

皖西大别山区经济开发战略的研究

杨寿椿 翁少学

(安徽省六安地区农业区划办公室)

提 要 皖西大别山区是革命老根据地之一,总面积 14000 平方公里,总人口 317.8 万人,交通闭塞、贫穷落后,但开发潜力很大。今后坚持以林为基础,强化种植业,发展养殖业和采矿业,深化加工业,综合开发农村经济。三年解决温饱,五年基本脱贫。后十年内逐步接近或赶上全省水平,到本世纪末把本区建成经济比较发达、社会文明进步、人民生活小康、自然环境优美的社会主义新山区。

关键词 贫困山区 综合开发 战略研究

安徽省大别山区位于省境西部,鄂、豫、皖三省交界处,北纬 $30^{\circ}09'$ — $31^{\circ}48'$,东经 $115^{\circ}22'$ — $116^{\circ}40'$ 。包括六安地区的金寨、霍山、舒城和安庆地区的岳西、潜山、太湖,共 6 个县,53 个区(镇),308 个乡(镇)。土地总面积 14000 平方公里,占全省 10.4%,人口 317.8 万人,占全省总人口 6.16%,其中农业人口 291.8 万人。人均耕地 0.046 公顷,人均山场 0.36 公顷,是我省地广人稀、老、边、穷地区。

近年来,山区的开发和建设取得了一定成绩,但经济发展水平仍低于全省其他经济区,人民生活水平不高,部分农民温饱问题尚未解决,当前急待开发建设山区,以振兴山区经济,改善人民生活。

一、自然经济的区域特征

(一)山地呈半环状结构,垂直地带差异明显

本区属大别山东麓的南北坡,以主峰白马尖(海拔 1774 米)千米以上的中山为主体,自中山区向北、东、南三面呈阶梯状坡降,依次出现中山、低山、丘岗和平原,使山区呈现明显的半环状结构。内环中低山区以林牧业为主,经济落后;外环丘岗平原区以农耕为主,经济较内山区发达。

本区垂直地带差异明显,自山下到山上由亚热带向暖温带过渡,形成同山不同季的特点。半环状结构和垂直带差异,使复杂的自然条件,形成了生物多适性,物种多样性,为农业发展和立体布局奠定了基础。

(二)特定的地理、历史条件,形成了多种农业名特优产品基地

本区山场面积积达 104.97 万公顷,人均 0.36 公顷,其中林地 66.40 万公顷,牧草地 30.20 万公顷,可养水面 3.05 万公顷。由于自然资源的开发利用,已形成一批全省乃至全

国农业名特优产品基地,如林木、林特产品,中药材、畜牧、水产品等商品基地。

(三)落后的“老、边、穷”山区,急待改善经济、技术条件

本区距大中城市甚远,具有明显的边区特点,受经济中心影响较小,属经济区位的低谷,交通闭塞,科技文化落后,商品经济不发达,基本上处于半封闭的经济状况,特别是内环山区农民生活贫困,贫困户约占总农户的70%左右。1985年农村人均年收入仅182—227元。急需各行各业支援山区,加强科技扶贫和横向经济的发展,以改变山区贫穷落后面貌。

(四)自然生态和经济环境仍然恶化,制约了经济发展

据调查本区水土流失面积达4840.7平方公里,占本区土地面积的34%,年流失泥沙量约达2500万吨。近年来,虽积极封山育林和造林,但陡坡垦殖依然存在,水土流失尚未完全控制。严重影响山区人民的生产和生活。同时,山区生产投入少于支出,林木砍伐量仍然大于生长量,修水库、建电站,山区得益甚微,以及山区各县财政赤字过大,长期靠国家补贴,因此山区自然生态和经济环境,急需治理和改善,以促进农村经济的繁荣。

二、当前农村经济发展现状

1979年以来,本区农村已逐步形成了以合作经济为主体,多种经济形式和经营方式同时并存的农村经济体制,提高了农民的生产积极性,推动了山区生产发展。1985年本区6个县社会总产值已达15.2亿元,工农业总产值达12.3亿元,分别比1980年增长88%和78%。人均国民收入247.00元,农村人均年收入215.82元,均比1980年有较大幅度的提高。

山区农村经济发展主要表现在农村产业结构进行了合理调整,开始趋向合理,粮油自给水平有所提高,人均年产粮达297公斤,人均产油9.88公斤,竹木、药材、茶蚕、麻类和林特产品大幅度增长,农副产品收购总值达2.3亿元。名特优产品中,居全省首位的有蚕茧年产2900吨,油桐籽年产1900吨,板栗2300吨,毛竹424.7万根,药材1300吨。居全省第二位的有茶叶年产6200吨,木材年产10.6万立方米,猕猴桃年产2500吨。还有生漆、油茶籽、食用菌、蜂蜜,黄牛等均在全省享有盛誉。

本区有独立核算工业企业1774个,1985年工业总产值已达4.6亿元,其中乡镇工业产值已达9978万元,已开始成为农村经济重要支柱。商业开始活跃山区,有商业企业1.9万家,社会商品零售额达6.9亿元。

本区外环山区商品经济发展快,已基本脱贫,人均年收入在300元左右。内环山区仍处于半封闭的自然经济中,人均年收入182—227元,70%的农户仍过着贫困的日子。

三、振兴农村经济的战略设想

(一)战略地位

本区是我国革命老根据地之一,是当前国家科技开发的重点,是上海经济区,长江经

济带和武汉经济区辐射范围的结合部,是我省开发山区、支援老区和贫困区的重点,振兴山区农村经济,对我国的经济建设和我省的经济起飞均有着重要作用。

(二)战略 目 标

本区开发要把加强农业放在首位,坚持改革,推进合作,加强联合,立足山区实际情况,发扬自力更生精神,着眼扶志扶本,依靠科学进步,合理开发资源,发展商品生产,活跃山区经济,以林业为基础,强化种植业,按市场导向,发展养殖业和采矿业,搞好多层次利用,深化加工业,走“一种、二养、三采、四加工”的路子,促进山区农村经济全面发展,使本区的自然经济过渡到开发型的商品经济,实现具有山区特色的经济新局面。“七五”期间,先治穷保山,后治山致富,以富民为基础,富民和富县相结合,三年解决温饱,五年基本脱贫,后十年内逐步接近或赶上全省水平,到本世纪末把本区建设成经济比较发达,社会文明进步,人民生活小康,自然环境优美的社会主义新山区。

初步预测到2000年,本区社会总产值达60亿元,年递增10.6%;农村人均年收入达870元,县郊和富裕区达1000元以上;人口自然增长率由12‰下降到7‰,区内人口控制在372万人,人口城镇化水平上升到35%;森林覆盖率由目前42.8%上升到60.0%左右。

(三)战略 重 点

1. 积极发展以林为基础的大农业,建立农业名特优产品基地,如林特产品,土特产品等;2. 以农户庭院为基地,以自身劳力和生产资料为条件,运用各种适用技术,积极开拓山区庭院经济,达到一乡一品、一村一品;3. 立足当地资源,引进实用技术,以乡村小型为主,发展有特色、有优势、有前途的农副产品加工业;4. 加强以小水电、沼气池、省柴灶为主的农村能源建设和以公路、航运为主的交通建设,建议京九铁路贯穿大别山;5. 积极进行以扫除文盲、普及初中,推广实用技术为主体的智力开发;6. 实行生物措施和工程措施相结合,绿化山区,保持水土,培养地力,同时防治污染,保护水源,以建设良性的山区生态环境。

四、农业综合开发的途径与措施

(一)林 业 开 发

林业是山区的基础和优势,是本区开发的重点,一方面使其成为本区经济的重要支柱,更重要的一面要发挥生态效益。搞好本区林业开发,要认真贯彻“以营林为基础,普遍护林,大力造林,采育结合,永续利用”的方针,因地制宜,全面规划,积极植树造林和封山育林,搞好林种、树种合理配置,实行工程造林,加强基地建设,对本区6.49万公顷陡坡开荒地实行停垦还林;通过植树造林,绿化荒山,使有林地面积由目前的53.20万公顷,增长到70.70万公顷;调整林种结构,使用材、经济、水源、薪炭林的比例为6.0:3.0:0.5:0.5;重点建设速生用材基地5.67万公顷,培育经济林13.30万公顷,毛竹生产基地0.87万公顷(其中笋用竹0.20万公顷),到本世纪末年产木材30—35万立方米,年提供板栗1.25万吨,油桐籽3600吨,乌桕籽2000吨,生漆92.5吨,五倍子34吨,毛竹600万根;

竹笋 1.5 万吨。

(二) 种植业开发

目前种植业仍是山区农村经济的重要支柱,山区山多地少,要充分合理利用有限耕地,加强农田基本建设,改善生产条件,调整好内部结构,进行合理生产布局,推广先进科技,提高集约经营水平,挖掘生产潜力,建设好生产基地,粮食作物要提高自给率,多经作物要提高商品率。

粮食生产:要加强农田基本建设,主攻中低产田改造,稳定粮播面积,实行科学种田,促进粮食平衡增产,同时加强舒成、太湖商品粮基地县建设,预测 2000 年粮食总产达 122.4 万吨,自给率达 89%。

经济作物生产:茶叶,积极改造老茶园,大力开辟密植速生茶园,在提高茶叶质量的基础上,增加产量,精制生产名茶,到本世纪末,优质茶园面积 2.29 万公顷,年产优质名茶 1.32 万吨,提供商品茶 0.92 万吨;蚕桑,实行区域生产重点转移到丘岗,大搞科学制种饲养,到本世纪末建成桑园 1.55 万公顷,年提供优质蚕茧 1.1 万吨;麻类,严格控制面积,防止大上大下,提高单产,增加总产,提高麻类的经济效益,到本世纪末,红、黄麻面积达 0.86 万公顷,年产麻皮 3.25 万吨,苧麻面积 0.30 万公顷,年产苧麻 0.49 万吨;果品,实行科学种植,精心管理,适时采收,保鲜加工,到本世纪末,猕猴桃基地面积 0.38 万公顷,年产 6225 吨,柑桔基地面积 1.60 万公顷,年产 8500 吨;食用菌,搞好提供纯种,科学培养,系列生产和加工,到本世纪末年产量达 650 吨,商品量达 550 吨;药材,贯彻“采、护、育”的方针,保护珍稀,人工培植,扩大引种、试种,开发和保护野生药材 4 万公顷,种植中药材 0.09 万公顷,到本世纪末生产药材 2695 吨,提供商品量 2145 吨,其中名贵药材 1050 吨。

(三) 畜牧业开发

大力开发草山草场,建立人工草场,调整畜禽结构,发展食植畜禽,搞好良种繁育和疫病防治,提倡科学饲养,提高出栏率,实行育肥—宰杀—加工生产一条龙。到本世纪末,年出栏菜牛 2.58 万头,山羊 10 万只,白鹅 500 万只。

(四) 水产业开发

本区可养水面 3.05 万公顷,已养仅 2.28 万公顷,应进一步推广和发展水库网箱和库湾养鱼,利用山塘和稻田养鱼,调整鱼种结构,投放大规格鱼苗,投放饵料,清除敌害鱼,实行精养和普养相结合,以提高产量和效益。到本世纪末,年产量达 1.35 万吨,提供商品鱼 1.19 万吨,商品率达 78.5%。

(五) 工副业开发

本区工副业应以食品、建材、粗纺、采矿、药材、编织为主,特别要搞好茶叶、蚕丝、麻纺、药材、竹编和食品、饲料的系列开发生产,保持历史传统名产,争创名优新产品,提高产品竞争能力。

(六) 矿产资源开发

本区已探明矿产资源 40 余种,已开采 21 种。今后要在县统一规划下,注意保护自然环境和浪费资源,应有计划、有组织地逐步开采,如铁精砂、明矾矿、石灰石、白云石、大理石、石棉矿、石墨矿和稀有金属矿等。

(七)水能资源开发

本区水能资源可开发量 41.32 万千瓦,仅开发 35.58%,由于区内煤炭奇缺,因此大力开发小水电,兴建一批骨干电站和乡镇电站,同时联网、并网,统一调度,对缓和农村能源紧缺,发展山区工业,推进农村电气化有着重要意义。

(八)旅游业开发

本区旅游资源点多景胜,潜山县天柱山已被列为国家重点风景区;金寨县天堂寨被誉为“天堂胜景”;六座大型水库,均可开发旅游疗养区;舒城、太湖、霍山等地温泉,可供疗养开发,金寨县马宗岭等自然保护区,可供考察旅游;众多的革命历史遗址,可供观光瞻仰。围绕旅游资源的开发,可重点发展食品、饮料、工艺品、土特名产的生产,以及同旅游配套的第三产业,以繁荣山区经济。

A STUDY ON THE EXPLOITATION OF DABIE MOUNTAINOUS REGION, WESTERN ANHUI

Yang Shouchun Weng Shaoxue

(Agricultural Division Office of Luan Prefecture, Anhui Province)

Abstract

Dabie Mountainous Region in western Anhui is one of the old revolutionary basin area in China. The total area is 14000km² and the population has been 3.18 million since 1985. The development in economy is uneven in this region, but it has great exploitable potentialities.

Developed mountainous region should take the forest as the basis and strengthen planting and processing, develop breeding and mining, and synthetically develop the economy in countryside.

In preliminary calculation; in 2000, the total social output value will be 60000 million yuan; the total industrial and agricultural output value will be 46000 million yuan; per capit annual income of countryside will be 870 yuan; the population will be less than 37.2 million; the rate of forest cover will be about 60%.

This region will have enough for eating and wearing in three years and will rid from the poverty in five years. After ten years, it will near or catch up with the level of the Province.

Key words · poor mountainous region, synthetic development