

山区乡镇企业的合理发展*

刘卫东 彭俊

(同济大学测量与国土信息工程系 上海 200092)

提要 通过对山区乡镇企业发展条件的优劣势分析,指出了其发展的目标与方向,并对山区乡镇企业发展的主要措施进行了探讨。

关键词 山区 乡镇企业 发展

我国是一个多山国家。广大山区农村经济占有很大比重,生产力水平相对落后。发展乡镇企业,可以促进山区工业化与城市化进程,是山区人民脱贫致富的关键。

1 山区乡镇企业发展的基础

目前山区乡镇企业以资源型和手工作坊型居多,现代化加工型企业少,工业化尚处在起步阶段。山区乡镇企业发展存在着一些不利的因素:1)农业基础不巩固,粮食产量低,许多地方农民温饱问题尚未解决,财政困难,自我经济发展能力相对较弱;2)山区地形崎岖,交通不便,信息不畅,技术进步慢,生产布局区位条件差;3)人口增长快,人口素质差,封建保守势力和自给自足的自然经济根深蒂固,观念更新慢;4)土地质量差,坡地多,平地少,山地灾害频发。然而山区乡镇企业因地制宜地发展,亦存在着巨大的比较优势。

1.1 山区土地资源丰富,农业发展潜力巨大 据统计,我国海拔 $\geq 500\text{m}$ 的山地,农用地面积 300 多万 km^2 ,占全国农用土地面积的 61%。其中山区耕地达 4 400 万 hm^2 ,林地 11 000 万 hm^2 ,草地 15 000 万 hm^2 ,分别占全国各项农用土地面积的 44, 90 和 54(%)。全国尚有 327 万 km^2 的荒山,除冰川和裸岩、荒漠外,有 200 多万 km^2 的荒地可用来发展用材林、经济林及草灌丛等。山区人口密度较小,而人均占有土地资源数量较多。如湖北省 37 个山区县 1993 年总人口 1 729 万,仅占全省人口的 31%,而其耕地、林地和草地面积分别占全省的 32, 72 和 66(%)。人均占有水平,除耕地面积高出 2% 外,林地和草地分别达全省平均水平的 2.3 倍和 2.1 倍。湖北省 75% 的待开发土地资源分布在山区各县,其人均面积 $\geq 1\,333\text{m}^2$ (2 亩),是平原县平均水平的 5.0 倍。搞好山区综合开发,提高农业集约化水平,增加农业积累,山区乡镇企业发展大有可为。

1.2 山区生物资源丰富,林特产品多样,水能和矿产蕴藏量大,风光秀美,乡镇企业发展门路广 山区生境多变,使其成为陆地上生物种类最多和汇集最有利的地方,水力资源和矿产资源分布集中。以陕西秦巴山区为例,拥有高等植物 242 科, 1 250 属, 4 250 种,动物 520 种^[1],当地生物多样性是关中平原的 2—3 倍。它不仅是我国野生动植物资源丰富

* 国家教委“八五”规划项目《农村工业化与乡镇企业合理发展》的部分研究成果。

本文收稿日期:1995-11-30,改回日期:1996-08-14。

的地区之一,也是陕西省金属、非金属的主要产区。在探明的 106 种矿产中,锰、铬、钒、金、银等 44 种矿产几乎都集中在陕西秦巴山区;铁、硫、磷、石英岩、白云岩等占全省探明储量的 95% 以上;钼、铀、石棉、钾长石四种矿产均居全国第三位,汞居第二位,磷矿居西北第一位。水能资源理论蕴藏量 95.5 kW/km^2 , 高于陕西省平均值的 55%。山区的奇山秀水,珍禽异兽,稀草奇木及与人类活动相伴生的历史文化古迹,均是可供开发的旅游资源。这些为山区乡镇企业的发展奠定了良好的物质基础。

1.3 山区劳动力资源丰富,劳动成本低,合理开发后具有较强的区域竞争力 如浙江省温州市地处浙东沿海,山多地少,全市 630 万人,可耕地 18.9 万 hm^2 ,单靠种植,剩余劳动力多。1979 年来乡镇企业从农业中转移出 60% 的劳动力,从事第二第三产业。1993 年乡镇企业总产值 207 亿元。人民生活水平有了很大提高,1992 年农民人均收入达 1 772 元。山区乡镇企业劳动力工资相对于平原地区低,有些地方仅为平原地区的 $1/3$ 至 $1/5$ 。

2 山区乡镇企业发展的目标与方向

山区乡镇企业发展的根本目标是兴地富民,走人口、资源、环境与经济增长相协调持续发展的道路。山区乡镇企业的发展,要从实际出发,因地制宜,发挥山区资源的优势。

2.1 山区乡镇企业的发展应促进林特资源开发和农副产品加工的产业化 山区气候地形特殊,生物资源丰富,但分散,收购不便,多粗放经营,农民种植或采集的收益较低,商品量少。建立山区乡镇企业,发展食品、医药、造纸、制革、家具和木材加工等产业,通过深度加工,多层增值,不仅提高山区农民劳动报酬,亦可以工促农,促进农业生产地域专门化,提高林特资源经营与农业生产的集约化水平,提高单位面积土地的产量与产值。如广西区天等县为了发展制糖业,1992 年来修筑了 65 条(总长 184 km)蔗区公路,改善了种蔗条件,降低了种蔗成本,农民种蔗积极性高涨,一些乡村主动实行土地权属调整,采用划出经济责任田的办法,进行成片种植,使甘蔗的单位面积产量比分散种植的平均水平提高了 50%,是原来低产田产量的 3—5 倍。山区乡镇企业通过原料生产基地的建设,既保证了工业生产原料的有效供应,克服了资源分散对规模经济发展的限制,亦有利于发挥山区土地、气候等资源的优势,提高生物产品的产量与品质;利用收获季节随海拔递增的延迟变化,还可把握产品的最佳上市时机,从而增强了山区乡镇企业的市场竞争力。

2.2 山区乡镇企业的发展,要充分发挥山区人口民族构成多样、文化遗产丰富、手工业发达的优势 我国山区人口是一个多民族的群体,其中固然有大量的汉族,但几乎所有的少数民族多居住在山区。山区民族文化多姿多彩,民族工艺极富特色,手工业较为发达。如我国少数民族较多、山地丘陵面积占 75% 的湖南省,1992 年乡镇企业总产值虽只占全国总量的 2.18%,而其乡镇企业工艺美术品制造业(含抽纱刺绣、地毯制造、雕塑、陶瓷、竹藤品制造等)的产值却与津苏浙鲁粤并列,成为全国六强之一,占全国同类产品产值的 6.67%。手工业虽具不稳定性,但因产品独特,市场替代性难,富有生命力。以手工业为基础,兴办乡镇企业,投资少,不需现代化厂房设备,更符合山区实际,易成功。从传统手工业做起,推陈出新,恢复和发展编织、食品、酿造、皮革、制鞋、玩具、手工艺品等生产,为创造现代化工业积累资金。然后通过市场开拓和建设为批量生产,在一定生产规模的基

础上,进行科研攻关和技术改造,提高机械化和自动化生产水平,向现代化企业演替。

2.3 山区乡镇企业应充分注意生态规划和建设 山区乡镇企业资源型产业比重较大。据湖北省 37 个山区县乡镇企业调查分析,农副产品加工业和采掘工业年总产值分别占乡村工业总产值的 36.3 和 17.0(%)。广西区天等县 1995 年上半年乡镇企业 33 个建设项目中,果场投资达 19 项,砖厂、窑厂 7 项,采矿 3 项,加工型项目仅 4 项。山区用自然资源发展乡镇企业是合理的。如山区采矿业的发展,不仅使小矿点资源得到了开发,亦促进了冶金、化工、建材等行业的发展,优化了山区的工业经济结构。山区水力资源的开发,能弥补能源不足,减少薪柴砍伐;旅游资源开发,促进山区第三产业发展和文化建设等利多弊少。但由于山区生态环境脆弱,一旦破坏,恢复相当困难,后十分严重,甚至殃及山区以外的河流下游平原。山区乡镇企业的发展,应注意企业的合理选址与布局,资源开发与环境保护建设规划同步进行和实施,确保山地生态功能的正常发挥,防治环境污染。

3 山区乡镇企业发展的主要措施

目前山区乡镇企业素质差,发展上重数量轻质量,生产布局分散,资源开发综合利用程度低,企业规模小,产品竞争力弱等,对此须深化改革,扩大开放,做好以下工作。

3.1 积极支持和发展山区私营经济 山区集体经济和国有经济基础比较薄弱,私营经济是乡镇企业发展的关键。山区乡镇企业发展,政府虽采取了一系列扶贫政策,但由于政府资金支持受到收益率、投资时间偏好和资金总量供给的制约,投资于山区的资金仍将是有限的。发展私营经济,可将社会上的闲散资金转化为社会生产资金,弥补山区乡镇企业资金的不足。山区相对富裕并持有较多资金的农户,本身都有一定的技术专长,有广泛的社会联系,鼓励他们兴办企业,也可发挥其积极性,提高乡镇企业创建的成功率。私营企业由于责权利高度一致,企业组织按经济规律办事,企业中闲散无用工少,职工福利开支和其他社会负担少,资本积累率高,企业扩大再生产发展快。据温州调查,与全民所有制企业比较,私营企业人均创产值要高 31.8%,投入产出率高 3.6 倍;私营企业积累率达 73.0%,年资产增长率 67.7%。发展山区私营经济,增加了农业剩余劳动力的就业门路和地方财税来源。积极支持和发展私营经济,是加快山区乡镇企业行之有效的好办法。

3.2 内联外引,促进主导产业的形成 由于山区产业布局区位条件相对较差,运输成本较高,再加之受到技术、人才和设备条件的限制,乡镇企业发展常同当地资源优势结合得欠紧密,企业规模小,产品质量差,废品率高,效益低,在市场竞争中处于不利地位。如广西区天等县虽拥有丰富的建材资源,但生产成本低,其水泥、砖瓦的出厂价比外地企业送货上门的价格还贵 3—5%,不仅不能开拓外地市场,就连本地市场也大都为外地产品所占领。要打破山区经济发展先天不足的限制,必须以市场为导向,以效益为前提,以当地资源优势为基础,敞开山门,走出去,请进来,外引内联,推动企业技术进步,使山区资源开发迈上新台阶。走出去,让山区人去感受外部世界,弄清发达地区乡镇企业成功的诀窍,掌握市场行情和市场经济技能,并以自己的劳动为家乡的发展积累财富。请进来,让利在先,资源共享,让外地企业家的能力在当地得到充分展示,使其资金、技术、管理优势带来更好的收益,并带动山区繁荣。山区乡镇企业改革开放,不仅可以壮大自身实力,更

重要的是与强者联合,更利于资源开发的规模扩大和产品市场开拓,从而拥有自己的拳头产品,形成能够带动其他产业发展的主导产业,使之在市场竞争中逐步得以强盛。

3.3 依托山区集镇,集中发展乡镇企业 山区地域广大,各地资源条件、经济水平差异较大,不可能在同一时期内全面开发。乡镇企业发展必须选择经济基础较好、区位条件较优越的集镇,作为集中布局的基地,通过道路建设、交通运输网络的完善,集镇贸易市场的发展,吸引资金和要素向其集中,获得空间集聚和规模经济效益。加快山区集镇建设,可树立山区开发新形象,增加投资环境对招商引资的吸引力;也利于山区市场的发育。如围绕重点开发产业,在集镇建立专业市场,其影响范围可扩大,涉及到周围广大地域,甚至全国相关产品的生产与流通。依靠专业市场,就能掌握市场信息,扩大本地乡镇企业优势产品的影响和竞争力。山区集镇有一定的基础设施建设条件,文化相对发达,人才集中,也利于乡镇企业发展的社会支持体系建立。总之乡镇企业布局合理,促进山区集镇经济增长极作用的积极发挥,将会有效地推动山区的全面开发,使山区经济走向繁荣。

参 考 文 献

- [1] 刘胤汉编. 陕西秦巴山区垂直带土地结构与演替研究. 西安:西安地图出版社,1995. 1—2.
- [2] 刘卫东,彭俊. 农村工业化与乡镇企业合理发展. 经济地理,1995,15(4),64—68.
- [3] 徐德利,谭传凤,李克煌等. 山地地理系统综论. 武汉:华中师范大学出版社,1994. 131—172.
- [4] 刘卫东编著. 经济区划与地区发展战略的理论与方法. 武汉:中国地质大学出版社,1988. 31—60.

RATIONAL DEVELOPMENT OF TOWNSHIP ENTERPRISES IN THE MOUNTAINOUS REGION, CHINA

Liu Weidong Peng Jun

(Department of Surveying & Land Information Engineering, Tongji University
Shanghai 200092)

Abstract

China is a mountainous country. Rural economy holds a dominant position in the mountainous regions. To develop township enterprises can speed up its progress in industrialization and urbanization and become one of the most active factors in the mountainous economic growth. Therefore, the superiority and inferiority of the mountainous environment for developing township enterprises are discussed, and then the directions and measures of township enterprise development are suggested from typical field investigation and relative data.

Key words mountainous region, township enterprise, development