小寨子沟原属自然保护区。据自然保护区有关条例,应视具体情况严格保护,不得任意开发。从小寨子沟实际情况,建议参照卧龙模式,将鹰嘴崖以上,大熊猫、金丝猴等珍稀动物实际活动地区限定为自然保护区,保护区内不得引入旅游团队。鹰嘴崖以下罕见各种珍稀动物区域,报请有关部门核定,开辟为风景名胜区,以利旅游发展。
- 2. 景区功能: 鹰嘴崖以下景区的旅游功能, 暂 定以观光、休闲度假为主, 科学、探险、旅游为辅, 据 此制定初期建设规划。随旅游活动深入发展, 不断 丰富完善化。
- 3. 开发步骤:本地旅游应分区分期进行。初期 开发沟口龙门洞至鹰嘴崖段。鹰嘴崖以上及两侧, 待资源调查清楚,特别是大熊猫、金丝猴等珍稀动物 实际经常活动范围调查清楚后,对沟内自然保护区 和风景名胜区界线最后科学划定,再决定对外开放 的景区范围是否应适度扩大。
- 4. 招商引资问题:小寨子沟与县境内其他景区 不同,属于自然保护区,资源十分珍贵。不宜多头引 资,以免各行其政,使景区建设分割支离破碎不成整 体。开发商必须严格遵守有关政策法令,不得任意 伐林炸石,破坏自然环境。不得随意组团进入鹰嘴 崖以上暂行保护区域,不得设置狩猎场等危害野生 动物。建设方案需经有关政府职能部门批准,专家 委员会审定后,方可付诸实行。宁缓勿滥,坚决杜绝 出资买断。

2.2.2 千佛山景区

千佛山在北川县诸景区中独具地理位置、交通 条件、海拔高度和自然人文景观等多项优势。开发 难度较低,预计经济收益较快。因此可考虑:

- 1. 将千佛山开发列入优先讨论议程。由于北川境内其他景区或已开发成功、正起步,或有一定难度,需假以一定时日。给予千佛山景区特别倾斜支持,通过绵阳地区有关方面协调关系,以争取将'川西北峨眉山'盛誉留与本县。
- 2. 建议迅速组织考察队,进入千佛山景区普查自然、人文旅游资源,以便作出规划进行开发。

- 3. 从加速开发千佛山北坡的要求出发,结合其坡陡林密的具体特点,建议采用瓦屋山模式,以观赏森林景观为主要特色。加速兴建登山道路,至半山陡崖处,使用索道输送游客登顶。在山麓兴建接待中心,峰顶修复佛祖庙,布置食宿点、观景设施,首先加速建成对外开放。
- 4. 全方位加强'北川千佛山,川西北新峨眉山' 广告创意的官传。

2.3 禹穴沟景区开发

以治城为支撑点, 塔子坪为衬托, 禹穴沟为中心, 开发为特殊的人文 - 自然旅游景区。其主要旅游功能定位为观光、休闲度假。景区布置为:

- 1. 禹穴沟: 禹穴沟口地势宽敞, 建议修复禹王庙, 加强大禹色彩, 作为当地旅游中心。保持旧街风貌, 改造为旅游商业街, 不得兴建任何观代化建筑物。另辟区兴建旅游接待中心,包括食宿、娱乐等项目, 以羌式木楼为主要建筑格式, 外部古朴, 内部现代化,不得修建其他风格建筑物, 保持文化景观统一性。禹穴沟内以静为主, 应尽量保持原有自然风貌和神话氛围, 除培修旅游道, 增置少量亭台、碑刻, 不得修建其他建筑物, 不许摆摊从事商业活动。结合大禹事迹, 考虑树碑设立80景或10景, 加深游客印象。促使游客循景追索, 游完全程, 增加其文化感受, 亦可延长客流停留率, 从而增加经济收益。沟内水质洁净, 建议探查泉点, 铺管引出开发以禹穴为品牌的矿泉水资源, 作为当地经济一项有力支柱。
- 2. 塔子坪:以动为主,营造另一风格的休闲度 假基地。除在其丘顶和侧面台地建筑现代化内容的 度假中心,并以此为终点,沿白草河开辟漂流活动, 使游客获得与禹穴沟完全不同的感受。
- 3. 治城: 地处主要交通线上, 作为大禹文化的 宣传窗口和以邻近山货集散地为特色的旅游商品销 售中心。

3 旅游开发战略方针

- 1. 尽力发挥大禹在海内外华人世界的巨大影响,突出北川县是海内外学术界共同认定的大禹出生地的历史事实,大力打出'大禹牌',造成不可替代的旅游宣传效应。
- 2. 针对主要客源地成都地区,缺乏集中分布、 形态各异,观赏性强的石灰岩天然溶洞群,积极加速 打出'溶洞牌',填补成都地区的空白,满足广大群众 需要,为北川县迅速产生巨大经济效益。

- 3. 针对北川县羌族主要聚居地的事实,各个旅游项目应尽可能以浓烈的羌文化为润色,作为不可替代的区域文化特征。
- 4. 针对严格保护生态,追求回返大自然的国际旅游潮流,打出'小寨子沟牌'和'千佛山牌',以原始森林和大熊猫等珍稀动植物构成的生态资源库为号召,积极向境内外宣传,达到获得国际社会注意,争取获得投资和技术援助,为北川县走人广阔世界而努力。

4 开发利用对策...

- 1. 为了能有效地开展北川旅游,首先需要由专业人员进行专门的调查考察、对地区旅游资源进行全面的评估,在开发前进行系统规划。只有规划先行才能够避免北川景区景点雷同、缺乏个性、恶意竞争价情况发生;规划先行也能够使道路等旅游设施协调配套,与景观和谐一致。
- 2. 合理利用资源条件,加强环境保护,坚持在保护基础上开发,在开发过程中加强保护的科学观念。
- 3. 注重发掘不同景区的自然和文化内涵,从共 性中寻找个性,突出其自身优势,使之各具不同替代 的鲜明特征,使北川县的旅游景观更加丰富多样化。
- 4. 坚持生态旅游方向,慎重设计旅游项目。严 格遵循低投入、收益快,逐步流动发展的投资方式,

- 慎重操作经济运转,避免大量资金陷入项目,难以及时回报。以及投入不适当的项目,由此造成的种种 高风险和负向发展状况。
- 5. 针对本地自然旅游资源较丰富,开发规模化的人文旅游资源,资金投入较大,加上北川县现时实际经济状况等因素,当前应坚持资金投入较少,建设难度较小的自然旅游资源开发为主,人文旅游资源开发为辅的方针。坚决拒绝耗费大量资金建设'假古董',各种模拟文化景观的非理性方向。
- 6. 正确作好客源市场分析,坚持面向主要客源 地成都、绵阳地区的广大工薪阶层,籍以制订景区内 合乎实际的建设和投资规划。
- 7. 在政府职能部门的指导下,合理构思,统一规划,加强监督管理,严格控制投资商片面追求其本身利益,自行其是,采取掠夺式办法,任意破坏生态环境,毁坏文物等,有损北川县的权益和形象的不良行为。

致谢:北川县政府提供了大量的资料、刘兴诗教授对 本文进行了创意指导,特此表示感谢。

参考文献:

- [1] 方起东,祝炜平. 峡谷的自然地理特征与旅游开发研究. 地域研究与开发,2002(6).
- [2] http://www.mybex.org

The Exploitation and Ultilization of Beichuan's Tourist Resources in Sichuan

HE Fen-qin¹, HE Zheng-wei¹, CHEN Li-fu², YIN Jian-zhong²

- (1. Institute of Digital Land and ecological science, Chengdu University of Tecnology, Chengdu 610059, China;
 - 2. Colledge of Earth Sciences, Chengdu University of Technology, Chengdu 610059, China)

Abstract: This article analysis three mainly advisable scenic spot of Beichuan, namely, cave scenic spot, primeval forest and yuxuegou landscape. there is rarely geology section, the structure of the geology, dissolve cave, funnel, gorge, precipice, and so on. In xiaozhaizi natural protective region, there are many rarely animals and plants. Torrent, dangerous shoals, waterfall can be seen everywhere. Not only rich in natural tourist resources, but also historical humanistic tourist resources enjoys a high reputation through out the world, what more, beichuan has superior position and convenient communication, which lays a foundation for developing tourist industry. At last, putting forward strategic policy and countermeasure.

Key words: tourist resources; exploitation; ultilization; beichuan; sichuan