

我国山区农业发展急需转变战略思维

陈国阶

(中国科学院水利部成都山地灾害与环境研究所, 四川 成都 610041)

摘 要: 我国山区已基本解决温饱问题并向小康方向前进。山区农业发展急需转变战略思维去适应新的形势: 从因地制宜到因市制宜, 从关心空间距离到关心时间距离, 从农户经营到农庄规模经营, 从重数量到重质量, 从抓粮到挣钱, 从生存农业到生态农业, 从经验到科学, 从单一思想到复合思维。

关键词: 山区; 农业; 发展战略思维; 农业产业化; 买方市场

中图分类号: S-01

文献标识码: A

我国广大山区特别是贫困山区, 到 20 世纪末已基本解决温饱问题, 向着小康方向前进。为此, 笔者已在文献^[1]中指出 21 世纪山区面临的新挑战。这种挑战集中起来说, 是山区的生产模式、观念、传统与飞速发展的市场经济不相适应引起的。为迎接挑战, 山区必须进行一次新的思维革命、体制创新、战略调整和产业提升。

农业是山区的基础产业, 也是大部分山区的支柱产业。山区未来的新经济增长点、新产业的创立、扩展, 大部分离不开绿色植物的支撑。但山区农业开发在 21 世纪面临着新的发展态势和挑战。为此, 我国山区农业必须实施并逐步实现战略观念的转变, 才能走上可持续发展的道路。

1 从因地制宜到因市制宜

农业发展受到较严格的自然环境条件, 即农作物生态条件的限制。因此, 因地制宜是农业立足的基础。农业生产的门类、种类、品种、种植周期、种植模式和方式等要符合自然条件的要求才能有所收获。在过去长官意志的年代, 以盲目的命令, 计划经济的“权威”代替客观规律的事屡见不鲜。不该种双季稻的勉强种双季稻; 不该密植的无限制密植; 东北的水稻品种硬性搬到南方种植; 南方热作被随意推广到北方等等。这类因地不制宜的“瞎指挥”造成的损失之大, 时间之长, 教训之惨重, 世上、史上都是罕见的。因此, 提倡因地制宜这个本是十分简单的种

植原则, 在中国却要经历无数次的磨难, 才得到比较彻底的改正。广大山区农民取得因地制宜的自主权来之不易, 我们应该珍惜这个成果。

但是, 在市场经济条件下, 因地制宜的农业种植原则只是获得农业成效的必备条件, 而不是充分条件。在一个区域内, 甚至一块田地内, 能适合因地制宜种植原则的农作门类、种类、品种乃至种植模式是多种多样的, 暂且不说那种种植方式和模式能达到数量、质量较优; 关键还在于那种产品能真正与市场相衔接, 取得实际的效益。否则, 即便种植丰收了, 收入未必就能增加。极端的情况, 还可能是增产减收, 甚至大增产而成为大负担。前些年, 我国长江沿江柑桔丰收了, 但没有市场, 果品烂于枝头。类似的情况, 近年比较普遍, 在交通不便的山区情况更突出。因此, 提倡因市制宜, 按市场需要布局种植结构, 种植产品, 甚至按市场需求, 调整种植时间(如反季节蔬菜), 却是必须考虑的。

进一步说, 在当代科学技术条件下, “因地制宜”可以通过人工和技术加以调控(如温室栽培、无土栽培等), 而市场是只见不到的手。没有市场的产品就要成为废品。对广大山区来说, 培育市场是当前最迫切的任务。因地制宜地种植一种作物, 要按机会成本的大小加以考察, 那种作物或产品既能因地制宜, 又能适应市场需要, 其市场价值大, 就应发展它; 反之, 尽管因地制宜, 若市场效益差, 耽误了有市场前景的种植, 则要付出巨大的机会成本, 是不合算的。

收稿日期: 2001-05-24.

基金项目: 中科院可持续发展研究中心第四期资助项目“长江上游天然林禁伐与陡坡耕地退耕的影响和区域可持续发展研究”阶段性成果之一。

作者简介: 陈国阶(1940-), 男, 广东普宁人, 研究员, 博导。

©1994-2014 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

2 从空间距离到时间距离

边远性, 远离经济中心是山区经济发展滞后的重要原因。生产地与经济中心(区位中心)的空间距离成为产业布局重要的决策因素。任何区域之间的空间距离是一种客观存在, 人类无法增长或缩短。

不过, 在当代市场经济条件下, 时间距离是比空间距离对发展更起作用的因素。随着交通、信息业的飞速发展, 空间的障碍或不利影响, 可以被现代交通工具所克服。现代产业发展所要求的, 是可达性、速达性, 是对市场响应的速度。在某种情况下, 空间距离长的两地的联系或通达时间较之两地空间距离短的时间还要快得多。我们现在可以用半天时间(10 h ~ 12 h)实现太平洋东西岸的通达; 但我们却往往难在一天内实现一个山区县域内的城乡、乡乡或村村之间的通达。因此, 山区空间距离的劣势必须通过现代交通通讯条件的改进来克服。我们在研究重庆市与周边各山区县的经济联系时, 发现时间距离与经济空间作用强度、经济空间作用效率、经济发展空间差异有密切关系^[3]。可见, 山区农业的发展, 大量农产品、畜产品要加入国内外市场循环, 关键是缩短时间距离。

同样, 在旅游业的发展上有著名的 4 h 原则, 即在 4 h 内游客可以到达的旅游景区、景点, 有较大竞争力。因此, 发展山区旅游业特别是山区特有的生态旅游、农业旅游, 要尽量与大的游客客源地保持有快速到达的交通条件。

对于山区农业而言, 从长远上看, 产品的归宿将主要不是山区的自给, 而是进入平原区、城市、全国、国际市场, 缩短时间距离是当务之急。当前, 缩短时间距离的办法是: (1) 根本上改善山区交通条件, 特别是等级公路和机场的建设; (2) 将广布于山区(特别是高、中山)的聚落逐步集中到交通沿线、城镇; (3) 大力发展信息业, 程控电话、移动电话、电传、电子邮件、电视等, 加快信息传递与交流, 提高市场响应速度。

3 从农户到农庄

以户为农业经营实体、千家万户分散以几乎同一的模式从事小规模农作活动, 是我国传统农业的重要特征。在平原区域或城市郊区, 由于人口稠密, 农村居民聚落规模较大, 虽分散经营, 但易形成一定区域内的规模种植。目前, 我国普遍推行的农

户+公司模式, 虽然以公司为依托, 但农业经营的实体, 基本上仍以户为主。在我国山区, 以各户自给自足的耕作模式更典型, 并且, 户与户之间, 村落之间多成零星点状散布, 缺少经济上的联系和农业经营上的合作, 种植的规模效益很低, 农产品的收购、储藏、运输也困难。

现代农业的发展, 规模化、专业化和集约化经营是必由之路。规模化的重要标志是经营者借助现代机械、运输和其他管理手段, 使人均种植面积十倍、百倍乃至千倍于传统农业经营者, 以取得高效益的回报。专业化的标志是按农业内部分工, 将耕作、种子、化肥、农药、植保、收割、储藏、加工、运输等分别专户、专人经营, 并共同构成完整农业经营体系。近年来, 在我国山区, 随着生产的发展和竞争的需要, 规模化、专业化生产的苗头已经出现, 如林果业、药物种植业、饮料植物种植业、养殖业等开始出现大户、专业户大规模经营的范例, 成千上万亩的杜仲、皂素植物、银杏、柑桔、苹果、沙棘、葡萄、花卉等种植基地已出现; 草场或草植业的大规模承包经营也已开始, 这是一个良好的势头, 只是目前经营者大多为外来企业家或当地技术、管理人员, 真正山区农民步入大规模种植经营或专业承包的尚不多。因此, 改变传统自给自足观念和小农种植模式, 鼓励农民大胆接受市场挑战, 敢于承担风险, 在扩大规模效益上下功夫, 为山区农业基地化、集约化发展闯出路子, 是正当其时。我国山区较之平原地区, 有较丰富的土地资源和发展多种经营、农林复合系统的优势, 如何将多样性优势与规模化优势统一起来, 创立我国山区新的农业产业模式, 是我们今后应该努力的方向。

4 从数量到质量

解放后, 我国农业发展的几次大起大落, 导致几次的灾荒和 40 多年的粮食紧张局面。广大山区更长期处于欠温饱状态。解决 12 亿人口的粮食问题一直是世界关注的问题。对广大山区而言, 求温饱是脱贫的第一个目标。在这种背景下, 不论是粮食、经济作物, 以量取胜一直是一个决策偏好, 久之形成一种默认的农业导向。近年来, 随着全国农业形势的好转和居民生活水平的提高, 农业的买方市场开始出现, 原本欠温饱的我国广大山区, 在一定程度上变成我国城市区、平原区、沿海经济发达区的后勤基地。在计划经济时期广大荒芜的山野现在不少已变

成花果山、米粮川。山区生产并大量充斥市场的水果、干果、药材、菌类、畜产品等,是构筑我国农业买方市场的生力军之一。尽管目前山区仍然比较贫困,但山区面积大,农业潜力只要有一定的发挥,农业产量就有很大增加。由此,山区农业买方市场的形成,要求山区农业提供的不只是充足的量,而是高质、优特产品。从目前山区农村的情况看,农民在扩大农业产量(特别是总量)上较有经验,技术较成熟,而在提高产品质量上,既缺乏思想准备,也缺乏经验和技能。因此,将山区农业发展重点由量向质的转移,是迫切的战略选择。

山区本身具有发展优质农产品的天然优势,如目前广大消费者青睐的绿色产品、天然药物产品、土特产品、畜肉蛋产品、天然饮料产品等,山区有独特的优势。当前,关键是要有质量意识。必须认识到,山区农民由于受文化知识的限制,习惯于“眼见为实”。而数量往往是可见的,质量(特别是绿色无污染产品)往往是肉眼分辨不出来的。加之目前假冒产品充斥市场,对优、名牌产品造成极大的冲击。因此,提高农业产品质量决非易事。但这是一种客观要求,是不能回避的。山区农业的效益在于优质、名牌产品的诞生、发展,我们要知难而进,打开山区农业效益的新途径。

5 从抓粮到挣钱

当前,粮食生产虽然仍是农业的基础,是农村稳定的保证,但在温饱问题基本解决之后,增加农民收入就是主要任务。从抓粮食向挣钱的转变,标志着我国山区农村和农业到了一个新的发展阶段。实质上,也对农业发展提出新的战略目标。

当前农村突出的矛盾是农民收入增长速度慢、负担重、贫困面广(缺钱花,市场消费水平低),与城市的差距在扩大。改变这种局面的根本着力点是提高农业生产水平和经济效益,开辟农民增收、创收的新途径。为此,又需要有相关的战略思维转变和战略发展重点转变。

1. 农业结构由以耕作业为主转变为林牧渔、养殖等高效农业为主;耕作业由以粮食种植为主转变为在保证粮食生产基础上的多种经济作物经营为主。通过这种转变,拓宽山区农业的发展空间和增收渠道,发挥山区农业多样性、综合性优势,为山区农民创收增加更多的资源、门路和机会。

2. 实现由农业向农业加工工业,即向农业产业

化的过渡。只有通过农业加工业的发展,延长农产品的加工链,提高农产品的附加值,同时带动与此相关的农业机械、农业运输、农业储藏、农业通讯、农业水利、农业技术配套等的发展,才能从真正意义上解放山区生产力。我国山区农业产业化目前尚处于萌芽状态,有着巨大的发展潜力。就拿我国山区当前广泛发展的中药植物种植和基地来说,国际市场植物药年销售额约 160 亿美元,我国出口额仅占 3%;国际年销售中药材 300 多亿美元,我国只占 5% 的市场份额。“洋中药”已占领中国 1/3 的市场。

再如,我国银杏产量占世界的 90%,是目前广大山区广为种植的植物药物,估算种植面积约 20 万 hm^2 ,银杏果产量约 1.5 万 t,银杏叶产量约 1.8 万 t。目前产量能满足国际市场的 1/3。但银杏原料:机制品:药品的价值为 1:5:100。由于我国加工能力极有限,现主要是出口银杏原料和粗制品然后从国外买回药品。若能发展我国自己的银杏成药加工,我国银杏种植业的效益就能成 10 倍增长。我国现有药用植物 11 146 种,常年栽培的药材有 200 多种,仅 320 种常用的植物药材的总蕴藏量就达 8 503 万 t。可见,若我国中药加工业有新的发展,不但可以进一步扩大我国中药植物的种植,更重要的是可以大大提高山区农业的效益。

6 从生存到生态

我国广大山区农业几千年来一直以求居民的温饱为中心。长期以来为粮食而扩大耕地、陡坡垦殖;为“吃饭”财政砍伐天然林;为生存而牧区超载放牧。结果,导致我国广大山区普遍存在严重的土壤侵蚀、水土流失、森林锐减、草场退化、沙化,并诱发严重山地灾害。而农药、化肥的滥用,又引起土壤和农作物的严重污染,农产品质量严重退化。山区生态破坏,农业生态环境恶化,不仅威胁山区农业的发展和山区居民的生态安全,而且构成对全国江河流域的危害。为此,对山区进行生态恢复与重建,将山区建成全国生态安全屏障,已成为全国人民的心愿。山区人民也已从自身遭受的生态灾难中,体会到只有建设生态农业,建成生态安全体系,才有山区的未来。由此,实行由生存农业向生态农业的转移就成为顺理成章的事。

我国山区农业发展的生态方向有极丰富的内涵,包括退化农业生态系统的恢复与重建^[3];山区农业生态资源的合理开发与利用,山区农业环境的保

护以及集利用与保护为一体的农林复合系统建设^[4]、农业生态旅游、速生经济生态林建设等。当前主要是:

(1) 抓好天然林保护和陡坡耕地退耕还林还草。对水土流失进行综合整治, 通过山区植被的建植、恢复和对水土流失流的控制, 改善山区农业发展环境, 为山区农业持续发展打下基础。并在这个过程中, 培养农业新的经济增长点, 如天然药物开发, 优质菌类开发、农业生态旅游开发等, 壮大山区经济实力, 巩固天然林保护和退耕还林成果。

(2) 发展绿色产品。充分利用山区远离城市工业污染源和山地生态多样性、特异性的优势, 严格按生态产品和有机产品要求, 培植绿色种植业、畜牧业, 提高山区农产品的档次和经济效益, 扩大山区农业发展空间和影响力。

(3) 按生态原理, 配置农业生态系统。即利用山区垂直生态系统的多层结构, 对山区农业进行合理布局和组合, 建立农、林、牧相互保障的立体农业复合体系。微观上, 以高乔木、小乔木、灌木、草本构造人工农业复合系统, 形成多层次、多种类的农林复合系统, 提高农业产品的多样性, 并营造保持水土的农业种植模式。

(4) 建设人工草场, 提高草场载畜量, 克服草场严重超载现象。同时, 加强草场鼠害防治工作, 恢复草场植被; 实行牧区定居, 摒弃以畜粪为燃料的传统, 发展生态能源, 让畜粪回草。

7 从经验到科学

山区经传统农业的技术载体是有经验的农民, “老农”长期以来成为农业生产技术的主导力量和传人。“老农”的技术资本是祖传的经验 and 自身生产累积的经验。其经验主要不是来自于科学的思维, 而是直接、感性的经历和失败与成功磨炼的体会。经验当然仍有可取之处, 但传统农业经验与当代科学技术有巨大差距: (1) 经验是零散的, 感性的, 不能上升为科学; (2) 经验是粗放的, 不能形成严密的理论与方法; (3) 经验往往是保守的, 难以接受新事物, 引进新技术; (4) 经验受时空限制, 在农业领域其适应范围局限大。总之, 传统经验是小农经济的产物, 属于传统农业社会的知识层次。

因此, 山区农业的开发, 以科技代替经验, 已成为迫切任务。对于山区而言, 科技投入任务最迫切, 也最艰巨, 实施的难度最大。当务之急是加大发达

地区、城市地区对山区农业科技开发、支持的力度; 同时, 加大山区科技人才培养, 科技知识普及; 建立健全适应山区的农业科学技术体系和管理体系。

当前, 山区农业科技, 需要有宏观的农业发展规划, 特别是对天然林禁伐, 陡坡耕地退耕还林, 草场开发与保护, 水土保持, 经济林、生态林建设等应作出科学的规划、安排、配置和布局, 为山区农业发展指明方向。更重要的是要将现有农业先进技术在山区集成示范^[9]、推广, 包括农林牧优良品种的筛选、引进、试验、推广; 高效农业的耕作、播种、管理试验示范; 名特优绿色农业开发综合配套技术与基地建设示范; 坡改梯生物治理技术与示范; 退耕还林还草的模式选择与示范; 薪炭林、速材林、生态林人工建植与复层混交经营技术; 农作物优质高产综合开发技术; 资源植物、药物植物的开发、基地建设与产业化示范; 生态聚落、生态村落的建设与示范; 水土流失综合治理关键技术示范; 干旱区节水农业技术与示范; 人工草场建植与草饲动物的发展技术与开发模式; 农林草病虫害、鼠害综合防治技术、农林牧复合生态系统的持续发展模式与示范等等。通过项目实施, 提高山区农业整体科技水平, 同时, 培养、造就山区农业人才。

8 从单一到综合

山区农业问题, 实质上是农业问题、农民问题、农村问题的综合, 农业的概念除了超越传统耕作业, 建立农林牧渔大农业的概念外, 关键是建立农业系统的观念, 即农业产业化、市场化、科学技术化、生态化等综合的观念。因此, 发展山区农业, 从思维角度, 不能仅就农业论农业, 实质上应将农村和农业可持续发展作为一体化的系统, 整体思维、立体思维, 建立山区社会、经济、自然复合大系统观念, 实现山区农业与山区政治、经济、文化、科技、教育、管理等协调发展的有序运转机制, 建立全方位对外开放的体系, 引入山区外的人才、资金、技术、信息、市场、观念与山区的资源、生态环境相结合, 实现山区内外优势互补, 实现山区与发达区的交流、通达、互相促进。

就农业内部而言, 农业生产者、经营者、管理者和农业市场开拓者, 要将山区农业商贸、市场流通、金融信息等作为思维与决策的领域。农民已不能再拘泥于农业地块, 而应该与农机、化肥、农药、植保、耕作、收割、储藏、运输、加工、出售等部门和环节相联系。打破传统农民特别是封闭山区农民孤立、局

部、自给自足的思维方式, 引进系统、开放、立体、动态思维^[6,7]; 农民不仅要关心自己的田头地块, 而且还要关注村、乡、镇、区域、国内外的动态及其对农业的影响。

总之, 21 世纪山区农业发展要求的是整个山区的全面发展, 是社会、经济、环境的全面提高; 发展的目标不只是跟粮食仓库接轨, 而是与国内外大市场、大社会接轨; 发展的主要空间不只是土地、耕地, 而是社会、经济、文化、科技各个领域; 不只是农业技术、种子、农药、化肥、农具等实物、硬件, 而是观念、意识、讯息、技术、人才、管理等软件; 以及发展大系统中软硬件的综合、优化配置。农业发展依托的对象不只是自然资源, 而主要是市场资源、人才资源、信息资源、知识资源, 即包括所谓的硬资源和软资源^[8]。这既是山区农业和农村发展史上的一次飞跃, 也将是一场新的革命。

参考文献:

- [1] 陈国阶. 山区发展如何面向 21 世纪[J]. 山地学报, 1999, 17(1): 16~21
- [2] 陈国阶, 杨定国. 渝鄂湘黔接壤贫困山区综合开发与可持续发展研究[M]. 成都: 四川科技出版社, 2000.
- [3] 包维楷, 陈庆恒. 退化山地生态系统恢复和重建问题的探讨[J]. 山地学报, 1999, 17(1): 22~27
- [4] 张建平, 王道杰. 元谋干热河谷区农业生态优化对策[J]. 山地学报, 2000, 18(2): 134~138
- [5] 何毓成. 四川省农业生态环境问题和可持续发展对策[J]. 山地学报, 2000, 18(6): 545.
- [6] 张贵祥, 王全亮, 黄土高原贫困山区经济持续发展策略[J]. 山地学报, 2000, 18(5): 462~467.
- [7] 张毅功, 臧士国, 周大青等实行股份制开发治理荒山[J]. 山地学报, 2000, 18(3): 284~286.
- [8] 张爱国, 张贵祥, 马志正. 山区资源开发的互补转换理论[J]. 山地学报(原《山地研究》), 1998, 16(2): 126~130.

Agricultural Development in China's Mountain Regions Urges to Transferring Strategical Thinkings

CHEN Gu-jie

(Chengdu Institute of Mountain Hazards and Environment, Chinese Academy of Sciences S; Chuan, 610041 China)

Abstract: The hungry problem have been fundamentally resolved in China's mountain regions and they are progressing to comfortable society. Agricultural development urges to transferring its strategical thinkings to meet the need of new situation. It include that suit agricultural measures to local conditions adding to mardets, play more attentions to time distance than to spatial distance for communication, change housdhold manage pattern to big farming mangge pattern, play more attentions to quality than to quantity, make more money firs, instead of increasing grain yield first, t promote survival agriculture to ecological agriculture, agricultural development relying on science and technology instead of experiences, change single thinking to complex thinking.

Key words: mountain region; agriculture; thinking for development strategy; atricultural industrialization; buyer market