

安徽省自然资源开发优势及其利用途径

陈善华

(中共安徽省铜陵市委党校)

提 要 本文概要介绍安徽省自然资源开发的经济环境条件,重点论述农、林、牧、水产及土特产品和矿产、旅游等资源优势。最后提出安徽省自然资源开发利用中的交通布局,建立能源、水产、名、特、优产品等商品基地的初步设想。

关键词 安徽省 自然资源 开发优势 利用途径

安徽位于淮河、长江中下游,介于东经 $114^{\circ}40'$ — $119^{\circ}50'$,北纬 $29^{\circ}25'$ — $34^{\circ}40'$ 之间,东西宽200—300公里,南北长500公里,总面积约13.9万平方公里。地处我国东部地区东西(南北)之间的过渡地带,是南方温暖湿润的亚热带向北方半湿润的暖温带过渡,是东南丘陵山区黄红壤向华北平原棕壤地带过渡,也是全国东部成熟型经济带向西部开发型经济带过渡地带。

突出的过渡性特征形成了多姿多采的生物资源、旅游资源、矿物资源与多样的经济结构。独特的地理环境,为安徽经济发展提供了良好的物质基础。因此认识安徽自然资源开发优势,合理利用安徽资源,对振兴安徽经济具有重要意义。

一、安徽地域环境优势

安徽在华东(全国)经济发展的格局中,所处经济地理位置十分优越,区际之间距离较近,东、南、西分别与经济发展水平较高的江、浙、赣等省毗邻;西北又同煤炭资源十分丰富的豫、鲁接壤,特别是与以上海为中心,工业发达、技术先进、管理水平较高的长江三角洲经济区;以武汉为中心的武汉经济区紧密相联,对经济技术交换,物资交流,加强区际之间(省市)经济协作,都十分有利。

安徽还处在东西南北之间交通要道上,南北有津浦、青阜、阜淮、淮南、宁铜、皖赣铁路干线纵贯全境,东西亦有陇海、淮河、长江航运交通大动脉横穿,公路、民航四通八达。向西北直通赣、鄂、豫、鲁;向东南可达苏、沪、浙与海洋,从而大大加强安徽同西南、西北、华北、东北各地区的经济联系与物资交流。

安徽四周相邻的省市,经济发展水平与实力都较高,在省区之间经济交流中,为安徽经济开发取得资金、技术、人材的支援提供了有利的环境。

二、安徽省的自然资源优势

多样的自然条件并存,为资源汇集创造了条件,既有利于农业全面发展,又有丰富的矿产与多采的旅游资源。

安徽是我国主要的商品粮、棉、油、茶、烟产地之一,年总产量依次为 244.8 亿公斤、2.3 亿公斤、9.7 亿公斤、4305 万公斤、1.1 亿公斤,分别居全国第七、六、三、三与六位。麻、蚕茧、药材、羽绒等也居全国前列。宿县夹沟香稻米,明光的绿豆,贵池的汀洲大豆,黄山毛峰、太平猴魁、六安瓜片、敬亭绿雪、琅琊松罗等优质名茶与黄山银钩、黄花云尖、天柱晴雪等新产品都是经济作物之中的珍品,畅销于国内外市场。

山地、丘陵兼备,林业资源丰富,有林地面积 5466 万亩,占全省总面积 25.1%,立木蓄积量 15000 万立方米,年产木材 400 万立方米,毛竹 820 万根,居全国第六位。树种 800 余个,其中优质品种 120 个,琅琊榆、槐木、五针松、槭、木兰均为安徽省特有树种,列入国家一二类保护树种还有香果树、黄杉、红椿、楠木等 10 余种树木。

林副产品资源也相应丰足,有年产 137 万公斤的核桃、72 万公斤的香菇、7 万公斤的木耳、385 万公斤的生漆、57 万公斤的竹笋干、257 万公斤的板栗和 72 万公斤的青檀。

果树 46 种,果园面积达 50 万亩,苹果、桃、枣、猕猴桃年产量均在 1500—2500 万公斤;梨子年产量 0.5 亿公斤以上,砀山酥梨为众果品之首;还有徽州雪梨、巢湖滩梨、太和樱桃、怀远石榴、来安花红、东至柑桔、合肥大白桃、黄山香榧、歙县三潭枇杷、宣州水东密枣都是水果中的佼佼者。

草场广阔,有 2012 万亩,占全省总面积的 9.7%。畜牧门类齐全,猪存栏 1560 万头,大牲畜年存栏数达 500 万头。安庆六白猪、皖南的花猪、淮南的黑猪、南陵的三黄鸡、凤阳的大骨鸡、巢源的麻鸡、寿县的大白鹅、东至的水牛以及年产 40 万张的羊皮、黄鼬皮。药用的梅花鹿、原麝、穿山甲资源也不少。白暨豚、扬子鳄、白头鹤、丹顶鹤、朱鹮等都是举世闻名的珍禽异兽。

水面宽广,鱼类品种繁多。全省有水面 1800 万亩,占全省总面积 8.6%,可养水面 800 万亩,占全国可养水面 10.0%。有鱼类 170 种,鲤种占 1/2,多属草杂食品种,食物链短。同时鱼苗充足,淮河的正阳关、凤台的峡口、蚌埠的大铁桥、五河沫口都是安徽天然的四大鱼苗基地,年产鱼苗 43 亿尾。饵料丰足,易于饲养增殖,经济价值较高的鱼有青、草、鳊、鲢、鲤、鲫、鳊、鲂等 50 余种,年产量 23.7 万吨。淡水鱼产量仅次于江苏、广东、湖北、湖南居第五位。名、特、优、稀鱼有长江的鲥鱼、刀鱼,巢湖的银鱼(年产 300 吨),淮河的鮰、鳊鱼,泾县的琴鱼,东至的墨鱼以及黄鳝、鳊鱼、螃蟹(年产 1000 吨)、大虾(年产 8150 吨)等均久负盛名。

旅游资源丰富是安徽又一优势。山水秀丽,历史悠久,人杰地灵,自然景观与人文景观各具特色。北方历史文物古迹点多分散,南方自然风光景点相连成片。

皇藏峪是淮北一方幽境,以“幽”荡涤游人的心灵;林壑幽丽、蔚然深秀的琅琊山,醉翁亭玲珑别致以“巧雅”而著称于皖东;天柱山以“雄”峰矗立于凌霄,成为“中天一柱”,虽冷

落千年,因为古“南岳”,如今又成为人们慕游之地;九华山以“灵”而闻名,山灵水秀,为佛教圣地;黄山以“奇”制胜,而成为天下第一山。碧波粼粼的太平湖与烟波浩渺的巢湖也为游人不绝的旅游天地。还有肖县新石器时代花家寺遗址,泾县云岭新四军军部旧址,安庆振风塔,采石太白楼,合肥包公祠,歙县许国石坊,休宁登封桥,亳县曹氏家族墓群,和县刘禹锡陋室与乌江霸王庙。闻名遐迩的文房四宝、古今特有艺术芜湖铁画、精美适用的舒席,香飘四海的太平猴魁、六安瓜片、古井贡酒、砀山酥梨、怀远石榴、水东密枣;饶有趣味的大别山山歌、九华庙会、京剧始祖——徽剧等等。

丰富独特、魅力很大的旅游资源,为安徽旅游业大增色彩。丰富的旅游资源又为第三产业发展,扩大对外经济、技术、文化交流创造条件,进而又能吸引资金、技术、人才,促进本省经济发展。

矿产储量已探明 51 种,其中 21 种矿产储量居全国前十位。如煤保有储量 223.4 亿吨,远景储量达 500.0 亿吨;铁保有储量 25.9 亿吨,其中富矿 1.8 亿吨;铜保有储量 342.2 万吨,均居第五位。此外,金、银、锑、钴、钨、镍等稀有金属前景广阔。非金属种类繁多,储量丰富,分布广泛,明矾石储量 6423.0 万吨,瓷石储量 701.0 万吨,化肥用蛇纹岩储量 7.9 亿吨,均居第二位;铸石玄武岩居第三位;硫铁矿储量 5.3 亿吨,居第四位;大理石、硅石储量分别为 2 亿立方米与 10.0 亿吨,居第五位;盐矿与芒硝储量 17.5 亿吨居第七位;熔剂用白云岩、石膏储量分别为 4.3 亿吨与 3.3 亿吨均居第八位;膨润土储量 1.3 亿吨居第九位;水泥用石灰石储量达 9.3 亿吨居第十位。矿产资源分布集中,品种齐全,储量大,资源配套性强,为安徽发展工业生产提供了雄厚的物质基础。

三、开发利用途径

(一) 交通运输布局

发展经济能源是动力,交通是先锋。安徽地理位置重要,改善交通运输布局迫在眉睫,商丘—阜阳,宣州—杭州,漯河—阜阳铁路的兴建,为京广、津浦两大干线之间增添一条南北交通干线,建成后豫、晋、鲁大量煤炭资源,将通过商阜—淮阜—淮南至裕溪口转长江水运输送往沿海各地,既可减轻已达饱和的京广、津浦的运输能力,又分流沪杭、浙赣、沪宁等线客货运输,大大加强华北、中原与华东的联系,也为安徽与邻省(市)物信交流又增一条通道。南京—襄樊,合肥—九江铁路的兴建又为陇海、沪杭、浙赣铁路干线之间增加东西运输干线,从而将结束安徽西部交通闭塞与没有铁路的历史。不但改善安徽铁路东北多西南少的不合理局面,而且促进铁路沿线工农业生产,物资交流与资源开发。

近期交通建设重点,南部应是水运。目前安徽货运多是黑、大、重的矿产资源,这些物资水运比陆运经济合算,黄金水道长江是沟通东西的大动脉,应充分发挥其作用。芜湖港、安庆港条件优越,港阔水深,水陆联运便捷,担负着北煤南运与东西水陆中转任务,尤其是芜湖港建设主要扩大港区,提高机械化程度增加吞吐能力。此外加快兴修江淮运河,芜湖长江大桥,安庆港轮渡沟通芜湖、安庆。南北水陆联运,提高芜湖安庆在交通运输上出口门户的地位。北部重点是阜阳交通枢纽中心建设。阜阳处于京九、青阜、阜淮、漯河

四条铁路线汇合点上,它将担负着淮北、商丘、漯河、九江、淮南等几个方面来的运输任务,建成安徽最大的铁路枢纽势在必行,无疑会大大加强本地区对外联系功能,使本地区在东引西联南北传递的经济往来中,真正起到纽带作用。

(二) 建立能源基地

安徽为全国主要产煤区之一,保有储量 223 亿吨,远景储量 500 亿吨,煤层赋存条件好,煤层生产能力高,每平方公里含煤达 1980 万吨,在全国仅次于山西大同居第二位。特别是两淮发展煤炭工业,具有投资少,见效快,效益好等优点,现已建成大型煤炭基地。开发两淮煤炭资源,减少北煤南运,缓解干线铁路运输紧张状况,对华东及江南各省的经济发展具有极其重要的作用。作为华东能源基地的安徽,地理位置适中,水陆交通便捷,每年可向能源贫乏的江、浙、沪输送数以千万吨能源,其经济效益更加显著。两淮煤炭基地水资源条件好,又具有发展坑口电站的条件,但目前能源情况是电力不足,煤炭生产能力低。制约煤炭开发的因素是资金不足,人才缺乏,如能走资源共享开发的路子,吸引四邻或国外来安徽投资(独资、合资)开发煤田,给投资者实行优惠政策,将会大大加快两淮煤田的开发,使安徽将以煤电优势与上海经济区紧密相连、互相促进、共同发展,繁荣华东经济。

(三) 建立水产商品生产基地

安徽共有湖泊 500 个,总面积 525 万亩,其中 10 万亩以上的大型湖泊 12 个,可养水面 274 万亩。鱼类有 170 种,以巢湖(含巢湖地区)条件最优越,建立水产商品生产基地,发展渔业及水禽具有得天独厚的条件。首先生态环境优越,巢湖地区,面临长江,环抱巢湖,境内河流沟渠纵横交错,河、塘、库、堰星罗棋布,水禽(鱼)放养 550 万亩和 213 万亩,江、河、堤滩、湖滩、沼泽地等牧场,可供鸭、鹅、鱼等动物觅食。其次巢湖地区饲养水禽历史悠久,育雏、饲养、加工等方面都积累了丰富的经验,清乾隆年间(1736—1795 年)无为就开始以本地麻鸭为原料加工薰鸭,以及庐江板鸭、和县咸水鸭、巢湖市卤鸭传统食品在市场上享有盛誉,应走大办国营水禽场与发展群众饲养相结合路子,齐心协力建设全省最大的精养高产水产品生产基地。

(四) 开发皖中(含皖东)旅游区

安徽有许多知名度很高的旅游资源,但开发程度很低,并未转化为经济优势,大量旅游景(点)区未得到开发,利用率低,皖西的五大水库,皖东的琅琊山游客稀少,甚至无人问津。旅游收入在国民经济总产值中的比重极低,称不上是一种正式产业。1987 年旅游收入只占全国旅游总收入 0.15%,要使安徽旅游业得到进一步发展,近期应重点开发条件较好的旅游区(点),提高旅游区的功能,对安徽省经济发展将产生重大的影响。

皖中旅游区 由合肥的包公祠、逍遥津、五大水库与巢湖、三河古战场,米公祠、半汤温泉三大部分组成。本区旅游资源特点,水景与文物古迹并存,景区集中,水陆空交通便捷。开发以观光、疗养、娱乐、访古、垂钓、划船、游湖为主。向多样的综合方向开拓,强化和优化旅游设施,大力发展旅游商品,增加旅游购物比重,提高旅游社会经济效益。

皖东旅游区 旅游资源由琅琊山的醉翁亭、和县猿人遗址与陋室、马鞍山、采石矶、太白楼、青山太白墓组成。本区旅游资源以多、珍、古、谜、全、知名度很高著称。交通方便,应同太湖旅游区加强联系,开展区际之间协作,组织客源,前景广阔,目前已具一定接

待能力。今后发展方向应发挥滁州、马鞍山市(县)的经济优势,促进旅游业的发展,不但可创造大量就业机会,并取得良好的创汇效益,推动本地区第三产业的发展与全省经济起飞。

(五)建立名、特、优产品商品基地

皖南山区气候温和,雨量适中,无霜期长,适合各种经济作物生长。干鲜果品 50 余种,盛产梨、枇杷、柑桔、密枣、中华猕猴桃、板栗、山核桃、以及香菇、木耳、竹笋干、香榧、青檀、香椿、桂花等名、优、特产品。

开拓方向,应以歙县为中心建立梨、枇杷、柑桔生产基地;宣州、郎溪、广德(年产板栗 80 万公斤)建立密枣、板栗基地;宁国建立香菇、木耳、竹笋干基地;休宁(年产猕猴桃 50 万公斤)、绩溪、黄山、歙县建立香榧、猕猴桃基地;宁国、泾县、绩溪、青阳建立山核桃、板栗基地;泾县、青阳、铜陵、南陵建立青檀基地。桂花与香菇是大别山山区著名特产,可在太和县、金寨、霍山分别建立生产基地。铜陵可建凤丹生产基地(药用凤丹是铜陵特产年产数十万公斤)。

DEVELOPMENT AND UTILIZATION OF NATURAL RESOURCES IN ANHUI PROVINCE

Chen Shanhua

(The Party School of Tongling Municipal Party Committee, Anhui Province)

Abstract

Anhui Province, located at the middle and lower reaches of the Changjiang River and the Huai River, has a total area of 139,000km². It is one of the producing areas of grain, cotton, rapeseed and tea. The produce of flax, silkworm, crude drugs and downs etc. all are at the front places in China. The forest area is 3.64m ha, the grassland is 1.34m ha, the water area is 1.20m ha. The 51 deposits have been proven, among them 21 deposits occupy the first 10 places in China in this region, there are a number of the natural scentic spots and historic sites such as Gujishan, Zuiwengting and Huangshan Mountain.

The ways of development and utilization are: to improve the transport facilities; to set up the bases of the energy, aquatic products and famous and special local products, etc; to develop the tourist trade in the centre Anhui Province.

Key words Anhui Province, natural resources, ways of development and utilization