

九寨沟国内游客特征与前景*

聂献忠

张捷

哈文

(南京大学城市资源系 南京 210093)

(南坪县旅游局 南坪 623400)

向春元

(九寨沟管理局 南坪 623402)

提 要 通过实际问卷调查分析,揭示了九寨沟国内游客在地域来源、收入、职业等方面的分布规律及基本原因。并根据其客源目标市场特点及不利因素,分别从客源市场及其结构、旅游地形象、可持续发展等方面对其发展前景进行了探讨。

关键词 九寨沟 国内游客 旅游

九寨沟自然保护区是国家级风景名胜区和“世界自然遗产”。自开放开发以来,旅游业迅猛发展,从业人员不断增加。不仅解决了当地许多人的就业问题,还吸引了大批的区外季节性务工人员。但是经过近十几年的发展,其年游人数一直在 17 万左右徘徊,各方面的投资回收和预期目标都很难实现,其原因是与客源结构、旅游区地理结构及当地的社会经济基础、环境状况等分不开的。

1 九寨沟国内游客特征分析

九寨沟高质量的自然美景、人文景观、风情民俗、藏羌文化都具有很强的吸引力。1984 年开放以来,游人数量由最初的 27 529 人次发展到 1996 年的 170 301 人次,其中绝大部分是国内游客。根据 1992~1996 年资料统计,国内游客占 90.59%,港澳台占 8.48%,外国人占 0.93%¹⁾。这决定了九寨沟的旅游发展在相当长的时期内仍以国内庞大的客源市场为依托,同时又说明了其境外客源市场大有潜力可挖。通过对国内游客的调查分析,我们发现对九寨沟的旅游需求者有着一定的规律和特征。

1.1 国内游客地域结构划分

对国内游客(以下简称游客)进行客源的划分有助于确定九寨沟的不同层次的目标市场。不同的客源有不同的态度与生活方式,尤其是由于地域空间位置上的不同,再加上资源吸引力的距离衰减规律,不同地区的游客存在着不同旅游动机和消费行为。迎合目标市场游客的行为心理,制定相应的策略,就会扩大客源市场份额,增加他们的消费,提高当地旅游业收益。在 1997 年 8 月现场调查的 342 份有效问卷中,我们将国内游客来源分别按省和城市进行了划分,结果如表 1~2。

表 1 表明四川、广东、北京、上海四省市游客比重较大,市场份额为 64.92%,可归为

* 国家自然科学基金资助项目(编号:49571031)。

1)如无特殊说明,九寨沟有关数据均来自于九寨沟管理局。

收稿日期:1996-10-29,改回日期:1997-12-10。

一级目标市场(重庆市资料统计在四川省内)。湖北、陕西、甘肃、江苏、山东、河南、广西、安徽、云南、福建、贵州、山西、湖南可划为二级目标市场,共占 29.82%。东北三省、海南、新疆、西藏及江西、河北等地区为机会市场,只占 5.26%。调查中还发现同属沿海较发达地区的浙江省游客明显较少,据分析可能是因为杭州有西湖且距千岛湖、黄山较近,或对九寨沟有感知距离上的障碍。

表 1 九寨沟国内游客省份分布

Table 1 The distribution of original provinces about domestic tourists to Jiuzhaigou

省(市)	四川	广东	北京	上海	湖北	陕西	甘肃	江苏	山东	河南	广西	安徽
样本数(个)	113	50	40	19	11	11	11	11	10	10	8	7
比重(%)	33.04	14.62	11.70	5.56	3.21	3.21	3.21	3.21	2.93	2.93	2.34	2.05
省(市)	云南	福建	贵州	山西	湖南	江西	黑龙江	辽宁	浙江	河北	新疆	海南
样本数(个)	6	5	4	4	4	3	3	3	3	3	2	1
比重(%)	1.75	1.46	1.17	1.17	1.17	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.58	0.29

表 2 九寨沟国内游客城市来源分布(城市旅游人数少于 5 个者未列入)

Table 2 The distribution of original cities about domestic tourists to Jiuzhaigou

城市	成都	北京	重庆	广州	深圳	上海	西安	兰州	武汉	南宁	福州	南京	昆明	郑州
样本数(个)	40	40	38	21	20	19	9	8	8	7	5	5	5	5
比重(%)	11.70	11.70	11.11	6.14	5.85	5.56	2.63	2.34	2.34	2.05	1.46	1.46	1.46	1.46

表 2 表明除成都、重庆两大近距离城市游人较多外,北京、广州、深圳、上海四市人数也都占较大比例,这与我国人均高收入分布区是相一致的。而京广沪深与四川之间的广大中间地区以及四川周边地区旅游人数很少。六大城市以外地区来九寨沟的旅游消费者大致有两种情况,一是四川相邻省市如兰州、南宁、西安、昆明等近距离旅客;二是经济发展和居民收入水平都较高的南京、武汉、福州等东南地区旅客。

1.2 收入特征分析

从有收入答案的 282 份答卷分析得出的游客收入状况见表 3。九寨沟游客月均收入在 1 000 元以上者(占 36.17%)远超过全国平均水平(22.7%)。显然九寨沟游客属于高收入群体,在市场宣传与开拓中,要以高收入集中分布区为促销目标,即要在东南沿海区大力推销旅游产品,尤其是在北京、上海以及广州、深圳四市范围大力宣传,并积极向其边缘和周边地区拓展,使珠江三角洲、长江三角洲、环渤海经济区、四川盆地成为其稳定的客源地。

表 3 九寨沟国内游客收入分布

Table 3 The distribution of incomes about domestic tourists to Jiuzhaigou

收入(元)	<500	500~999	1000~1499	1500~1999	>2000
人数(人)	45	13.5	50	14	38
比重(%)	15.96	47.87	17.73	4.96	13.48
全国平均比重(%) ¹⁾	29.9	46.8	14.6	4	4.7

1)据《中国旅游报》,1997-04-29(3)抽样调查报告并将家庭月收入作个人收入的两倍处理。

1.3 国内游客职业分布

来九寨沟的国内旅游需求者主要是公司职员和机关干部(表 4),他们有着优越的经济基础和社会地位,其中有相当部分是单位组织的公费旅游或奖励性旅游,也有一部分是出差顺路,而真正自费旅游者甚少. 目前我国国有企业普遍效益不佳,远比不上三资企业,故出游比例只有 15.20%,明显少于前两种情况. 在游客中要注意逐渐发展学生和教师市场,随着教师地位的提高和现代青年学生独立探险意识的增强,其市场份额有很大的增长潜力.

表 4 九寨沟国内游客职业分布

Table 4 The distribution of original occupations about domestic tourists to Jiuzhaigou

分类	农民	公司职员	机关干部	军人	商贸店员	教师	学生	离退休	个体	待业	其它	一般工人
比重(%)	0.58	25.73	28.36	0.88	1.75	5.56	11.11	3.22	2.34	1.17	4.09	15.20

2 前景分析与展望

2.1 九寨沟旅游业发展中的障碍因素分析

首先表现为薄弱的社会经济基础. 九寨沟所依托的南坪县人口才 4 万多人,社会经济比较落后,同时由于自然条件限制当地农业和相关工业的发展,很难满足太多游人的饮食等服务供应,大量游人也给当地带来一系列社会经济压力. 接待地许多生活用品都要从 440km 以外的成都或江油市运入,这样就提高了九寨沟的旅游开发成本. 而由于受交通、通讯等基础条件限制,旅游需求又很小,游人数远达不到其开发的“门槛”人数,所以出现投入大于产出的现象.

其次,旅游资源自身存在着发展危机. 除由于不断增加的旅游者和旅行车的涌入,新景点的开辟,以及景区设施的修建,会降低路面和山坡坡脚的稳定性和影响不良地质现象的发生,更须注意的是旅游者大量进入,引起了水污染和大气污染问题,以及能源的消耗. 这些污染对水景色彩的形成、水景中钙华的发育均有致命性的影响,人为因素还可能导致 CO₂ 浓度增大从而破坏堰塞堤坝. 同时建筑用材、生活用柴的增加也使得森林生长量跟不上,势必使九寨沟的自然环境和优美的风景遭到破坏. 过去山地灾害建造了九寨沟的美景,而今则破坏九寨沟的美景,如现代泥石流、崩塌和滑坡的作用,将大量的泥沙石块排入海子(湖泊)造成填淤或污染,使之面积减少或成水草滩. 如号称“九寨之最”的镜海中水草以每年 20m 的生长速度向腹部扩张. 同时因九寨沟的堰塞湖泊群处在石灰岩深切的峡谷中,受到区内的固体迳流、喀斯特化作用和人为排污的影响,部分湖泊已产生不同程度的衰老现象或“富营养化”^[1]. 近几年来,由于全球气候变暖和南坪、松潘两县森林的大量采伐,每年降水日益减少,从而使水位下降,如 1996 年熊猫海水位下降 4.5m,夏季高瀑布干涸期的延长等,这些问题都迫切需要政府部门和研究人员去重视.

第三,当地的基础设施落后,旅游管理和服务质量水平较差. 在调查中,绝大部分游客给予景点的景观印象评价很高,而对饮食品种、价格及卫生、住宿条件的反映均不佳.

目前“九环公路”(环绕九寨沟风景区,以九寨沟、成都为两结点的环形柏油公路)尚未开通,九寨沟内外均使用卫星电话通讯,收费较高,故很多被调查游客呼吁尽快解决当地的交通与通讯条件,以适应旅游发展的需要。行业不正之风(严重的回扣现象)和其他不良的社会风气使游客和旅游部门利益受损;一些部门以自身利益为重,各自为政,缺乏统一全面的旅游招揽意识,不利于树立九寨沟的整体旅游形象;部分从业人员乱收费,服务态度较差,破坏了游客心中原有的良好风景感知映象;加之管理粗放,缺乏市场竞争意识和持续发展眼光,使得九寨沟旅游业难以很快带动第三产业及其它产业的发展,旅游业的综合经济效益也得不到体现。

第四,管理部门尚缺乏适应信息时代需要的远景规划来指导今后发展。尽管本文作了初步调查,但尚缺乏较大规划和更具代表意义的游客调查,而这些是决定今后发展的基础背景。同时由于缺乏有效的先进的旅游信息管理设施及系统,因而大大影响了旅游管理水平及效率的提高。

2.2 九寨沟旅游发展前景展望

2.2.1 九寨沟客源结构日趋合理,并将成为川西北旅游流集散中心

据前文分析,游客主要是集中于发达地区的中高收入群体。因路途遥远、交通不便及消费高,普遍认为出游九寨沟是高消费的旅游项目。随着我国国民经济的持续发展与人民生活水平的提高,加上当地社会基础设施的加强与管理和服务水平的提高,九寨沟在目前的良好发展机遇中将会步伐加快,出现良好的发展势头。

首先,由于目前国际有关组织考虑到九寨沟可进入性的不通畅而很少组团,故在未来很长时期内,国内游客仍将是九寨沟旅游需求中最重要、最有活力的部分,但随着其国际知名度的增大和基础设施的完善,九寨沟国际游客的绝对人数与相对比重都将不断上升,国际客源市场蕴藏着强大的发展潜力。目前我国城镇居民收入年均增长 6.84%,人民生活水平不断提高并将在本世纪末步入小康,需求方的旅游增长已成为可能,再加上经过十多年的建设,九寨沟各方面设施日益完善,塔藏直升机场的建成,旅游管理的加强,加上年内“九环公路”的完全竣工,缩短了人们心目中的心理感知距离,从而使得接待地为游客量的增长提供了可行性前提。另外,由于城市生态环境的恶化以及人们生态回归意识的增强,目前我国以原始自然环境为特征的森林旅游、生态旅游以及科学旅游,正在以空前高速度发展和兴起,这种“回归大自然”的心理驱动将使山区旅游业成为各种旅游活动中的主潮流。而九寨沟风景名胜区分处川西北部,是阿坝州系列旅游地的“驿站”和游客集散地,其发展前景日益看好。

其次,九寨沟国内客源结构将日趋合理。随市场体制的建立和经济多元化的发展,客源职业构成将日趋复杂,旅游者的收入结构也将整体“上移”(即高收入者比例将增加)。同时因中西部地区开发开放力度的加大和收入的增加,九寨沟各目标客源市场都将不断地扩大并走向结构优化阶段即形成一级目标市场比重下降、消费增加,二级目标市场和机会市场人数和比重都将不断上升且以二级市场为主的理想空间分布格局。随着航空业的发展与双休日的实行,成都等六城市的一级目标市场游客就能在双休日等短暂假期内出游,其绝对人数有所上升。广大的二级目标市场有着强大的购买欲望,四川周边等西部省

市游客因时空的实际和感知距离较近,心理感知差距小,文化、风俗习惯相近,通过广泛的宣传和优惠措施、特色旅游服务等吸引,出游人数会大大增长。同时由于“京九”等横贯东西、南北方的大交通路网的建设,广大的中部地区居民将会增大生活中的旅游消费,旅游人数和二级目标市场游客比重将大幅上升。另外,在对九寨沟多方位、多层次网络促销作用下,潜在的机会市场(东北、海南地区游客)将会蓬勃发展。

2.2.2 九寨沟旅游形象(tourist identity)逐步好转并得以完整树立

旅游形象研究的基础是旅游地的资源条件以及它带给游人的良好感受与体验。在形象策划中,除树立风景区美好的外在形象外,还要注重旅游服务的质量,注重外表形象与内在精神力量的结合,以高品位的资源和高水平的旅游服务来吸引游客。为振兴九寨沟旅游业,地方有关部门应采取一系列措施和手段,加强地区内风景资源的保护和开发、旅游行业服务质量的管理以及从业人员的培训教育等工作。九寨沟管理局坚持“保护第一、合理开发利用”和“沟内游、沟外住”的原则,有计划、有步骤地开发利用,走以林养水、以水养景、以景养人、以人护林的良性循环道路,在保护中求发展,在管理中求效益,从而通过加强景区管理,提高了旅游环境质量。同时管理部门还要加强旅游市场的综合治理,完善旅游综合服务体系,树立九寨沟良好的行为旅游形象。

然而值得注意的是在决定旅游资源经济价值的因素中,其所处的区位条件有时比自身的质量水平更为重要^[2],所以在九寨沟等山区旅游开发中,一定要注意配套设施的建设。随着年内“九环公路”的竣工,若能开通程控直拨电话,游客对它的感知印象就会得到提高。旅游地良好的视觉形象及行为形象一旦结合体现出九寨沟良好的整体旅游形象,加上游客心中对九寨沟的感知映象(image)与其旅游形象(identity)的统一,为九寨沟旅游业及旅游需求市场的良性发展提供了可能。

2.2.3 九寨沟旅游业需步入可持续发展的轨道

旅游可持续发展指的是以旅游资源等吸引物为基础的旅游系统的持续良性运行和发展,包括旅游资源经济效益的持续产出^[3]。九寨沟自然保护区是我国第一个以保护自然风景为目的自然保护区。研究九寨沟旅游持续发展问题,不仅有利于更好地保护自然景观,而且对当地及同类地区的旅游经济发展具有指导意义。

实现旅游地的可持续发展首先要管理部门消除“唯产值观”,通过制定一系列法规、条例等管理体制和旅游可持续发展指标体系(经济、社会、生态三方面),用约束机制来指导旅游地的开发,并以指标体系为衡量标准。其中对风景区的保护研究,尤其是环境容量(可持续发展潜力)研究是“生态旅游”的基础,反过来说可持续发展的旅游又是“生态旅游”的深化。

在具体工作中要求管理部门通过制定合理的旅游可持续发展指标体系和严格的管理制度,并狠抓行业管理(旅游研究、旅游服务、旅游投资、人员培训、景区内外环境卫生、对外促销、旅游地安全和防火、旅游投诉、旅游经营规范、统计等管理),积极引进资金和先进管理经验,使九寨沟旅游业各项工作走向正轨,逐步体现旅游开发的综合经济效益和良性循环。地方政府和部门还要有大区域的观点,即要以九寨沟为中心,加强川西北旅游区的协作以及与周边、沿海旅游部门的合作,扩大其可持续的客源市场。各方面的积极配合以

及良好旅游地形象在人们心中的深植,有利于山区旅游业在持续发展的轨道上运行,从而达到经济持续性、社会持续性和生态持续性的统一。

致谢:本文在资料收集过程中得到成都山地所唐邦兴教授、西南师大唐晓春教授、南坪县张善云老师、云南大学王建萍讲师及九寨沟管理局章小平局长等同志的大力支持,在此一并表示感谢。

参 考 文 献

- [1] 周绪论. 九寨沟湖泊景观的衰老现象与保护对策. 见:宋林华,丁怀之主编. 喀斯特与洞穴风景旅游资源研究. 北京:地震出版社,1994. 66~72.
- [2] 牛亚菲. 旅游供给与需求的空间关系研究,地理学报. 1996. 51(1):80~87.
- [3] 张捷,周寅康,都金康. 旅游地理结构与旅游地持续发展研究. 南京大学学报(自然科学版). 1996,32(地学专辑):146~151.

ON THE FUTURE AND THE CHARACTERISTICS ABOUT DOMESTIC TOURIST FLOW TO JIUZHAIGOU

Nie Xianzhong Zhang Jie

(Department of Urban and Resources in Nanjing university Nanjing 210093)

Ha Wen

(Tourism Bureau of Nanping county Sichuan Nanping 623400)

Xiang Chunyuan

(Management Bureau of Jiuzhaigou Sichuan Nanping 623400)

Abstract

This paper is focused on the characteristics of the domestic tourist flows to Jiuzhaigou with respect of their spatial distribution. By the field study and investigation, we developed some statistic characters of the area differentiation of the original regions, incomes and occupations of tourist flow to Jiuzhaigou. With the results, we analyzed the passive factors during the course of development of Jiuzhaigou and studied it's future preliminarily.

Key words Jiuzhaigou, domestic tourists, tourism