

皖南山区国土开发与综合整治

方觉曙

(安徽师范大学地理系)

提 要 本文论述了皖南山区的区位特点对国土开发的影响, 国土开发的现状与存在的主要问题。在此基础上着重分析了该区国土整治的对策, 内容包括社会开发, 能源交通建设, 产业结构与空间布局的调整, 以及横向经济联合与接触“效应”等方面的问题。

关键词 国土开发 经济振兴 产业结构 皖南山区

皖南山区系指安徽省境内长江(干流)以南广大丘陵、山地与平原的统称^[1,2]。包括宣城、池州两地区以及黄山、芜湖、马鞍山、铜陵四市(含所属各县)。土地总面积 3.6 万平方公里, 占全省的 25.8%, 总人口 856.2 万, 占全省的 16.9%。人口密度为 238 人/平方公里, 一向是安徽省重要的工农业基地与国内外久负盛名的旅游区。

本区在亚热带山地中是一个独特的地域单元, 本文在分析该区开发的现状与存在问题的基础上, 着重分析了该区国土整治的综合对策。

一、区位特点与国土开发

皖南山区位于安徽省南部, 地处北纬 29°41'—31°20', 东经 116°38'—119°37' 之间, 东部距海最近距离仅 150—200 公里, 受季风之惠和省内其它地区比较, 水热条件最优越(表 1), 适宜于林茶生产, 多种亚热带经济林果都能安全越冬, 是安徽境内发展喜温好湿的亚热带经济作物的一块宝地。但在亚热带山地中比较(表 2)^[3], 本区位置偏北, 纬度偏高, 是北亚热带与中亚热带的交错区。因此水热条件又稍逊于其它纬度偏低的亚热带山区。低温冷害的频率较大, 典型的亚热带经济林果的发展, 又受到一定的限制, 暖温带水果虽能生长, 但品质较差。

表 1 黄山市与省内其它地区水热条件对比

Table 1 Comparison of the water and heat conditions between Huangshan City and the other region of Anhui

地点	地区	年均温(°C)	年降水量(毫米)	7月均温(°C)	1月均温(°C)	≥10°C积温(°C)	无霜期(天)
黄山市	江 南	16.3	1670.1	28.1	4.0	5169	237
汤 山	淮 北	14.0	773.0	27.2	-0.6	4615	199
合肥市	皖 中	15.7	988.4	28.4	2.4	5054	224
岳 西	皖 西	14.5	1420.9	26.4	2.1	4822	221

本区居长江轴中段, 东邻沪宁杭地区, 北大门芜湖市距南京仅 90 公里左右, 离上海约

本文改回日期: 1991-09-30.

400 余公里;西邻以武汉为中心的华中经济区,西大门贵池市离武汉约 250 公里;以上两区分别为我国东部沿海和中部地区的经济核心区,经济基础雄厚,人才集聚,经济发展水平都较高。我省沿江和皖南山区一带,经济相对落后,科技、文化水平也较低,成为两者之间的“经济谷地”。这样的经济地理位置,一方面为本区采取“双环引体”的经济发展提供了有利条件,便于与两地进行经济技术合作和信息交流,实行“东引西联”,开展横向经济联合;另一方面,也给本区经济发展带来了一定的压力,靠近经济发达地区,造成市场竞争激烈,只有将资源优势转化为经济优势,发展具有本身特色的拳头产品,才能在竞争中立于不败之地。否则其差距还要继续拉大,“谷地”还要继续加深。

表 2 三个盆地的热量条件对比

Table 2 Comparison of the heat conditions between the three basins

地 区	年均温(°C)	1月均温(°C)	7月均温(°C)	≥10°C积温(°C)	无霜期(天)
休屯盆地(皖南)	16.0	3	28.3	5126—5168	232.7
金衢盆地(浙江)	17.1	5	30.0	5418—5651	261.0
吉泰盆地(江西)	18.0	6	29.5	5575—5921	279.0

二、开发现状与存在主要问题

(一)开 发 现 状

1949 年以后,皖南山区国土资源得到进一步开发,经济发展较快,轻重工业都比较发达,许多重要的工农业产品和矿产资源都在省内,甚至在国内占重要地位。其中,林地占全省的 50.5%,木材产量占全省的 77.9%;茶园占全省的 73.5%,产量占全省的 76.74%;桑园占全省的 49.5%,产量占全省的 56.7%。铁矿石、生铁、钢、钢材、铁合金、硫铁矿等分别占全省的 98%,97%,86%,83%,98%和90%。其它如纺织、建材等也在省内占极重要的地位。旅游资源得天独厚,随着旅游资源的开发,旅游业得到进一步发展,黄山、九华山已成为全国的旅游热点,1988 年接待的游客人数占全省的 98.5%,在安徽省内占有极重要的地位,可以毫不夸大地说,现今安徽的旅游业就是皖南的旅游业。

(二)存在的主要问题

皖南山区自 1949 年以来经济有了长足的进步,但和周围省(区)相比较,经济、社会发展水平相对落后,主要问题是:地下资源丰富,种类多,但发展利用少;地上名、特、优、稀、土特产众多,但还没有形成规模经济;工农业都有一定的基础,但还没有形成主导产业。总的来说,还是一个比较落后,但开发潜力颇大的自然经济与现代经济共存的山地丘陵区。

长期以来,皖南山区的经济,还是一个封闭循环的模式(图 1)。自然式经营,自立式(依靠山区自身人力、经济力)关门开发,生产结构层次低。基本上还是资源型和劳动密集型的。以农业为主的第一产业占统治地位,农业人口占总人口的 89%,山区尤甚;各业内部结构也不合理(表 3),在农业中,占土地面积仅 10%左右的耕地,其产值占农业总产值的 58%;占土地面积 70—80%以上的广大丘陵山区,林副产品产值只占 23%。重工业中

原材料工业比重大,占重工业的 66.2%,加工工业仅占 29.3%;轻工业中,以农产品为原料的占 78%,以非农产品为原料的仅占 22%,而且不少是在五小工业的基础上发展起来的,属于简单再加工,因此产品链短成为本区产品结构的一个显著特点。虽然在三线建设时期内迁一部分工厂,技术条件较好,但和地方产业联系不大,产生不了接触“效应”,形成了二元化的地区经济结构。同时这些内迁的企业和工厂,又割断了和原来地区,原有部门企业间的联系,又不利于自身的发展;另外还加剧了地方能源、交通、供应多方面的紧张状况,对地区经济发展有弊无利。目前这部分工厂和企业大都转移给地方,但在抽走技术、资金和关键设备的情况下,很难发挥什么作用;第三产业尤其落后,由于交通闭塞、信息不灵、横向联系差,历史上相当活跃的徽商优势,已完全丧失。旅游业虽拥有得天独厚的条件,但目前在国民经济总收入中所占比例还很低,由于旅游商品奇缺以及管理等多方面原因,旅游经济效益很低,大部系旅馆收入。亚热带经济林虽具有良好的发展前景,但除茶叶外,多年来由于不够重视,废弃面积很大,油桐、油茶等结实率很低。以致现有优势部门少,经济水平低,这是一个突出矛盾。

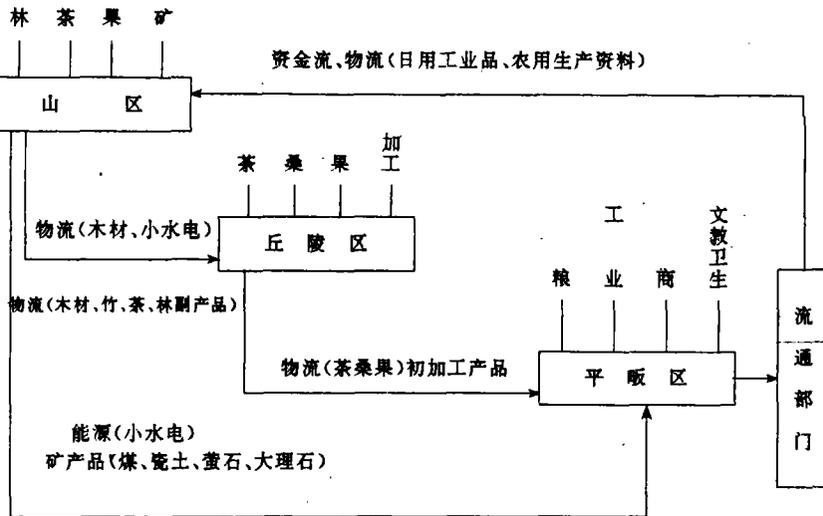


图1 皖南山区产业结构系统循环模拟图

Fig. 1 The imitate figure of the industrial structure system cycle in the mountainous region of South Anhui

表3 1988年皖南山区工业内部结构(%)

Table 3 The inner structure of industry in the mountain region of South Anhui in 1988 (%)

地区		重工业			轻工业	
		采掘	原材料	加工	以农产品为原料	以非农产品为原料
安徽全省		11.8	44.9	43.3	80.3	19.7
皖南山区	全区	4.5	66.2	29.3	78.0	22.0
	沿江	2.9	70.4	26.7	76.7	23.3
	山区	18.7	28.6	52.7	81.7	18.3

当然皖南山区经济发展,也还面临着其它一系列的矛盾。如能源短缺、生态恶化、资金缺乏,人才不足等。因此其整治对策,就要从全方位考虑,实行综合治理,才能收到应有的效果。

三、开发与整治

(一)加强社会开发,改善地区软环境

社会开发即软件环境的开发,是指内在的、非物质形态的,主要指精神生产、社会改革以及文化方面的开拓。1949年后,本区经济虽有发展,但由于长期片面奉行“以粮为纲”的政策,把广大农民群众禁锢在狭小的耕地上,山区生产的路子变得很窄,经济搞得很死,商品经济不发达,徽商的优势也丧失,以致贫穷落后,一些地区甚至是“人穷山空”。经济基础极为薄弱,针对上述存在的矛盾。皖南山区经济要想有较快的发展,在政策上必须放宽,要注意引进资金人才,加强横向经济联合。大力提高人口的素质,强化自身人才的造就机能,通过各种有效途径,把人的劳动积极性和能力发掘和发挥出来,为徽商“招魂”,把潜在的人力变成现实的体力和智力,使物质生产,精神生产和社会服务总量、质量和种类不断增多和提高。这样,一方面可以加深本区自然,社会资源的开发利用;同时发展劳务输出,技术输出和第二、第三产业,达到间接地开发利用其它地区自然资源和各種物质条件,以此来发展自身的产业优势和经济优势。

(二)加强以能源、交通为主的基础设施建设,改善地区的硬环境

区域经济发展的硬环境包括土地、交通、能源、通讯、厂房以及配套资金、生产资料、后勤服务等基础设施和其他生产经营条件等。针对皖南山区的特点,能源、交通是硬环境中的两大突出矛盾。

皖南山区总的来说还是个缺能区^[1]。境内可以就地开发利用的能源年总产量约折合200万吨标准煤(其中:生物质能、包括作物秸秆、薪柴、人畜粪等占90%以上)。每年还要依靠国家供应折合50多万吨标准煤的商品能源。农村生活用能更加短缺(一般占15%左右)。解决途径应“开源”与“节流”并重。一方面应推广省煤灶、节煤炉、提高工业和民用能源热效率等措施,另一方面还要大力开发区内水能和煤炭资源。同时还要靠外煤输入。农村能源主要立足当地,因地制宜采取多能互补,综合利用措施加以解决。

薪柴是皖南南部山区生活能源的主要来源。因此发展薪炭林是解决生活用能的根本途径之一。根据本区水热条件优越,生物生产率高的特点,实行封山育林是行之有效的办法。据对典型村的调查,一般荒山封山3—5年,植被就会明显改善,利用合理的林间间伐,每户若有一亩左右的林山,就可以大大缓和能源紧张的矛盾。本区石煤资源丰富,已知10个石煤产地其保有储量达2.5亿吨,远景储量达36.7亿吨,充分利用石煤资源,从长远看,这是缓解本区能源矛盾的途径之一,但石煤的开发要注意综合利用和环境保护。

水力资源较丰富也是本区的优势之一。根据不完全统计,全区水力理论蕴藏量为126.0万千瓦,占全省的1/4。其中可利用的为60.7万千瓦,占本区的48.0%,占全省可开发量的70.5%,全区已开发水力资源为22.5万千瓦,占可开发量的37.0%,潜力颇大,

今后应结合流域治理与水利设施,统筹布局,以缓解本区能源短缺的矛盾。

皖南交通运输业的发展主要应采取如下对策:1. 北部沿江地区应充分利用长江这一黄金水道,以适应资源开发和大运量工业发展的需要,加强沿江一带的港口建设、增加运输船只,改进设施,充分发挥长江水运的优势。2. 南部丘陵山区,应加强公路建设。为适应旅游业发展的需要,应重点加强黄山、九华山旅游区公路建设,改造原有干线,提高公路的级别。3. 铁路方面。随着皖赣铁路通车,贯穿本区七个县市。“七五”期间又修建宣杭线,无疑为本区经济和旅游业的发展提供了有利条件。目前的关键是改善经营管理,提高客货运输能力,搞好沿途车站建设,充分挖掘运输潜力。4. 航道运输方面。今后应重点恢复新安江、青弋、水阳江、青通河、秋浦河航运。尤其是南部的新安江和北部的青弋江运输线,这两条线沿途自然风光优美,堪称南北两条画廊,是极好的旅游交通线。

(三)调整产业结构及合理布局

产业结构的调整应从资源、区位以及原有的基础出发,理顺经济关系,确定产业结构的重点,从而确定地区经济发展一系列的专业化生产部门、以此为核心,促进地区经济发展与振兴。

1. 继续加强农业、原材料工业和轻工业

由于本区地处上海经济区的外围,农业的发展既要考虑当地的需要,又要考虑到上海经济区,尤其是三角洲(核心区)地区的需求。从这一考虑出发,应建成上海经济区内具有特色的后方农业基地。本区农业已具有某些专门化特征,并已形成了以茶叶、油桐、柑桔、蚕桑以及枇杷、密枣、雪梨等多种优势部门和系列产品。北部沿江平原是省内著名的“鱼米之乡”。对于上述农业上的优势部门应大力强化,不断提高在省内外的地位,成为带动本区农业发展的“核心部门”,建成不同等级意义的农业商品基地。与此同时,还要注意开发一般资源,满足区内外生产与生活的需要,对粮食生产尤其不能忽视,大力提高粮食单产,不断提高粮食的自给水平。南部丘陵山区与北部滨江平原应区别对待。北部沿江应以“粮棉生产为主,大力发展油料(油菜)、水产以及养猪养禽业”;充分发挥“粮棉基地、鱼米之乡”的优势;南部丘陵山区应以“林茶”为主,大力发展亚热带多种林果,发展生态农业,促进农业生产的良性循环。

皖南的轻重工业都有一定的基础。但纵观皖南资源条件和工业的现有基础。原材料工业不仅在省内,而且在大经济区内都占有重要地位,其中钢铁、有色金属、建材是本区工业的三大支柱。1988年原材料工业产值占重工业总产值的66%,为了巩固和发展这个优势,今后必须加强对企业的技术改造,改变企业设备陈旧,带病超负荷运行状况,增强企业的后劲,并根据市场的需要,调整产品结构,形成新的系列产品,并带动相关工业部门发展。

皖南的轻工业结构已形成一定的优势和显著的特色,如各种名茶、卷烟、造纸(宣纸)、陶瓷、瓜子、采石干、竹编等,今后必须围绕农业与地区资源以及城市工业为依托进行调整,特别应该指出的是以“文房四宝”(宣纸、徽墨、歙砚、宣笔)为特色的传统工业历史悠久,驰名中外,很有发展前途。

在工业地区布局上应实行合理分工:北部沿江地带以芜(芜湖)、马(马鞍山)、铜(铜

陵)、贵(贵池)为中心,以冶金、建材、化工、食品、轻纺工业为支柱,轻重工业综合发展,形成沿江工业走廊;南部丘陵山区以黄山市为中心,以食品、传统工艺品、木材加工、陶瓷、丝麻纺织品和某些机械行业为重点,形成具有以旅游为特色,以轻工业为主,小型为主的皖南丘陵山区工业点;东南部丘陵地区以宁国、宣州市、泾县为中心,以建材、采矿、食品、轻工和某些机械工业为重点,形成轻重工业协调发展的若干工业点。

2. 大力发展以旅游业、商业为主的第三产业

以黄山、九华山为中心的皖南旅游资源丰富多样,为国内外所罕见。自然旅游资源中,山、水、洞、植物、气象气候各具特色;人文旅游资源中,宗教庙宇,古建筑、工艺美术,特产佳肴,革命纪念地等皆备有之。概括起来有五大旅游特色:1)山岳风景区黄山;2)宗教圣地九华山、齐云山;3)古朴天然的牯牛峰自然保护区;4)丰富的文化艺术遗产;5)富有地方风格的古建筑。因此就旅游资源而言,皖南具有建设成一个旅游区的优越条件。

从客源上分析,以黄山为半径 500 公里范围内有 10 余座特大城市,更有大量的中小城市,周围地区人口密集,大多经济比较发达。同时,皖南旅游区又与长江三角洲的苏、锡、杭、沪,“二江一湖”(富春江、新安江、千岛湖)和江西的庐山—九江等旅游区联成一体,客源更为广泛。只要规划建设得好,前景良好,旅游业理应成为皖南今后重点发展的一个行业重要的优势部门之一。但目前本区的旅游业还刚刚起步,旅游经济效益不高。主要问题是:旅游内容单一,旅客大多以观景为主,缺少娱乐场所;淡旺季相差悬殊,一二月游客只占全年人数的 0.25%;旅游商品很少,购物收汇率很低,接待外客的能力小;交通、食宿等基础设施不能适应旅游业发展的需要。为此,一方面应统筹规划,搞好旅游设施建设,包括交通、食宿以及各项娱乐场所的建设;另一方面要大力发展与旅游业相关行业,以旅游业带动和促进林,农业和工业,工艺美术业和其它产业的共同发展。把皖南建成具有亚热带特色的多功能的综合性旅游基地。

3. 因地制宜开展农业多种经营,积极发展地方工业和乡镇企业

本区自然资源丰富,土地类型复杂,农业多种经营门路广。但也要注意因地制宜,就

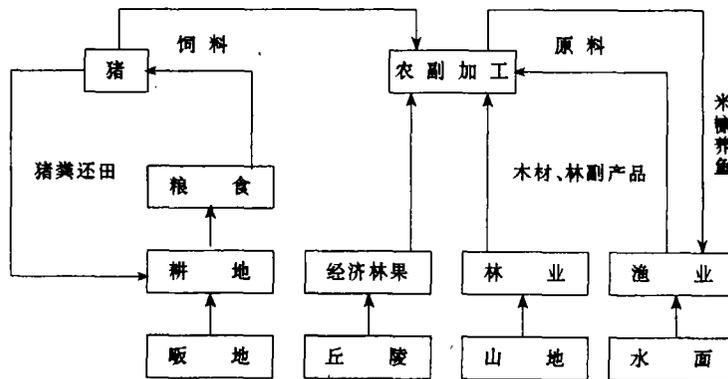


图 2 皖南山区生态农业循环模拟图

Fig. 2 The imitate figure of eco-argiculture cycle in the mountainous region of South Anhui

地取材。当前极为重要的就是要充分而合理利用 66.7 万公顷左右的宜林地和大约 40 万公顷左右的草山草坡。根据不同土地类型和特点,确定开发利用的方向和途径,对大多数山地都要注意综合利用,在积极发展林茶桑果的同时,还应大力种草,实行乔、灌、草相结合,积极发展养牛、养羊业,“营林带牧”,逐步建立以林为主体的立体农业结构。此外,还要充分利用山塘、水库发展水产业,大搞传统副业,特别要积极发展那些投资少,收益快,劳动密集,节约能源的生产项目如编织、采集、建筑、花卉、盆景、砖雕木刻等。充分发挥各地的优势(图 2)。

地方工业和乡镇企业,是地区经济结构中的重要环节。立足地区资源和农副产品加工,是一个主要发展方向。对许多土特产品进行多层次的加工,可以成倍甚至几十倍地提高经济效益(如竹木加工、茶叶精制、罐头食品等)。一些传统工副业部门更应大大加强(如徽州砖雕、木雕等)。本区有色金属品种多,但储量小、品位低、比较适宜发展中小企业和地方开采。对于本区丰富的水力资源应充分利用,贯彻以“小型为主、大中小相结合”的原则,积极扶植农村小水电站。对于北部沿江城镇化水平较高的地区,注意以城镇为依托、大力发展地方工业、乡镇企业和城镇工业,建立有机地联合。或为城市工业提供半成品,或实行产品外延,或为治理工业三废服务,以促进地区经济的健康发展。

(四)充分发挥区位优势、加强横向联合

根据本区的区位特点,开展横向经济联合,既有条件,也有必要。

本区在“长江轴”中,处于“经济低谷”,技术条件也较差,但资源较丰富,而长江三角洲地区拥有技术经济上的优势,但资源不足。因此只有加强横向经济联合,才能优势互补,促进经济发展。

横向经济联合不仅包括区际联合,而且还包括地区内部各地市之间以及各地市内部各部门和行业之间的联合和协作,将各地市的经济优势联合起来,使之产生一种“接触效应”,形成大于各地市经济优势之和的综合经济优势,生产出更多更好的优质产品,以增强市场竞争能力。

进行区域内部的联合,必须以中心城市为中心。中心城市是区域发展的“火车头”,是横向联合的“结合部”,皖南地区城市主要集中于沿江一带,如芜湖市、铜陵市、马鞍山市等,其中芜湖市位置最主要,综合职能最强,经济技术也有一定基础,但目前的经济实力还较弱,要担负起中心城市的重任,必须加速自身经济发展,大胆进行体制改革,实行更加开放的政策,加强企业的技术改造,使芜湖市成为沿江和皖南地区强大的经济中心。

参 考 文 献

- (1) 中国科学院南方山区综合科学考察队第三分队,1987,安徽省南部丘陵山区国土开发与整治研究,华东师范大学出版社,第 1—87 页。
- (2) 安徽师范大学地理系,1980,安徽农业地理,安徽科学技术出版社,第 119—125 页。
- (3) 方觉曙,1987,皖南山区土地资源开发利用,山地研究,5(1),第 49—54 页。

TERRITORIAL DEVELOPMENT AND INTEGRATED TRANSFORMATION IN SOUTH ANHUI

Fang Jueshu

(Department of Geography, Anhui Normal University)

Abstract

The Mountainous region of South Anhui occupies the vast territory of the hills and plains in the south of Changjiang River within Anhui Province, covering 36,000km² and 25.8% area of Anhui, and has a population of 8,562,000 or 16.1% of the provincial population. Its population density is up to 238 persons/km².

There are various resources and numerous produce in the region. In the past, there were relatively well-developed culture and commodity economy, however, now it also has been an essential industrial and agricultural base of Anhui and also a well-known tourist area. Its productivities of forest, tea, mulberry, and other subtropical economic forest and fruit are at the top of the province and the region has an obvious upper hand over the production of iron mineral, pig iron, steel, rolled steel, alloy iron, pyrite and handworks mainly of the four treasures of the study.

But compared with the regions of surrounding provinces, the region is fairly undeveloped. There are fewer dominant industrial departments, lower-level of industrial structure, and a closed-up-circulation pattern in economy.

However, aiming at those problems, some administration methods are provided. On one hand, strengthening non-material production and enhancing the population quality energetically, so as to better the regional soft environment; on the other hand, readjusting its industrial structure and strengthening the construction of energy resources and transportation industry, so as to better the regional hard environment. So, all in all, the administration method is a comprehensive one, of both "soft" and "hard" ways.

Key words territorial development, integrated transformation, industrial structure, the mountainous region of South Anhui