

西部大开发和生态旅游经济发展

谭立勤^{1,2}, 晏鄂川^{1,3}, 赵曼²

(1 成都理工大学管理科学系, 四川 成都 610059; 2 中南财经政法大学, 湖北 武汉 430064; 3 中国地质大学, 湖北 武汉 430074)

摘 要: 在分析国内外同类地区发展模式的基础上, 作者认为大力发展旅游业, 尤其是生态旅游不失为一个切实可行的好办法。这是因为发展生态旅游投资较少、经济效益好、对自然环境影响小, 既能促进社会、经济、文化发展, 又能保护生态环境, 是西部贫困地区脱贫致富的捷径和新的经济增长点。

关键词: 西部大开发; 旅游经济; 生态旅游; 旅游产业

中图分类号: F59

文献标识码: A

“西部大开发”战略既是沿海地区经济发展到一定程度之后向内地和边疆地区的扩张^[1,2], 也是国家“扩大内需, 拉动经济”战略在当前历史阶段最佳的选择。从理论上讲, 西部大开发无疑需要在保护生态环境的前提下促进西部地区的经济增长、调整产业结构, 加快其工业化进程, 提高西部地区人民的收入水平。尽管西部地区有着丰富的资源和开发潜力, 但是资源分布不均衡、基础设施薄弱、开发费用很高, 因此, 不能重复东部及沿海地区经济发展模式, 而应考虑适合于当地的区域发展途径。

1 西部地区发展现状

1.1 西部经济基础薄弱

西部地区包括六省(青海、陕西、甘肃、四川、云南、贵州)和五区(新疆、内蒙、宁夏、西藏、广西)一市(重庆), 是我国经济发展较落后的地区。1998 年西部地区的工农业总产值为 1.93 万亿元, 占全国的 13.45%, 相当于东部地区的 24.46%^[3]。

1.2 产业结构不合理

从产业结构来看, 第一类地区如北京、上海、天津等的第三产业占 GDP 比重分别为 62%、48%、51%, 其农业比重最小, 不超过 6%, 工业也占了相当比重; 第二类地区如河北、山西、辽宁、黑龙江、江苏、浙江、山东、湖北、广东等的产业结构特点为: 工业占的比重最大, 约占 45%, 农业所占比重在 15%左右, 第三产业所占比重相比第一类地区有所下降。而西部各省产业结构的特点为: 农业所占比重除个

别省市接近 20%外, 其余均在 20%以上。显然, 西部地区的工业比重较第二类地区有所下降, 即第二产业和第三产业均不够发达。

根据库兹涅茨的产业发展演变规律可知, 西部地区产业结构低度化, 农业人口占了绝大部分, 工业化进程滞后, 未形成工业群落, 并由此导致了城市化进程缓慢以及经济发展状况落后。

1.3 产业结构落后和经济落后恶性循环

1998 年西部人均 GDP 为 0.4121 万元, 占全国人均 GDP 的 65.9%(相当于北京的 22.3%、上海的 14.6%、江苏的 41.1%)。1999 年上述第一、二类地区和西部地区人均 GDP^[3] 分别为 1.84 万元、0.8339 万元和 0.4228 万元^[3], 可见西部地区人均 GDP 收入仍远远低于第一、第二类地区。据宏观经济学的基本原理可知, 收入是影响社会消费结构和投资的重要因素, 因此, 人们的消费结构直接影响消费资料产业部门的发展, 并间接影响为消费资料产业提供生产资料的部门的发展。根据“恩格尔定律”, 只有当人们收入提高了, 人们的主要消费才由生活消费转向耐用消费资料及其他服务消费, 才能促进服务行业的发展, 从而推动经济的良性循环。

1.4 生态环境恶劣

西部各省大多属于高原、山地, 加上粗放式掠夺式的耕作方式, 致使西部地区的坡耕地水土流失严重。另外, 西部地区大部分地方森林覆盖率很低, 新疆只有 0.79%, 青海 0.35%, 宁夏 1.54%, 甘肃 4.33%, 西藏 5.84%^[4]。由于森林覆盖率低, 水土流

失严重, 沙漠化或荒漠化加剧。

2 发展旅游经济

抓住西部大开发的历史机遇, 在可持续发展的原则下坚持自然资源的合理利用和生态环境的保护, 并尽量做到节约投入, 同时, 因地制宜地改善西部地区“硬件”设施(如交通、能源、通讯)和“软件”条件(如教育、医疗、社会保障), 为今后西部地区的经济起飞奠定坚实的基础。这就要求在总结和吸取东部及沿海地区经验和教训的基础上, 结合自身的特点和资源优势, 进行集约化的经济发展模式。如西部地区的农业比重大, 应调整农牧业机构, 将不宜种植粮棉油的坡耕地退耕还林, 还可发展高科技农业和环保型、高科技工业; 尤其重要的是应大力发展旅游业(这是西部发展的朝阳产业), 特别是生态旅游业不仅可以带动经济发展、解决在产业结构优化过程中人们“下岗”的问题, 而且可以带来大量的社会效益和生态效益, 促进社会的可持续发展。

2.1 旅游业的作用

1. 旅游被称为“无烟工业”, 是当今世界发展最快、前景最为广阔的一项新兴产业。一般来说, 它对环境无污染, 无破坏。发展旅游业能保持良好的生态环境, 旅游资源可持续利用

2. 旅游业集“吃、住、行、娱、游、购”为一体, 其发展可直接带动宾馆、饭店、餐饮娱乐、交通通讯业的发展, 提供大量的就业机会。据世界旅游组织(WTO)资料显示, 旅游部门每直接收入1元, 相关行业的收入就能增加4.3元, 旅游部门每增加个1就业人员, 社会就能增加5个就业机会。因此, 旅游业在西部地区可起到扶贫产业、富民产业的作用。

3. 旅游业是先导产业。在产业结构调整过程中, 可对第三产业的发展起到核心带动作用, 并促进第三产业内部的结构优化, 还可对第一、二、三产业调整起到优化的作用。现代的旅游与许多行业和部门的结合, 不仅壮大了旅游业, 也促进一、二产业的发展, 如旅游农业、旅游林业、旅游工业。

4. 培育新的消费市场, 刺激生产发展。发展旅游业, 就得开展旅游基础设施、服务设施的配套建设, 必然刺激建筑市场及带动建筑业的发展。另外, 旅游业的发展与运行, 需要交通运输、邮电通信、宾馆饭店、餐饮娱乐、商业服务业的紧密支持。最后, 由于旅游业的发展, 客流量的增大, 必然带动旅游商品的生产和消费。

2.2 发展西部旅游经济的优势

1. 西部蕴藏着丰富的旅游资源 由于地理环境的限制, 西部地区广布荒山野林、大漠草原。这限制了工农业的发展, 但却拥有发展旅游的独特优势——旅游资源丰富。正如联合国教科文组织公布的世界遗产目录中, 在西部地区就拥有9处世界级(占我国拥有的“世界遗产”量的近50%); 同时, 在国家公布的重点风景名胜区中, 近半数也分布在西部。

2. 西部大开发提供的良好大环境 如基础设施的建设(包括公路、铁路、机场、电网、通信、广播电视等), 生态环境保护和建设, 能源开发, 对外开放, 吸引外资等。据报道^[3], 2000年国家投资50亿元在西部地区新建20个机场, “十五”计划期间, 铁道部将投资1000亿元用于加快西部的铁路建设, 完善西部铁路网, 另外还将进一步实施提速战略。各省也下大力气投资交通运输, 如四川就提出未来十年内将投资1400亿元修建交通公路网。

3. 旅游市场日渐成熟, 人民生活水平提高 国际经验表明: 一个国家的人均年收入达到300US\$时, 国内居民有参加国内旅游的动机; 当人均年收入达到500~800US\$时, 是国内旅游急剧扩张的时期; 达到1000US\$时就想出国旅游。目前, 我国人均收入已进入500~800US\$这样一种特殊区间, 有几十个城市的人均收入已突破1000US\$。因此, “假日经济”在中国已呈现出广阔的发展前景。从1999年至今的三个“黄金周”, 每次旅游支出都比上次增加二十几亿人民币。2000年“五一”出游人数达4600万人次, 消费总额达181亿元。据“全国假日办”统计, “十一”出游人数达5500万人次, 综合收入达220亿元, 出游人数增加19.5%, 收入增加21.5%。另外, 国家旅游局已向政府建议在中国全面落实“带薪休假制”, 旅游经济必将进一步发展。

3 生态旅游业与发展西部旅游经济

旅游业是资源型产业, 它的可持续发展有赖于旅游资源基础的长久永续利用。但是, 以往的传统旅游发展模式对旅游资源开发和管理带来了众多的生态环境效应问题。如旅游资源的过度开发甚至掠夺性开发, 旅游区和旅游景点的粗放式管理, 旅游设施过度膨胀, 以至旅游景观遭到破坏和消失等, 都极大地危害旅游业赖以生存的资源 and 环境, 威胁着旅游业自身的持续发展。因此生态旅游^[6]由此而生。

生态旅游是指以生态学原则为指标, 以生态环

境和自然资源为取向,开展的一种既能获得社会效益,又能促进生态环境保护的边缘性生态业和旅行活动。它强调以生态效益为前提,以经济效益为依据,以社会效益为目标,力求达到三者结合综合效益最大化,实现旅游目的地和旅游业持续发展。是一种可持续旅游发展模式,强调用生态学思想来指导包括旅游三要素(旅游者、旅游目的地、旅游业)在内的旅游系统有序地发展。西部地区落后的地方大多是交通阻塞,经济落后的地区,但也是原始自然生态保存完整的地方,旅游业是一些地区带动社会经济文化发展的优选产业之一,肩负着保护生态环境与发展经济文化的双重责任,生态旅游则是投资较少,经济效益较好,对自然环境影响最小的旅游产品和方式之一,是西部地区旅游经济新的增长点。

正因为旅游业,特别是生态旅游业既能发挥西部地区的特色和优势,又能促进西部地区乃至全国的可持续发展。因此,在西部大开发中,西部地区不少省份都将旅游业作为当地的主导支柱产业^[7],出台了关于加快旅游业发展的意见,约有80%的省(区、市)构建了较为系统的支持旅游业发展的政策体系,地方旅游法规的制定也取得了新的突破,制定了旅游业的管理条例,形成了省级法制保障体系。另外,四川、青海、云南、贵州等省均推出了各省的生态旅游规划,如四川都江堰“中国杜鹃园”的建立和“贵州黄果树生态旅游城”的规划等。

4 结语

综上所述,在西部大开发中特别是在产业调整过程中,应大力发展旅游业,特别是生态旅游业,形成旅游经济发展模式。这样既能发挥西部地区的特色和优势,又能促进西部地区乃至全国的可持续发展。若能这样实施,西部地区的经济一定能得到提升,在中国未来的现代化建设中,西部辽阔的土地与丰富的自然资源将会发挥全部的潜力,为中华民族的振兴贡献力量。

参考文献:

- [1] 潘乃谷, 马戎. 中国西部地区发展模式研究[M]. 北京: 民族出版社, 2000: 1~103.
- [2] Hecter, M. Internal Colonialism[M]. Berkeley: University of California Press, 1975. 12~43.
- [3] 姜桂玲, 韩立民. 西部开发的关键是经济结构的调整[J]. 宏观经济管理, 1999, (3): 40~42.
- [4] 蒋智华. 调整产业结构是实施西部大开发战略的重中之重[J]. 学术探索, 2000, (4): 19~21.
- [5] 卢铁城, 张忠元. 中国西部旅游经济[M]. 成都: 四川辞书出版社, 2000. 1~190.
- [6] 李东和, 张结魁. 论生态旅游的兴起及其概念实质[J]. 地理学与国土研究[J]. 1999, 15(2), 75~79.
- [7] 王兴斌. 旅游产业规划指南[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2000. 1~250.

Development of Eco-tourism Economy and the Exploitation of the Western Regions

TAN Li-qin^{1,2}, YAN E'chuan^{1,3}, ZHAO Man²

(1. Dep. of Management Science, Chengdu Institute of Technology, Chengdu, 610059 China;

2. Zhongnan University of finance and economic, Wuhan 430064 China; 3. China University of Geoscience, Wuhan 430074 China)

Abstract: Since the center government put forward the strategy of the exploitation in western regions, the western regions get a rare opportunity to develop. To exploit the western regions means to take the advantage of the abundant resources in the local area and to overcome the disadvantages in the process of the exploitation. In addition to that, we have to adjust the industry structure and build up a pillar industry, which can accelerate the development of the local regions even that of the whole country. On the basis of analyzing developing model of inland and outland, the author point out a good way to solve the problem. That is to develop tourism; especially eco-tourism energetically is a good way. Because there is good economic benefit, less investment, little influence on the environment, which can promote the sustainable development for the population, environment and society economics in west China.

Key words: the exploitation in the west regions; tourism economics; eco-tourism; tourism industry