

# 环贡嘎山生态旅游带(MGEB)保护性 联合开发模式的初步研究

朱创业, 鄢和琳

(成都理工大学地球科学学院, 四川 成都 610059)

**摘要:**本文提出环贡嘎山生态旅游带(MGEB)的保护性联合开发思路,并预测了该联合开发区,环贡嘎山生态旅游带,能使贡嘎山的生态旅游资源得到更有效的利用,且具有显著的生态效益。

**关键词:**环贡嘎山生态旅游带(MGEB);模式;旅游资源;基础建设;品牌;联合开发;生态效益

**中图分类号:**F590

**文献标识码:**A

## 1 贡嘎山主要生态旅游资源

“蜀山之王”贡嘎山位于我国西南横断山的东北段,主峰海拔7 556 m。在藏语里“贡”意为至高无上,“嘎”意为圣洁无暇,贡嘎山意即至高无上的圣洁雪山,当地藏民视它为神山,认为一生能朝拜贡嘎神山,将会受福今生来世。贡嘎山于1998年被批准为国家级自然保护区。

在贡嘎山主峰周围,林立着45座海拔6 000 m以上的高大而险峻的雄峰,形成群峰相簇、雪山相连的绚丽美景。同时,该区天然赋存着大量的冰川和冰川遗迹,总共有71条冰川从主峰辐射而下。最为著名的是海螺沟冰川,它从海拔2 940 m绵亘而下,总长14.7 km。贡嘎山有着从亚热带到寒带非常明显的植物垂直带谱,包括维管植物173科,874属,3 474种。动物有脊椎动物24科,70属,350种。其中国家保护的珍稀或濒危物种植物30余种,动物20余种。贡嘎山的生态环境优美、圣洁,至今仍完好保留着其天然“本底”。

环贡嘎山生态旅游带有着丰富的而独具特色的旅游资源,其中国家级风景名胜区1处(贡嘎山),国家地质公园1处(海螺沟冰川公园),国家级自然保护区1处(贡嘎山),省级风景名胜区1处(田湾河),州(地区)级自然保护区5处(瓦灰山、湾坝、金汤扎玉、洪坝、公益海);生态旅游区7处(田湾河、海螺

沟、燕子沟、莫溪沟、木格措、五须海、二郎山林场);国家级保护文物保护单位1处(泸定铁索桥)、若干个省级历史遗迹区(例如安顺场、塔公寺);已开放宗教寺庙500余座(例如贡嘎寺、塔公寺、居里寺、南天寺、八佛山庙、莲花山老庙、观音阁、城隍庙等)。另外,该区居住着多种少数民族(藏、彝、羌、回等),具有绚丽多彩的民风民俗。贡嘎山拥有如此众多的优美景色和历史遗迹,加之特色突出,品位高,成为极其卓越旅游资源。贡嘎山已经成为旅游者、科学家、登山爱好者、探险者主要目的地。

## 2 当前区域内各县旅游开发状况及负面问题

### 2.1 各县旅游开发的状况

贡嘎山涉及四川省四个县域,即:康定、泸定、石棉和九龙。在2000年,编制了甘孜藏族自治州旅游发展总体规划<sup>[4]</sup>,康定、泸定、石棉又分别制定了各县2000~2015年的旅游发展规划<sup>[1~3]</sup>。各个县的发展规划的纲要如下:

康定县<sup>[1]</sup>:确定该县拟建一个旅游支撑中心(康定城)和五个优先开发区,即跑马风景区、木格措旅游区、榆林宫温泉疗养区、巴王海—人中海风景区、塔公寺旅游区。该规划将旅游发展方向定位于“中国西部藏区康巴文化、温泉度假区自然生态旅游目

收稿日期:2002-05-14。

作者简介:朱创业(1961-),男,教授,广西柳江县人,现任成都理工大学地球科学学院副院长。

的地”。旅游发展预计仅旅游基础设施所需资金投入 29 725 万元, 服务设施所需投入 165 090 万元, 宣传促销所需投入 3 017 万元。总预算为 179 832 万元。

泸定县<sup>[2]</sup>: 确定该县拟建两个旅游支撑中心(泸定县城和磨西镇)和五个优先开发区, 即海螺沟国家冰川森林公园、燕子沟冰川、温泉生态旅游区、雅家埂森林公园、泸定桥国家历史文化遗迹区, 二郎山省级森林公园。该规划将旅游发展方向定位为“冰川、温泉、自然生态风光度假旅游目的地”。旅游发展预计仅旅游基础设施所需资金投入 42 105 万元, 服务设施所需投入 87 096 万元, 宣传促销所需投入 2 450 万元。总预算为 131 651 万元。

石棉县<sup>[3]</sup>: 确定该县拟建一个旅游支撑中心(石棉县)和四个优先开发区, 即: 田湾河温泉休闲度假区、石棉县城娱乐中心、安顺场历史文化遗迹旅游区、公益海森林公园/孟获休闲度假区。该规划将旅游发展方向定位为“田湾河自然风光、温泉、休闲度假生态旅游区”旅游发展预计旅游基础设施所需资金投入 10 697 万元, 服务设施所需投入 30 700 万元, 宣传促销所需投入 1 275 万元。总投入为 42 672 万元。

## 2.2 区域内旅游开发重要负面问题

上述各县旅游发展总体规划的大纲中与近三年实施过程中, 该区域旅游发展中出现了诸多的问题。主要如下:

### 1. 过多的旅游支撑中心

众多的优先开发区。就已编的三个县旅游规划而论, 在区域内就必须建立四个旅游支撑中心, 同时围绕这些中心又要建立 14 个优先开发区, 使得区域具有多中心而无名副其实的旅游支撑中心, 使得区域管理形成各自为政的局面。同时, 由于有众多按县为界的优先开发区, 使得开发与建设变得极为复杂起来, 且需要巨大资金投入, 这是该区域难以解决的问题。例如, 贡嘎山最原始的中心—贡嘎寺, 位于康定县, 但通往贡嘎寺的最佳通道又在石棉县的界碑石。又例如, 正在被石棉县开发的田湾河, 又有一半的景观位于康定县境内。为此引起无尽的纷争, 致使严重地阻碍了区域的旅游业迅速发展。

### 2. 重复的旅游产品

目前, 各县为了追求更多的利益, 都尽可能开发推出类似甚至雷同的旅游产品。例如, 康定县规划在与石棉县相邻的巴王海—人中海风景区建立自然

风光、温泉、休闲旅游区, 与此同时, 石棉县也规划在位于康定县以西的田湾河拟建自然观光温泉、休闲度假区等。这些小规划、相似的旅游区域使得环贡嘎山旅游的重点不突出, 不能有效地吸引旅客, 而且它们需要重复拟建更多的住宿、道路等配套设施。这些都会直接或间接地影响到该区域的生态环境。

### 3. 缺乏鲜明的品牌

环贡嘎山本身就是一流的品牌。此品牌举世闻名, 很容易引起旅游者的青睐, 然而目前推出的仅为第二位的品牌, 如: 康定情歌、泸定桥、海螺沟冰川、安顺场等。这些名称虽都被国人所知, 但在国际上非鲜为人知, 即便付出很多代价进行营销宣传, 也难以获得国际市场的份额。由于贡嘎山为四县共有, 所以没有一个县能声称贡嘎山为己独有。为了提高自己产品的知名度, 最具魅力的品牌仍是“贡嘎山”。否则, 贡嘎山的形象失去了其整体性, 对市场资源而言, 是一个巨大的浪费。

综上所述, 当前各县旅游开发不能充分的利用贡嘎山的资源及潜能。为了更好、更有效地发展贡嘎山旅游就需要拟建区域联合的开发的模式。

## 3 环贡嘎山生态旅游的联合开发<sup>[3]</sup>模式

贡嘎山不同坡面的生态旅游资源各有其显著的特色。北坡以其康巴文化遗产与人文生态旅游资源而著称, 较坡大量山谷冰川特别发育, 地貌景观奇特; 南坡赋存有大量的温泉、海子等资源, 又是目前唯一通往贡嘎寺的通道。西坡则有瀑布、温泉海子、原始森林, 又是贡嘎寺所在地。这些旅游资源形成了一个环贡嘎山的天然环带, 即环贡嘎山生态旅游带。

### 3.1 模式的实施机构与总体战略指导思想

环贡嘎山联合开发实施需要建立一个“环贡嘎山生态旅游开发委员会”, 这个委员会应该在经济上从各个县独立出来, 并且赋予指导旅游开发、建设、营销、管理等方面的权力。该专门委员会由四个县的负责人、投资者以及来自省、州旅游机械的专家所组成。其指导思想为: 区域联合、统筹规划、整体协进、严格保护、合理开发、可持续发展, 努力把环贡嘎山生态旅游带建成形象鲜明、产品组合优化、基础设施配套、生态环境优美、综合效益高的全国, 乃至世界品牌的生态旅游目的地。

### 3.2 模式的总体布局的形体框架(图 1)

#### 1. 一个支撑中心—康定城

康定城是甘孜州的首府,是贡嘎山的政治、经济、文化中心。它也是环贡嘎山生态旅游带理想的支撑中心。它距四川省省会成都 136 km。随着二郎山隧道的开通,从成都到此仅需 5 个小时。

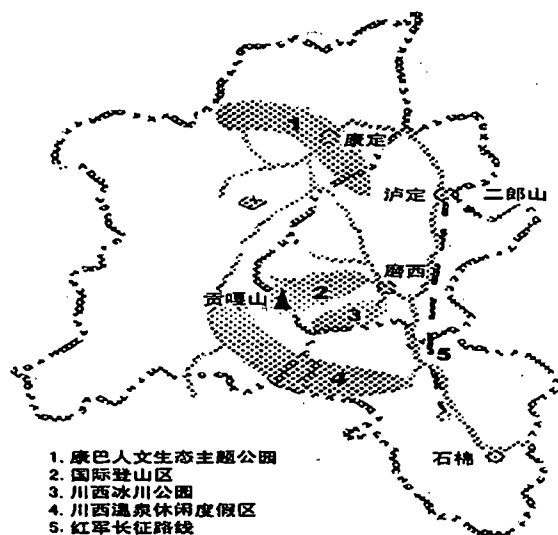


图 1 环贡嘎山生态旅游带精品工程化线路示意

#### 2. 四个旅游区

a. 跑马山康巴文化旅游区。它位于贡嘎山的北坡,具有康巴文化,内涵丰富。其主题是康巴风情、佛教遗产等。主要吸引物包括:跑马山、康定情歌、佛教寺庙(塔公寺、南无寺等)、当地节庆日(跑马山节、“转岭”赛马节、藏历新年等)。该主题公园由四个优先开发区组成,即康定跑马山风景区、木格措旅游区、贡嘎寺旅游区、榆林宫温泉度假休闲区。

b. 贡嘎山国际登山旅游区。它包括贡嘎山主峰及东坡的燕子沟。贡嘎山对于登山爱好者来说是个极佳的场所。而燕子沟又是通往贡嘎主峰的唯一通道。建立国际登山区的目的就是为登山爱好者提供场所。

c. 海螺沟冰川森林公园。它将在海螺沟国家冰川公园基础上按环贡嘎山生态旅游带战略指导思想及整体规划指导下调整原有规划的开发建设。

d. 贡嘎南坡温泉休闲度假区。它由石棉县田湾河温泉休闲度假区、康定县的巴王海—人中海风景区、贡嘎寺所组成。田湾河、巴王海、人中海紧密相连,并都赋存有大量的温泉资源,它们天然形成一个生态旅游区。是自然观光(骑马或背马徒走)、温泉、

野营的理想场所。

#### 3. 一条历史文化旅游线:大渡河红军长征路线

在 1935 年红军长征过程中,红军沿着贡嘎山东坡行军。许多著名的战场都在环贡嘎山生态旅游带内。随着红军长征的故事拍成影视剧,这些战场都被国人所知,因而成为极有价值的旅游资源。从安顺场到泸定桥的历史遗迹旅游不仅能带来极大的社会效应,也能给当地带来相当大经济效应。

## 4 环贡嘎山生态旅游带模式的效益

### 4.1 经济效益<sup>[1-3]</sup>

此联合开发规划将原规划的 4 个支撑中心和 14 个优先开发区合并为 1 个支撑中心、4 个旅游区和 1 条历史文化旅游线,此举措将意味着投资预算的减少。从各县的原旅游发展规划来看,在 2000~2015 年,康定、泸定、石棉三个县的投资总预算总投资达到 372 155 万元。如果联合开发,2000~2015 年期间,环贡嘎山生态旅游带的总的投资预算为 309 260.8 万元,相比较而言,减少了 16.9%。在营销上,将环贡嘎山生态旅游带作为一个整体推出去。在国际市场上,“贡嘎山”作为定位的品牌。对于国内市场则有更多的定位口号可以利用,如“贡嘎山”、“海螺沟冰川”、“泸定桥”、“安顺场”等等。与单个县域的营销运作相比,环贡嘎山生态旅游带作为统一的市场营销则会更加有效。贡嘎山宏伟的印象将深深地印在旅游者心里,而不会被其它应被抛弃的“杂音”所占据。营销费用的节省约为 15.2%,其效果更佳。

### 4.2 生态效益<sup>[5][6]</sup>

贡嘎山区域是生态旅游资源富集区,生态原始,但自然环境从过去到现在都是自然灾害集中多发区,灾害的成因除了长期地质构造活动,冰川作用,沟谷强烈侵蚀下切和局部性暴雨等自然因素作用有关,也与人为因素有密切的相关性。若按文本提议的模式开发建设将可减少由县界原因而建的基础设施,如多支撑中心的配套、住宿、餐饮设施;重复和往返的交通公路、小路等。这将对本区域生态系统减少了“负荷”。同时,规划、开发与建设也不因为县界的限制,可以从整个区域考虑,使旅游的基础设施和服务设施避开其生态系统的脆弱带。另外,按该模式开发的贡嘎山生态旅游带能从区域整体考虑对自然灾害进行全面的工程综合整治,尤其生物工程综合整治,相比而言较之各县单独进行,能收到事半功倍的效果。综上所述,这将无疑有利于保护贡嘎山

区域生态环境的天然“本底”。

#### 参考文献:

- [1] 四川省旅游局旅游规划设计所. 康定县旅游发展总体规划, 2000.
- [2] 四川省旅游局旅游规划设计所. 泸定县旅游发展总体规划, 2000.

- [3] 鄢和琳. 石棉县旅游发展总体规划. 成都: 四川大学出版社, 2001.
- [4] 省旅游局旅游规划所. 甘孜藏族自治州旅游发展总体规划, 2001.
- [5] 鄢和琳. 贡嘎山南坡田湾河山地生态旅游开发的地质环境问题探讨, 成都理工学院学报, 2001, 28(3).
- [6] 鄢和琳. 川西山地旅游要素合理配置研究, 自然资源学报, 2001, 16(6).

## Preliminary Study on the Protective Combined Development Mode of Gongga Mountain Ecotourist Belt

ZHU Chuan-gye, YAN He-lin

(Geoscience Institute in Chengdu University of Technology Chengdu Sichuan 610059 China)

**Abstract:** This article advances the combined development thoughts of Gongga mountain Ecotourist Belt (MGEB) and calculates that the combined developing area, MGEB, will make the eco-tourist resources used more effectively and bring remarkable eco-benefit.

**Key words:** MGEB; mode; tourist resources; basic building; trademark; combined development